

# 2020-2026年中国烘焙食品 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国烘焙食品产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙是面包、蛋糕类产品制作不可缺少的步骤，通过烘焙后淀粉产生糊化、蛋白质变性等一系列化学变化后，面包、蛋糕达到熟化的目的。

中国烘焙业正处于快速发展的阶段，中国休闲餐饮和烘焙市场近年来快速发展，年均增长率超过10%。与此同时，市场对餐饮和烘焙用优感受到了不质乳品的需求不断提升。

从人均消费量来看，中国烘焙市场潜力巨大。2017年我国人均烘焙食品消费量仅6.9公斤，远低于西方发达国家的人均消费量，也低于18.7公斤/人的世界平均水平。与饮食习惯相近的日本(18.6公斤/人)、中国香港(12.4公斤/人)和新加坡(10.1公斤/人)相比，我国的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。近年来随着年轻消费者受国外饮食习惯影响及城市生活节奏的加快，我国人均烘焙食品的消费量保持高个位数的增长，从2009年的4公斤/人增长至2017年的6.9公斤/人，CAGR达到7.1%，中国烘焙食品行业还有巨大的发展潜力。

### 报告目录：

#### 第一部分 发展现状与前景分析 23

#### 第一章 全球烘焙食品行业发展分析 23

#### 第一节 2019年全球烘焙食品市场分析 23

##### 一、2019年全球烘焙食品市场回顾 23

##### 二、2019年全球烘焙食品市场环境 23

##### 三、2019年全球烘焙食品销售分析 24

##### 四、2019年全球烘焙食品市场规模 24

#### 第二节 2019年全球烘焙食品市场分析 24

##### 一、2019年全球烘焙食品需求分析 25

##### 二、2019年全球烘焙食品市场规模 25

##### 三、2019年全球烘焙食品品牌分析 25

##### 四、2019年中外烘焙食品市场对比 25

#### 第三节 部分国家地区烘焙食品行业发展状况 26

##### 一、2016-2019年美国烘焙食品行业发展分析 26

##### 二、2016-2019年欧洲烘焙食品行业发展分析 26

##### 三、2016-2019年日本烘焙食品行业发展分析 26

##### 四、2016-2019年韩国烘焙食品行业发展分析 27

## 第二章 我国烘焙食品行业发展现状 28

### 第一节 我国烘焙食品行业发展现状 28

#### 一、烘焙食品行业品牌发展现状 28

#### 二、烘焙食品行业消费市场现状 28

#### 三、烘焙食品市场需求层次分析 29

#### 四、我国烘焙食品市场走向分析 29

### 第二节 我国烘焙食品行业发展状况 29

#### 一、2019年中国烘焙食品行业发展回顾 29

#### 二、2019年烘焙食品行业发展情况分析 30

#### 三、2019年我国烘焙食品市场特点分析 30

#### 四、2019年我国烘焙食品市场发展分析 31

### 第三节 中国烘焙食品行业供需分析 31

#### 一、2019年中国烘焙食品市场供给总量分析 31

#### 二、2019年中国烘焙食品市场供给结构分析 32

#### 三、2019年中国烘焙食品市场需求总量分析 32

#### 四、2019年中国烘焙食品市场需求结构分析 33

#### 五、2019年中国烘焙食品市场供需平衡分析 33

## 第三章 中国烘焙食品行业经济运行分析 35

### 第一节 2016-2019年烘焙食品行业运行情况分析 35

#### 一、2019年烘焙食品行业经济指标分析 35

#### 二、2019年烘焙食品行业经济指标分析 35

### 第二节 2016-2019年烘焙食品行业产量分析 35

#### 一、2019年我国烘焙食品产品产量分析 35

#### 二、2019年我国烘焙食品产品产量预测 36

### 第三节 2019年烘焙食品行业进出口分析 37

#### 一、2016-2019年烘焙食品行业进口总量及价格 37

#### 二、2016-2019年烘焙食品行业出口总量及价格 39

#### 三、2016-2019年烘焙食品行业进出口数据统计 41

#### 四、2020-2026年烘焙食品进出口态势展望 42

## 第四章 中国烘焙食品消费市场分析 44

### 第一节 烘焙食品行业产品目标客户群体调查 44

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 44

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 44

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 44

