

# 2020-2026年中国香蕉行业 分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国香蕉行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香蕉生产对自然资源条件，包括气候、土壤、水资源、光照等都有一定的要求。我国是香蕉主要生产国之一，世界联农组织（FAO）数据显示全世界种植香蕉的国家有131个，其中主产区为中、南美洲和亚洲。中国香蕉主要分布在广东、广西、福建、台湾、云南、海南等省（区），贵州省、四川省、重庆市也有少量栽培。我国香蕉种植区域主要集中在云南、广西、广东、海南等地区。香蕉由于经济价值高，生长周期短，种植效益好，产业发展很快，产销量一直居南方四大水果之列。

2019年我国国内香蕉产量为1299.70万吨，其中广东地区香蕉产量为481.65万吨；广西地区香蕉产量为319.93万吨，海南地区香蕉产量为125.63万吨，云南地区香蕉产量为270.04万吨，福建地区香蕉产量为96.59万吨。2012-2019年我国香蕉产量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国香蕉行业分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了香蕉相关概念及发展环境，接着分析了中国香蕉规模及消费需求，然后对中国香蕉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香蕉面临的机遇及发展前景。您若想对中国香蕉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 香蕉行业概述

#### 第一节 香蕉行业定义

##### 一、产品定义

##### 二、产品分类及疗效

##### 三、产品生长习性

#### 第二节 2015-2019年中国香蕉行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

## 六、竞争激烈程度指标

### 第二章世界香蕉市场概况分析

#### 第一节世界香蕉市场概况分析

##### 一、世界香蕉主要品种

##### 二、世界香蕉种植面积

##### 三、主要香蕉种植国市场概况

##### 四、主要香蕉消费国市场概况

#### 第二节世界香蕉供给概况分析

#### 第三节世界香蕉需求概况分析

#### 第四节世界香蕉贸易概况分析

### 第三章中国香蕉种植基地及种植面积分析

#### 第一节中国香蕉种植现状

##### 一、2019年中国香蕉主要种植基地

##### 二、2015-2019年中国香蕉种植面积及产量

##### 三、中国香蕉种植技术情况

#### 第二节中国主要香蕉基地情况

### 第四章中国香蕉消费需求分析

#### 第一节中国香蕉消费情况

##### 一、香蕉消费品种

##### 二、香蕉消费渠道

##### 三、香蕉消费者分析

##### 四、香蕉消费量

##### 五、香蕉消费价格

#### 第二节中国香蕉干消费情况

##### 一、香蕉干消费品种

##### 二、香蕉干消费渠道

##### 三、香蕉干消费者分析

##### 四、香蕉干消费量

##### 五、香蕉干消费价格

### 第三节中国香蕉罐头消费情况

- 一、香蕉罐头消费渠道
- 二、香蕉罐头消费者分析
- 三、香蕉罐头消费量
- 四、香蕉罐头消费价格

### 第四节中国香蕉汁消费情况

- 一、香蕉汁消费渠道
- 二、香蕉汁消费者分析
- 三、香蕉汁消费量
- 四、香蕉汁消费价格

## 第五章 2015-2019年中国香蕉行业区域分析分析

### 第一节 重点省市生产分析

2019年我国国内香蕉产量约为1341.40万吨，其中广东地区香蕉产量在498.00万吨左右；广西地区香蕉产量为324.43万吨，海南地区香蕉产量为126.20万吨，云南地区香蕉产量约为288.44万吨，福建地区香蕉产量约为98.03万吨。2006-2019年我国主要省市香蕉产量统计表

地区	广东:万吨	广西:万吨	海南:万吨	云南:万吨	福建:万吨	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
广东	403.16	230.28	209.10	218.29	90.26	420.29	247.70	202.75	240.50	91.51	426.32	259.23	160.04
广西	236.96	91.71	2019年	451.67	295.57	140.10	258.83	95.01	2019年	481.65	319.93	125.63	270.04
海南	270.04	96.59	2019年	498.00	324.43	126.20	288.44	98.03	数据来源：公开资料整理				

