

# 2020-2026年中国电动摩托车市场评估与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动摩托车市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年我国两轮电动摩托车产量为99417辆，产量较上年同期下降增长17.2%；2019年我国三轮电动摩托车产量为1199辆，2019年电动摩托车总产量为100616辆。2018-2024年我国电动摩托车产量统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电动摩托车市场评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了电动摩托车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动摩托车规模及消费需求，然后对中国电动摩托车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动摩托车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动摩托车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动摩托车行业发展综述

#### 1.1 电动摩托车行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要商业模式

#### 1.2 电动摩托车行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 电动摩托车行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 电动摩托车行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 电动摩托车行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国电动摩托车行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 电动摩托车行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 电动摩托车行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 电动摩托车行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 电动摩托车行业社会环境分析

#### 2.3.1 电动摩托车产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 电动摩托车产业发展对社会发展的影响

### 2.4 电动摩托车行业技术环境分析

#### 2.4.1 电动摩托车技术分析

#### 2.4.2 电动摩托车技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国电动摩托车行业运行分析

### 3.1 我国电动摩托车行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国电动摩托车行业发展阶段

#### 3.1.2 我国电动摩托车行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国电动摩托车行业发展特点分析

### 3.2 2019年电动摩托车行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2019年我国电动摩托车行业市场规模

#### 3.2.2 2019年我国电动摩托车所属行业发展分析

#### 3.2.3 2019年中国电动摩托车企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2019年重点省市市场分析2019年我国各省市摩托车生产企业电动摩托车产量情况表：辆

企业名称	2019年	电动摩托车总计	100616	电动二轮摩托车 (V > 50km/h)	99417	五羊-本田摩托 (广州) 有限公司 (广东省)	42168	浙江雅迪机车有限公司 (浙江省)	38850	力帆实业 (集团) 股份有限公司 (重庆市)	7650	新大洲本田摩托有限公司 (上海市)	6395	东莞市台铃车业有限公司 (广东省)	3853	宗申产业集团有限公司 (重庆市)	231	宝岛车业集团有限公司 (天津市)	200	厦门厦杏摩托有限公司 (福建省)	70	电动三轮摩托车 (V > 50km/h)	1199	德州富路车业有限公司 (山东省)	1199	东莞市台铃车业有限公司 (广东省)	0
------	-------	---------	--------	----------------------	-------	-------------------------	-------	------------------	-------	------------------------	------	-------------------	------	-------------------	------	------------------	-----	------------------	-----	------------------	----	----------------------	------	------------------	------	-------------------	---

### 3.4 电动摩托车产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2016-2019年电动摩托车价格走势

#### 3.4.2 影响电动摩托车价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

#### 3.4.3 2020-2026年电动摩托车产品/服务价格变化趋势

#### 3.4.4 主要电动摩托车企业价位及价格策略

## 第四章 我国电动摩托车所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2016-2019年中国电动摩托车所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2016-2019年中国电动摩托车所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国电动摩托车所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国电动摩托车所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国电动摩托车所属行业利润分析

### 4.3 2016-2019年中国电动摩托车所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

### 4.3.3 所属行业营运能力分析

### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国电动摩托车行业供需形势分析

### 5.1 电动摩托车行业供给分析

#### 5.1.1 2016-2019年电动摩托车行业供给分析

2019年我国各省市摩托车生产企业电动摩托车销售情况表：辆

企业名称	2019年	电动摩托车总计	99091	电动二轮摩托车 (V > 50km/h)	97892
五羊-本田摩托(广州)有限公司(广东省)	40400	浙江雅迪机车有限公司(浙江省)	39546	力帆实业(集团)股份有限公司(重庆市)	7598
新大洲本田摩托有限公司(上海市)	6029	东莞市台铃车业有限公司(广东省)	3855	宗申产业集团有限公司(重庆市)	231
宝岛车业集团有限公司(天津市)	192	厦门厦杏摩托有限公司(福建省)	41	电动三轮摩托车 (V > 50km/h)	1199
德州富路车业有限公司(山东省)	1199	东莞市台铃车业有限公司(广东省)	0		