### 第二节 烘焙食品市场消费需求分析 44

#### 一、烘焙食品市场的消费需求变化 45

#### 二、烘焙食品行业的需求情况分析 45

### 第三节 烘焙食品消费市场状况分析 46

#### 一、烘焙食品行业消费特点 46

#### 二、烘焙食品消费者分析 46

#### 三、烘焙食品消费结构分析 47

#### 四、烘焙食品消费的市场变化 47

#### 五、烘焙食品市场的消费方向 48

### 第四节 烘焙食品行业产品的品牌市场调查 48

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 49

#### 五、烘焙食品市场品牌忠诚度调查 49

#### 六、烘焙食品市场品牌市场占有率调查 49

#### 七、消费者的消费理念调研 50

## 第五章 中国烘焙食品行业区域市场分析 51

### 第一节 华北地区烘焙食品行业分析 51

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析 51

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析 51

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析 51

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测 52

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测 52

### 第二节 东北地区烘焙食品行业分析 52

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析 52

二、2016-2019年市场规模情况分析	53
三、2020-2026年市场需求情况分析	53
四、2020-2026年行业发展前景预测	53
五、2020-2026年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区烘焙食品行业分析	54
一、2016-2019年行业发展现状分析	54
二、2016-2019年市场规模情况分析	54
三、2020-2026年市场需求情况分析	55
四、2020-2026年行业发展前景预测	55
五、2020-2026年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区烘焙食品行业分析	56
一、2016-2019年行业发展现状分析	56
二、2016-2019年市场规模情况分析	56
三、2020-2026年市场需求情况分析	56
四、2020-2026年行业发展前景预测	57
五、2020-2026年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区烘焙食品行业分析	57
一、2016-2019年行业发展现状分析	58
二、2016-2019年市场规模情况分析	58
三、2020-2026年市场需求情况分析	58
四、2020-2026年行业发展前景预测	58
五、2020-2026年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区烘焙食品行业分析	59
一、2016-2019年行业发展现状分析	59
二、2016-2019年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
四、2020-2026年行业发展前景预测	60
五、2020-2026年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区烘焙食品行业分析	61
一、2016-2019年行业发展现状分析	61
二、2016-2019年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	61

四、2020-2026年行业发展前景预测 62

五、2020-2026年行业投资风险预测 62

## 第六章 烘焙食品行业投资与发展前景分析 63

### 第一节 2019年烘焙食品行业投资情况分析 63

一、2019年总体投资结构 63

二、2019年投资规模情况 63

三、2019年投资增速情况 63

四、2019年分行业投资分析 63

五、2019年分地区投资分析 63

### 第二节 烘焙食品行业投资机会分析 65

一、烘焙食品投资项目分析 65

二、可以投资的烘焙食品模式 65

三、2019年烘焙食品投资机会 66

四、2019年烘焙食品细分行业投资机会 66

五、2019年烘焙食品投资新方向 66

### 第三节 烘焙食品行业发展前景分析 67

一、烘焙食品市场发展前景分析 67

二、我国烘焙食品市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下烘焙食品市场的发展前景 68

四、2019年烘焙食品市场面临的发展商机 68

五、2020-2026年烘焙食品市场面临的发展商机 69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 烘焙食品行业竞争格局分析 70

