

# 2020-2026年中国电动三轮车市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动三轮车市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动三轮车是用以电瓶为动力，电机为驱动的拉货或拉人用的三轮运输工具。电动三轮车采用管式大容量、左右衬、深放电、牵引式电瓶，能适应长时间工作连续放电的要求，电瓶正常使用两年，内容量不减。电动三轮车电机采用直流串激牵引式有刷或无刷电机，电机内部设有调速增力装置，正常使用不易损坏，保证了输出动力强劲。

电动三轮车产品涉及货运车、休闲观光车、助残车、沙滩车、太阳能电动车三轮车等多个车种。相对于电动两轮车来说，电动三轮车产业发展前景及空间更加广阔，迅速扩大的市场空间为电动三轮车企业提供了快速发展的可能，而电动三轮车产品凭借其环保、节能、便捷、实用的优点，在各地特别是乡镇、农村市场迅猛增长，而像旅游观光车等特种车，也被应用于各个领域，并起着越来越重要的作用。

但由于前几年的高速发展，我国电动三轮车市场容量趋近饱和，加上国家发布政策对行业进行整合，导致2016年我国电动三轮车市场回落，截止2016年我国电动三轮车销量达到930万辆，同比下降5.1%。2009-2016年中国电动三轮车行业市场销量及增长速度

资料来源：公开资料整理

电动三轮车行业起步相对较晚，竞争相对并不激烈，然而与前几年相比，近几年由于行业发展增速，企业数量也随之急速增长。目前，全国共有电动三轮车品牌厂家500余家，规模相对较大的企业有：淮海、金彭、宇峰、步步先、力之星、新鸽、宝岛、百事利、平安人家、常力等。

就销量上来说，目前年产量超过十万辆的企业有10家左右，分别是淮海、金彭、宇峰、步步先、力之星、新鸽、宝岛、百事利、平安人家、常力，年产量在五万至十万辆左右的企业约有二十多家，包括福田、速利达、丰收、帅克、合旺牛、大安、富尔沃、普天等，另外，全国各区域分布着众多中小型电动三轮车企业，如美时达、万吉、绿能达、金源、阿拉奇、蒙格马、达尔福等。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国电动三轮车市场全景调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业

分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 电动三轮车行业概述 1

第一节 电动三轮车定义 1

第二节 电动三轮车应用领域 1

第三节 电动三轮车市场的相关政策 2

第四节 电动三轮车生产工艺技术进展及当前发展趋势 7

第二章 发展环境分析 10

第一节 全球经济环境分析 10

一、2019年全球经济运行概况 10

二、全球经济形势预测 13

第二节 后金融危机对全球经济的影响 17

一、后金融危机发展趋势及其国际影响 17

二、对各国实体经济的影响 21

第三节 后金融危机对中国经济的影响 23

一、后金融危机对中国实体经济的影响 23

二、后金融危机影响下的主要行业 24

三、中国宏观经济政策变动及趋势 25

第四节 中国经济环境分析 33

一、2019年中国宏观经济运行概况 33

1.国内生产总值 33

2.工业生产 35

3.社会消费 40

4.固定资产投资 42

5.对外贸易 51

6.居民消费价格指数 56

二、中国宏观经济趋势预测 61

第三章 2009-2019年电动三轮车行业及运营数据 64

第一节 2009-2019年电动三轮车行业市场状况 64

- 一、2009-2019年电动三轮车行业市场产值 64
- 二、2009-2019年电动三轮车行业市场销售额 64
- 三、2009-2019年电动三轮车行业市场市场容量 65
- 第二节2009-2019年电动三轮车行业运营数据 66
  - 一、2009-2019年电动三轮车行业资产状况 66
  - 二、2009-2019年电动三轮车行业负债状况 66
  - 三、2009-2019年电动三轮车行业成长性分析 67
  - 四、2009-2019年电动三轮车行业经营能力分析 67
  - 五、2009-2019年电动三轮车行业盈利能力分析 67
  - 六、2009-2019年电动三轮车行业偿债能力分析 68

#### 第四章2009-2019年电动三轮车行业市场供给状况 69

##### 第一节 电动三轮车行业总体规模 69

##### 第二节 电动三轮车产能概况 70

###### 一、历年产能分析 70

###### 二、2020-2026年产能预测 71

##### 第三节电动三轮车产量概况 72

###### 一、历年产量分析 72

近年来，我国电动三轮车行业产量整体不断提升，截止2016年我国电动三轮车产量达到1153万辆，同比下降5.8%。2009-2016年我国电动三轮车行业产量资料来源：公开资料整理

