

2020-2026年中国货物运输 保险行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国货物运输保险行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货物运输保险行业分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了货物运输保险相关概念及发展环境，接着分析了中国货物运输保险规模及消费需求，然后对中国货物运输保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国货物运输保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国货物运输保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货物运输保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 货运险概念的阐释

1.1.1 货物运输保险的定义

1.1.2 货物运输保险的责任范围

1.1.3 货物运输保险的费率

1.2 货物运输保险的分类

1.2.1 按运输方式

- 1.2.2 按运输工具
- 1.2.3 按适用范围
- 1.2.4 按保险人承担责任
- 1.3 货物运输保险的特点及基本内容
 - 1.3.1 货物运输保险的特点
 - 1.3.2 水路、陆路货物运输保险的基本内容
 - 1.3.3 航空货物运输保险的基本内容
- 1.4 货物运输保险行业研究机构
 - 1.4.1 货物运输保险行业介绍
 - 1.4.2 货物运输保险行业研究优势
 - 1.4.3 货物运输保险行业研究范围

第二章 2014-2018年中国货物运输保险行业市场发展环境分析

- 2.1 中国货物运输保险行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况
 - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国货物运输保险行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 1、主要法律法规
 - 2、相关发展规划
 - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国货物运输保险行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国货物运输保险行业上、下游产业链分析

3.1 货物运输保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 货物运输保险行业产业链

3.2 货物运输保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 货物运输保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际货物运输保险行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际货物运输保险行业发展现状

4.1.1 国际货物运输保险行业发展现状

4.1.2 国际货物运输保险行业发展规模

4.2 2014-2018年国际货物运输保险市场需求研究

4.2.1 国际货物运输保险市场需求特点

4.2.2 国际货物运输保险市场需求结构

4.2.3 国际货物运输保险市场需求规模

4.3 2014-2018年国际区域货物运输保险行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际货物运输保险行业发展展望

4.4.1 国际货物运输保险行业发展趋势

4.4.2 国际货物运输保险行业规模预测

4.4.3 国际货物运输保险行业发展机会

第五章 2014-2018年中国货物运输保险行业发展概述

5.1 中国货物运输保险行业发展状况分析

5.1.1 中国货物运输保险行业发展阶段

5.1.2 中国货物运输保险行业发展总体概况

5.1.3 中国货物运输保险行业发展特点分析

5.2 2014-2018年货物运输保险行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国货物运输保险行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国货物运输保险行业发展现状

5.2.3 2014-2018年中国货物运输保险企业发展分析

5.3 中国货物运输保险行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 海洋货物运输保险市场分析

5.3.4 陆上货物运输保险市场分析

5.3.5 航空货物运输保险市场分析

5.4 中国货物运输保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国货物运输保险行业发展制约因素

5.4.2 中国货物运输保险行业存在问题分析

5.4.3 中国货物运输保险行业发展对策建议

第六章 中国货物运输保险所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国货物运输保险所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国货物运输保险所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国货物运输保险所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国货物运输保险所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国货物运输保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国货物运输保险行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国货物运输保险行业市场规模预测

6.4 中国货物运输保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国货物运输保险行业市场供给分析

1、2014-2018年中国货物运输保险行业供给规模分析

2、2020-2026年中国货物运输保险行业供给规模预测

6.4.2 中国货物运输保险行业市场需求分析

1、2014-2018年中国货物运输保险行业需求规模分析

2、2020-2026年中国货物运输保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+货物运输保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给货物运输保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代货物运输保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给货物运输保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给货物运输保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+货物运输保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+货物运输保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+货物运输保险行业投资布局分析

1、中国互联网+货物运输保险行业投资切入方式

2、中国互联网+货物运输保险行业投资规模分析

3、中国互联网+货物运输保险行业投资业务布局

7.2.2 货物运输保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+货物运输保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+货物运输保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+货物运输保险行业参与者结构

2、中国互联网+货物运输保险行业竞争者类型

- 3、中国互联网+货物运输保险行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+货物运输保险行业市场前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+货物运输保险行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+货物运输保险行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+货物运输保险行业市场发展趋势分析

第八章 中国货物运输保险行业消费市场调查

- 8.1 上海
 - 8.1.1 上海出现专业货物运输保险中介
 - 8.1.2 上海货运险保费收入现状
 - 8.1.3 上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
 - 8.1.4 上海货物运输保险市场迎来新契机
- 8.2 广东
 - 8.2.1 广东货物运输保险的发展历程
 - 8.2.2 深圳货物运输保险市场概况
 - 8.2.3 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈
- 8.3 江苏
 - 8.3.1 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
 - 8.3.2 江苏发展现代物流货运保险势在必行
 - 8.3.3 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
 - 8.3.4 江苏货物运输保险的发展策略
- 8.4 其他地区
 - 8.4.1 山西货运险市场发展动态
 - 8.4.2 大连货运险市场存在的问题及对策分析
 - 8.4.3 湖北省货物运输保险暂行规定

第九章 中国货物运输保险行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国货物运输保险行业竞争格局分析
 - 9.1.1 货物运输保险行业区域分布格局
 - 9.1.2 货物运输保险行业企业规模格局
 - 9.1.3 货物运输保险行业企业性质格局
- 9.2 中国货物运输保险行业竞争五力分析

- 9.2.1 货物运输保险行业上游议价能力
- 9.2.2 货物运输保险行业下游议价能力
- 9.2.3 货物运输保险行业新进入者威胁
- 9.2.4 货物运输保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 货物运输保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国货物运输保险行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 货物运输保险行业优势分析（S）
 - 9.3.2 货物运输保险行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 货物运输保险行业机会分析（O）
 - 9.3.4 货物运输保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国货物运输保险行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国货物运输保险行业竞争策略建议

第十章 中国货物运输保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人民财产保险股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国太平洋财产保险股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中华联合财产保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 中国大地财产保险股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中国平安财产保险股份有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 中国人寿财产保险股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 阳光财产保险股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 天安财产保险股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 安邦财产保险股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 永安财产保险股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国货物运输保险行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2020-2026年中国货物运输保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国货物运输保险行业市场空间分析

11.1.2 中国货物运输保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国货物运输保险行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国货物运输保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国货物运输保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国货物运输保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国货物运输保险行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国货物运输保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国货物运输保险行业投资前景展望

11.3.2 中国货物运输保险行业投资机会分析

11.3.3 中国货物运输保险行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国货物运输保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国货物运输保险行业关键成功要素分析

12.2 中国货物运输保险行业投资壁垒分析

12.3 中国货物运输保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国货物运输保险行业融资渠道与策略

12.4.1 货物运输保险行业融资渠道分析

12.4.2 货物运输保险行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国货物运输保险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外货物运输保险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外货物运输保险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国货物运输保险行业商业模式探讨

13.3 中国货物运输保险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171864.html>