#### 第一节 烘焙食品行业集中度分析 70

一、烘焙食品市场集中度分析 70

二、烘焙食品企业集中度分析 70

三、烘焙食品区域集中度分析 71

#### 第二节 烘焙食品行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 烘焙食品行业竞争格局分析 75

一、2016-2019年烘焙食品行业竞争分析 75

二、2016-2019年中外烘焙食品产品竞争分析 75

三、2016-2019年国内外烘焙食品竞争分析 75

四、2016-2019年我国烘焙食品市场竞争分析 76

五、2016-2019年我国烘焙食品市场集中度分析 76

六、2020-2026年国内主要烘焙食品企业动向 76

第八章 2016-2019年中国烘焙食品行业发展形势分析 77

第一节 烘焙食品行业发展概况 77

一、烘焙食品行业发展特点分析 77

二、烘焙食品行业投资现状分析 77

三、烘焙食品行业总产值分析 77

四、烘焙食品行业技术发展分析 78

第二节 2016-2019年烘焙食品行业市场情况分析 80

一、烘焙食品行业市场发展分析 80

二、烘焙食品市场存在的问题 81

三、烘焙食品市场规模分析 81

第三节 2016-2019年烘焙食品产销状况分析 81

一、烘焙食品产量分析 81

二、烘焙食品产能分析 82

三、烘焙食品市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国烘焙食品行业整体运行指标分析 85



## 第一节 2016-2019年中国烘焙食品行业总体规模分析 85

### 一、企业数量结构分析 85

### 二、行业生产规模分析 85

## 第二节 2016-2019年中国烘焙食品行业产销分析 85

### 一、行业产成品情况总体分析 86

### 二、行业产品销售收入总体分析 86

## 第三节 2016-2019年中国烘焙食品行业财务指标总体分析 87

### 一、行业盈利能力分析 87

### 二、行业偿债能力分析 87

### 三、行业营运能力分析 88

### 四、行业发展能力分析 88

## 第十章 烘焙食品行业赢利水平分析 90

### 第一节 成本分析 90

#### 一、2016-2019年烘焙食品原材料价格走势 90

#### 二、2016-2019年烘焙食品行业人工成本分析 90

### 第二节 产销运存分析 90

#### 一、2016-2019年烘焙食品行业产销情况 90

#### 二、2016-2019年烘焙食品行业库存情况 91

#### 三、2016-2019年烘焙食品行业资金周转情况 91

### 第三节 盈利水平分析 92

#### 一、2016-2019年烘焙食品行业价格走势 92

#### 二、2016-2019年烘焙食品行业营业收入情况 94

#### 三、2016-2019年烘焙食品行业毛利率情况 94

#### 四、2016-2019年烘焙食品行业赢利能力 94

#### 五、2016-2019年烘焙食品行业赢利水平 95

#### 六、2020-2026年烘焙食品行业赢利预测 95

## 第十一章 烘焙食品行业盈利能力分析 96

### 第一节 2016-2019年中国烘焙食品行业利润总额分析 96

#### 一、利润总额分析 96

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 96

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

## 第二节 2016-2019年中国烘焙食品行业销售利润率 97

### 一、销售利润率分析 97

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

## 第三节 2016-2019年中国烘焙食品行业总资产利润率分析 98

### 一、总资产利润率分析 98

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

## 第四节 2016-2019年中国烘焙食品行业产值利税率分析 99

### 一、产值利税率分析 99

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十二章 烘焙食品重点企业发展分析 102

### 第一节 重点企业一 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、2016-2019年经营状况 103

#### 三、2020-2026年盈利能力 111

#### 四、2020-2026年投资风险 112

### 第二节 重点企业二 112

#### 一、企业概况 112

#### 二、2016-2019年经营状况 113

#### 三、2020-2026年盈利能力 122

#### 四、2020-2026年投资风险 123

### 第三节 重点企业三 123

#### 一、企业概况 123

#### 二、2016-2019年经营状况 125

#### 三、2020-2026年盈利能力 131

#### 四、2020-2026年投资风险 132

### 第四节 重点企业四 133

#### 一、企业概况 133

二、2016-2019年经营状况	133
三、2020-2026年盈利能力	139
四、2020-2026年投资风险	139
第五节 重点企业五	140
一、企业概况	140
二、2016-2019年经营状况	140
三、2020-2026年盈利能力	146
四、2020-2026年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2016-2019年经营状况	147
三、2020-2026年盈利能力	153
四、2020-2026年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2016-2019年经营状况	155
三、2020-2026年盈利能力	160
四、2020-2026年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2016-2019年经营状况	162
三、2020-2026年盈利能力	168
四、2020-2026年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2016-2019年经营状况	169
三、2020-2026年盈利能力	175
四、2020-2026年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2016-2019年经营状况	176
三、2020-2026年盈利能力	182