- 一、广西
- 二、广东
- 三、海南
- 四、云南
- 五、福建

### 第二节 重点市场分析

- 一、环渤海区域
- 二、长江三角洲
- 四、珠江三角洲

## 第六章中国香蕉深加工情况

### 第一节香蕉深加工品种

## 第二节香蕉深加工技术

## 第三节2019年香蕉深加工项目

## 第四节香蕉深加工趋势

## 第七章2015-2019年国内香蕉进出口贸易分析

### 第一节2015-2019年中国香蕉进口情况分析

根据海关统计2019年我国香蕉进口数量为103.91万吨，年度出口数量为1.58万吨，我国香蕉需求总量从2009年的931.20万吨增长至2019年的1443.73万吨。2012-2019年我国香蕉供需数据来源：公开资料整理

- 一、2015-2019年香蕉年度进口总量统计
- 二、2015-2019年香蕉进口海关统计
- 三、2015-2019年香蕉月度进口量及进口单价
- 四、2015-2019年香蕉进口收货省地统计
- 五、2015-2019年香蕉进口贸易方式统计
- 六、2015-2019年进口运输方式统计
- 七、2015-2019年进口途径国洲统计
- 八、2015-2019年进口企业详细数据
- 九、2015-2019年进口企业所在省市统计
- 十、2015-2019年香蕉进口国别统计

### 第二节2015-2019年中国香蕉出口情况分析

- 一、2015-2019年香蕉出口总量统计
- 二、2015-2019年香蕉出口海关统计
- 三、2015-2019年香蕉月度出口量及出口单价
- 四、2015-2019年香蕉出口收货省地统计
- 五、2015-2019年香蕉出口贸易方式统计
- 六、2015-2019年出口运输方式统计
- 七、2015-2019年出口途径国洲统计
- 八、2015-2019年出口企业详细数据
- 九、2015-2019年出口企业所在省市统计
- 十、2015-2019年香蕉出口国别统计

### 第三节2015-2019年香蕉进口国别分析

- 一、2015-2019年香蕉进口国统计

- 二、2015-2019年香蕉进口途径国统计
- 三、2015-2019年香蕉进口收货省地统计
- 四、2015-2019年香蕉进口贸易方式统计
- 五、2015-2019年进口运输方式统计

#### 第四节2015-2019年香蕉出口国别分析

- 一、2015-2019年香蕉出口国统计
- 二、2015-2019年香蕉出口途径国统计
- 三、2015-2019年香蕉出口发货省地统计
- 四、2015-2019年香蕉出口贸易方式统计
- 五、2015-2019年出口运输方式统计

#### 第五节2020-2026年中国香蕉进口贸易预测

- 一、2020-2026年香蕉进口总量预测
- 二、2020-2026年香蕉进口量及进口单价预测
- 三、2020-2026年香蕉进口贸易方式预测
- 四、2020-2026年进口运输方式趋势
- 五、2020-2026年香蕉进口国别统计预测

#### 第六节2020-2026年中国香蕉出口贸易预测

- 一、2020-2026年香蕉出口总量预测
- 二、2020-2026年香蕉出口量及进口单价预测
- 三、2020-2026年香蕉出口贸易方式预测
- 四、2020-2026年出口运输方式趋势
- 五、2020-2026年香蕉出口国别统计预测

### 第八章中国香蕉加工和进出口企业分析

#### 第一节A公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况
- 三、公司发展战略

#### 第二节B公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况
- 三、公司发展战略

### 第三节C公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况
- 三、公司发展战略

### 第四节D公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况（ ）
- 三、公司发展战略

### 第五节E公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况
- 三、公司发展战略

### 第六节F公司

- 一、公司概况
- 二、公司生产经营情况
- 三、公司发展战略

## 第九章世界各国香蕉进出口管理政策

### 第一节东亚香蕉进出口管理政策

### 第二节南亚香蕉进出口管理政策

### 第三节欧洲香蕉进出口管理政策

### 第四节北美香蕉进出口管理政策

### 第五节南美香蕉进出口管理政策（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178651.html>