

2020-2026年中国团体保险 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国团体保险产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1) 团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2) 团体内必须要有75%的人参加保险。(3) 在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国团体保险产业发展现状与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了团体保险相关概念及发展环境，接着分析了中国团体保险规模及消费需求，然后对中国团体保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国团体保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国团体保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 团体保险及其概念

第一节 团体保险的成立

一、团体保险的含义

二、团体保险合同

第二节 团体保险的特征

一、风险选择特殊

二、保险计划灵活

三、经营成本低廉

四、服务管理专业

第三节 团体保险的功能

- 一、团体保险的社会管理功能
- 二、团体保险的企业管理功能
- 三、团体保险的个人风险管理功能

第四节 团体保险的起源

- 一、国外团体保险的起源
- 二、我国团体保险的起源

第二章 团体保险的种类及其内容

第一节 团体人寿保险

- 一、团体人寿保险的主要险种
- 二、团体人寿保险的性质
- 三、团体人寿保险合同的保障范围
- 四、初年度保险费的计算
- 五、团体人寿保险的经验分红及经验费率

第二节 团体健康保险

- 一、团体健康保险的主要险种
- 二、团体健康保险的性质
- 三、团体健康保险的参保资格
- 四、团体健康保险的给付条件
- 五、团体健康保险的给付标准及期限

第三节 团体意外伤害保险

- 一、团体意外伤害保险的性质
- 二、团体意外伤害保险的参保资格
- 三、团体意外伤害保险的给付条件
- 四、团体意外伤害保险的给付标准及期限

第四节 团体年金保险

- 一、企业年金的理论基础
- 二、团体年金保险的主要类别
- 三、团体年金保险的性质
- 四、合格计划的要求
- 五、团体年金保险费的计算和缴纳方式

六、团体年金保险的给付

第三章 团体保险的经营环节

第一节 团体保险产品的开发

一、产品需求分析

二、产品设计

三、产品推广

第二节 团体保险的销售

一、团体保险销售的特性

二、团体保险的销售渠道的选择

三、团体保险的销售过程

四、团体保险的销售管理

五、团体保险的销售佣金

第三节 团体保险的核保

一、大型团体的核保

二、小型团体的核保

第四节 团体保险的核赔

一、理赔所需的信息

二、人寿保险、意外死亡和肢体断离保险的理赔

三、残疾保险的理赔

四、健康保险的理赔

第五节 团体保险的财务控制

一、准备金的种类

二、经验返还和利益共享

三、风险管理

第六节 团体保险的再保险

一、团体保险再保险的作用

二、团体保险再保险的种类

三、团体保险再保险的安排

第四章 部分国家和地区团体保险的发展及其借鉴

第一节 团体保险的发展

一、美国

二、欧洲

三、亚洲部分国家和地区

第二节 值得借鉴的几个问题

一、充分认识发展团体保险的作用

二、积极改善发展团体保险的环境

三、合理选择发展团体保险的领域

第五章 我国团体保险的现状分析

第一节 我国团体保险发展的沿革

一、建国初我国团体保险业务的发展情况

二、我国恢复保险业务以来团体保险的发展情况

三、我国团体保险业务的现状及存在的问题分析

四、我国团体保险的发展

第二节 我国团体保险发展的需求分析

一、团体保险需求的因素分析

二、大力发展员工福利计划,积极繁荣团体保险市场

第三节 我国团体保险发展的供给分析

一、影响团体保险供给的因素分析

二、我国团体保险供给的现状

第四节 我国团体保险发展中的几个问题

一、企业年金发展的政策瓶颈

二、买方市场与附加协议

三“利差损”成因

四、员工福利计划和团体保险

第五节 WTO与我国团体保险的发展

一、WTO相关条款对我国保险业的规定

二、加入WTO给我国团体保险业带来的挑战

三、加入WTO给我国团体保险业带来的机遇

第六章 我国团体年金保险市场成本费用监测分析

第一节 产品销售成本分析

- 一、我国团体年金保险市场销售成本总额分析
- 二、我国团体年金保险市场销售成本率分析
- 三、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 销售费用分析

- 一、我国团体年金保险市场销售费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场销售费用率分析
- 三、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 管理费用分析

- 一、我国团体年金保险市场管理费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场管理费用率分析
- 三、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节 财务费用分析

- 一、我国团体年金保险市场财务费用总额分析
- 二、我国团体年金保险市场财务费用率分析
- 三、不同所有制企业财务费用率比较分析

第七章 我国团体年金保险市场盈利能力监测分析

第一节 利润总额分析

- 一、我国团体年金保险市场利润总额分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 销售毛利率分析

- 一、我国团体年金保险市场销售毛利率分析
- 二、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 销售利润率

- 一、我国团体年金保险市场及销售利润率分析
- 二、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 成本费用利润率分析

- 一、我国团体年金保险市场成本费用利润率分析
- 二、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 总资产利润率分析

- 一、我国团体年金保险市场总资产利润率分析
- 二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第八章 我国团体保险的发展对策

第一节 我国团体保险的发展前景

- 一、保障制度社会化为团体保险发展提供了制度条件
- 二、企业管理科学化为团体保险发展提供了市场条件
- 三、经济发展现代化为团体保险发展提供了物质条件

第二节 我国团体保险发展的定位和模式

- 一、我国团体保险的定位
- 二、我国团体保险的发展模式

第三节 我国团体保险的发展对策

- 一、改善团体保险发展的外部环境
- 二、促进团体保险业务发展的经营策略
- 三、提升团体保险经营的专业化水平

第九章 团体保险的监督管理（ ）

第一节 团体保险监管的目的、原则与内容

- 一、团体保险监管的目的和基本原则
- 二、团体保险监管的主要内容

第二节 部分国家和地区团体保险的监管实践与借鉴

- 一、美国团体保险的监管实践
- 二、台湾地区团体保险的监管实践
- 三、团体保险监管的借鉴

第三节 我国团体保险的监管实践分析

- 一、我国团体保险的监管实践
- 二、我国团体保险监管需要解决的三个问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184040.html>