#### 四、2020-2026年投资风险 182

### 第四部分 投资策略与风险预警 184

#### 第十三章 烘焙食品行业投资策略分析 184

##### 第一节 行业发展特征 184

###### 一、行业的周期性 184

###### 二、行业的区域性 185

###### 三、行业的上下游 185

###### 四、行业经营模式 185

##### 第二节 行业投资形势分析 186

###### 一、行业发展格局 186

###### 二、行业进入壁垒 188

###### 三、行业SWOT分析 188

###### 四、行业五力模型分析 189

##### 第三节 烘焙食品行业投资效益分析 194

###### 一、2019年烘焙食品行业投资状况分析 194

###### 二、2019年烘焙食品行业投资效益分析 195

###### 三、2020-2026年烘焙食品行业投资方向 195

###### 四、2020-2026年烘焙食品行业投资建议 196

##### 第四节 烘焙食品行业投资策略研究 197

###### 一、2019年烘焙食品行业投资策略 197

###### 二、2019年烘焙食品行业投资策略 198

###### 三、2020-2026年烘焙食品行业投资策略 199

###### 四、2020-2026年烘焙食品细分行业投资策略 201

#### 第十四章 烘焙食品行业投资风险预警 203

##### 第一节 影响烘焙食品行业发展的主要因素 203

###### 一、2019年影响烘焙食品行业运行的有利因素 203

###### 二、2019年影响烘焙食品行业运行的稳定因素 203

###### 三、2019年影响烘焙食品行业运行的不利因素 204

###### 四、2019年我国烘焙食品行业发展面临的挑战 205

###### 五、2019年我国烘焙食品行业发展面临的机遇 205

## 第二节 烘焙食品行业投资风险预警 206

- 一、2020-2026年烘焙食品行业市场风险预测 206
- 二、2020-2026年烘焙食品行业政策风险预测 206
- 三、2020-2026年烘焙食品行业经营风险预测 207
- 四、2020-2026年烘焙食品行业技术风险预测 207
- 五、2020-2026年烘焙食品行业竞争风险预测 207
- 六、2020-2026年烘焙食品行业其它风险预测 208

## 第五部分 发展趋势与规划建议 209

### 第十五章 烘焙食品行业发展趋势分析 209

#### 第一节 2020-2026年中国烘焙食品市场趋势分析 209

- 一、2016-2019年我国烘焙食品市场趋势总结 209
- 二、2020-2026年我国烘焙食品发展趋势分析 209

#### 第二节 2020-2026年烘焙食品产品发展趋势分析 210

- 一、2020-2026年烘焙食品产品技术趋势分析 210
- 二、2020-2026年烘焙食品产品价格趋势分析 210

#### 第三节 2020-2026年中国烘焙食品行业供需预测 210

- 一、2020-2026年中国烘焙食品供给预测 210
- 二、2020-2026年中国烘焙食品需求预测 211
- 三、2020-2026年中国烘焙食品价格预测 211

#### 第四节 2020-2026年烘焙食品行业规划建议 212

- 一、烘焙食品行业“十二五”整体规划 212
- 二、烘焙食品行业“十三五”规划预测 212
- 三、2020-2026年烘焙食品行业规划建议 213

### 第十六章 烘焙食品企业管理策略建议 220

#### 第一节 市场策略分析 220

- 一、烘焙食品价格策略分析 220
- 二、烘焙食品渠道策略分析 220

#### 第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224

### 三、企业宣传策略分析 225

#### 第三节 提高烘焙食品企业竞争力的策略 227

##### 一、提高中国烘焙食品企业核心竞争力的对策 227

##### 二、烘焙食品企业提升竞争力的主要方向 230

##### 三、影响烘焙食品企业核心竞争力的因素及提升途径 230

##### 四、提高烘焙食品企业竞争力的策略 232

#### 第四节 对我国烘焙食品品牌的战略思考 233

##### 一、烘焙食品实施品牌战略的意义 233

##### 二、烘焙食品企业品牌的现状分析 234

##### 三、我国烘焙食品企业的品牌战略 236

##### 四、烘焙食品品牌战略管理的策略 238

#### 图表目录：

图表1 2019年全球烘焙食品需求分析 24

图表2 2019年全球烘焙食品市场规模分析 24

图表3 2016-2019年全球烘焙食品需求分析 25

图表4 2016-2019年全球烘焙食品市场规模分析 25

图表5 2016-2019年美国烘焙食品市场规模分析 26

图表6 2016-2019年欧洲烘焙食品市场规模分析 26

图表7 2016-2019年日本烘焙食品市场规模分析 27

图表8 2016-2019年韩国烘焙食品市场规模分析 27

图表9 2016-2019年我国烘焙食品行业销量分析 28

图表10 2016-2019年我国烘焙食品行业供给量分析 32

图表11 2006-2019年我国烘焙食品各规格产品供给结构变化 32

图表12 2016-2019年我国烘焙食品行业需求量分析 33

图表13 2006-2019年我国烘焙食品各规格产品需求结构变化 33

图表14 2016-2019年我国烘焙食品行业供需分析 34

图表15 2016-2019年我国烘焙食品行业产值分析 35

图表16 2016-2019年烘焙食品制造基本经济 35

图表17 2019年我国烘焙食品行业产量分析 36

图表18 2019年中国烘焙食品产量数据统计 36

图表19 2016-2019年我国烘焙食品进口分析 37

图表20 2016-2019年我国烘焙食品进口来源国分析 38

图表21 2016-2019年我国烘焙食品进口贸易方式分析 39

图表22 2016-2019年我国烘焙食品出口分析 39

图表23 2016-2019年我国烘焙食品出口目的地分析 40

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161518.html>