#### 5.1.2 2020-2026年电动摩托车行业供给变化趋势

#### 5.1.3 电动摩托车行业区域供给分析

### 5.2 2016-2019年我国电动摩托车行业需求情况

#### 5.2.1 电动摩托车行业需求市场

#### 5.2.2 电动摩托车行业客户结构

#### 5.2.3 电动摩托车行业需求的地区差异

### 5.3 电动摩托车市场应用及需求预测

#### 5.3.1 电动摩托车应用市场总体需求分析

(1) 电动摩托车应用市场需求特征

(2) 电动摩托车应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年电动摩托车行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年电动摩托车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年电动摩托车行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业电动摩托车产品/服务需求分析预测

## 第六章 电动摩托车行业产业结构分析

### 6.1 电动摩托车产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国电动摩托车行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 电动摩托车产业结构调整方向分析

## 第七章 我国电动摩托车行业产业链分析

### 7.1 电动摩托车行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 电动摩托车上游行业分析

#### 7.2.1 电动摩托车产品成本构成

#### 7.2.2 2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对电动摩托车行业的影响

### 7.3 电动摩托车下游行业分析

#### 7.3.1 电动摩托车下游行业分布

#### 7.3.2 2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对电动摩托车行业的影响

## 第八章 我国电动摩托车行业渠道分析及策略

### 8.1 电动摩托车行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对电动摩托车行业的影响

#### 8.1.3 主要电动摩托车企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 电动摩托车行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 电动摩托车行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国电动摩托车营销概况
  - 8.3.2 电动摩托车营销策略探讨
  - 8.3.3 电动摩托车营销发展趋势

## 第九章 我国电动摩托车行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 电动摩托车行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 电动摩托车行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 电动摩托车行业集中度分析
  - 9.1.4 电动摩托车行业SWOT分析
- 9.2 中国电动摩托车行业竞争格局综述
  - 9.2.1 电动摩托车行业竞争概况
    - (1) 中国电动摩托车行业竞争格局
    - (2) 电动摩托车行业未来竞争格局和特点
    - (3) 电动摩托车市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国电动摩托车行业竞争力分析
    - (1) 我国电动摩托车行业竞争力剖析
    - (2) 我国电动摩托车企业市场竞争的优势
    - (3) 国内电动摩托车企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 电动摩托车市场竞争策略分析

## 第十章 电动摩托车行业领先企业经营形势分析



## 10.1 济南轻骑摩托车股份有限公司

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 经营状况分析

## 10.2 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 经营状况分析

## 10.3 重庆宗申动力机械股份有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 经营状况分析

## 10.4 浙江钱江摩托股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 经营状况分析

## 10.5 新大洲控股股份有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年电动摩托车行业投资前景

### 11.1 2020-2026年电动摩托车市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年电动摩托车市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年电动摩托车市场发展前景展望

### 11.2 2020-2026年电动摩托车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年电动摩托车行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年电动摩托车市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年电动摩托车行业应用趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国电动摩托车行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国电动摩托车行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国电动摩托车行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国电动摩托车供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年电动摩托车行业投资机会与风险

### 12.1 电动摩托车行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年电动摩托车行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年电动摩托车行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 电动摩托车行业投资战略研究

### 13.1 电动摩托车行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国电动摩托车品牌的战略思考
  - 13.2.1 电动摩托车品牌的重要性
  - 13.2.2 电动摩托车实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 电动摩托车企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国电动摩托车企业的品牌战略
  - 13.2.5 电动摩托车品牌战略管理的策略
- 13.3 电动摩托车经营策略分析
  - 13.3.1 电动摩托车市场创新策略
  - 13.3.2 品牌定位与品类规划
  - 13.3.3 电动摩托车新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 电动摩托车行业研究结论
- 14.2 电动摩托车行业投资价值评估
- 14.3 电动摩托车行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：电动摩托车行业生命周期
- 图表2：电动摩托车行业产业链结构
- 图表3：2016-2019年全球电动摩托车行业市场规模
- 图表4：2016-2019年中国电动摩托车行业市场规模
- 图表5：2016-2019年电动摩托车行业重要数据指标比较
- 图表6：2016-2019年中国电动摩托车市场占全球份额比较
- 图表7：2016-2019年电动摩托车行业工业总产值
- 图表8：2016-2019年电动摩托车行业销售收入
- 图表9：2016-2019年电动摩托车行业利润总额
- 图表10：2016-2019年电动摩托车行业资产总计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182603.html>