

# 2020-2026年中国货物运输 保险行业发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国货物运输保险行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的“安全性”。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货物运输保险行业发展趋势与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了货物运输保险相关概念及发展环境，接着分析了中国货物运输保险规模及消费需求，然后对中国货物运输保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国货物运输保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国货物运输保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货物运输保险相关概述

#### 第一节 货运险概念的阐释

##### 一、货物运输保险的定义

##### 二、货物运输保险的责任范围

##### 三、货物运输保险的费率

#### 第二节 货物运输保险的分类

##### 一、按运输方式

二、按运输工具

三、按适用范围

四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

一、货物运输保险的特点

二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 中国货物运输保险的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2018年中国国民经济和社会发展状况

二、2020-2026年中国经济发展展望

第二节 行业发展环境

一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节 保险市场发展

一、2014年中国保险市场健康快速运行

二、2015年中国保险业平稳健康发展

三、2016年中国保险市场运行分析

四、2018年中国保险市场概况

第四节 保险营销状况

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第三章 中国货物运输保险的发展

第一节 中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

## 第二节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

## 第三节 货物运输保险发展与电子商务

一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

## 第四节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

# 第四章 中国货运险细分市场的发展

## 第一节 进出口货物运输保险

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

## 第二节 海上货物运输保险

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

## 第三节 集装箱运输保险

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

#### 第四节 其他货物运输保险

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

### 第五章 主要地区货物运输保险发展

#### 第一节 上海

一、上海出现专业货物运输保险中介

二、2018年上海货运险保费收入

三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

#### 第二节 广东

一、广东货物运输保险的发展历程

二、深圳货物运输保险市场概况

三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

#### 第三节 江苏

一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

四、江苏货物运输保险的发展策略

#### 第四节 其他地区

一、2018年山西货运险市场发展动态

二、大连货运险市场存在的问题及对策

三、湖北省货物运输保险暂行规定

### 第六章 中国货物运输保险的发展策略分析

#### 第一节 中国货运险发展存在的问题

一、中国货运险发展中存在的主要问题

二、发展货运险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

## 第二节 制约我国货运险业务发展的主要因素

- 一、保障对象的多变性
- 二、承保标的的流动性
- 三、承保风险的综合性
- 四、保险利益的特殊性
- 五、保险关系的国际性

## 第三节 货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

## 第四节 企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

## 第七章 货物运输保险的前景趋势分析

### 第一节 财产保险业的发展前景及趋势

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

### 第二节 中国货运险的发展前景及趋势

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

## 图表目录：

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2020-2026年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2020-2026年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2020-2026年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018年保险业经营数据

图表：2018年保险业经营数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171865.html>