###### 二、产能利用率调查 72

###### 三、2020-2026年产量预测 73

##### 第四节 电动三轮车产业的生命周期分析 74

#### 第五章2009-2016年电动三轮车行业市场需求状况 76

##### 第一节2009-2016年电动三轮车行业市场销售 76

由于前几年的高速发展，我国电动三轮车市场容量趋近饱和，加上国家发布政策对行业进行整合，导致2016年我国电动三轮车市场回落，截止2016年我国电动三轮车销量达到930万辆，同比下降5.1%。2009-2016年中国电动三轮车行业市场销量及增长速度资料来源：公开资料整理

第二节	2009-2016年电动三轮车行业市场潜在需求量状况	76
第三节	电动三轮车行业的经销模式	77
第四节	电动三轮车行业的主要销售渠道分析	78
第五节	电动三轮车行业市场需求的地域分布分析	79
第六节	未来几年电动三轮车行业销售量预期以及市场满足率	80
第六章	电动三轮车产品价格走势及影响因素分析	82
第一节	近几年来电动三轮车产品价格走势	82
第二节	近几年来电动三轮车产品价格影响因素分析	82
第三节	电动三轮车行业价格竞争方式分析	83
第四节	2020-2026年电动三轮车价格走势预测	83
第七章	电动三轮车行业进出口市场调研	85
第一节	电动三轮车进出口市场调研	85
一、	电动三轮车进出口产品构成特点	85
二、	2009-2019年电动三轮车进出口市场发展分析	86
第二节	电动三轮车行业进出口数据统计	87
一、	2009-2019年中国电动三轮车进口量统计	87
二、	2009-2019年中国电动三轮车出口量统计	87
第三节	电动三轮车进出口区域格局分析	88
一、	进口地区格局	88
二、	出口地区格局	89
第四节	2020-2026年中国电动三轮车进出口预测	91
一、	2020-2026年中国电动三轮车进口预测	91
二、	2020-2026年中国电动三轮车出口预测	92
第八章	电动三轮车区域市场情况分析	94
第一节	华北地区	94
一、	2009-2019年行业发展现状分析	94
二、	2009-2019年市场需求情况分析	94
三、	2009-2019年市场规模情况分析	95
四、	2009-2019年市场潜在需求分析	96

五、2018-2027年行业发展趋势分析	96
第二节东北地区	97
一、2009-2019年行业发展现状分析	97
二、2009-2019年市场需求情况分析	98
三、2009-2019年市场规模情况分析	98
四、2009-2019年市场潜在需求分析	99
五、2020-2026年行业发展趋势分析	100
第三节华东地区	100
一、2009-2019年行业发展现状分析	100
二、2009-2019年市场需求情况分析	101
三、2009-2019年市场规模情况分析	102
四、2009-2019年市场潜在需求分析	102
五、2020-2026年行业发展趋势分析	103
第四节华南地区	104
一、2009-2019年行业发展现状分析	104
二、2009-2019年市场需求情况分析	104
三、2009-2019年市场规模情况分析	105
四、2009-2019年市场潜在需求分析	106
五、2020-2026年行业发展趋势分析	106
第五节西南地区	107
一、2009-2019年行业发展现状分析	107
二、2009-2019年市场需求情况分析	108
三、2009-2019年市场规模情况分析	108
四、2009-2019年市场潜在需求分析	109
五、2020-2026年行业发展趋势分析	110
第六节西北地区	110
一、2009-2019年行业发展现状分析	110
二、2009-2019年市场需求情况分析	111
三、2009-2019年市场规模情况分析	112
四、2009-2019年市场潜在需求分析	112
五、2020-2026年行业发展趋势分析	113
第七节华中地区	114

- 一、2009-2019年行业发展现状分析 114
- 二、2009-2019年市场需求情况分析 114
- 三、2009-2019年市场规模情况分析 115
- 四、2009-2019年市场潜在需求分析 116
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析 116

## 第九章 电动三轮车市场竞争策略分析 118

### 第一节 电动三轮车市场国内外SWOT分析 118

#### 第二节 行业竞争结构分析 123

- 一、现有企业间竞争 123
- 二、潜在进入者分析 123
- 三、替代品威胁分析 124
- 四、供应商议价能力 124
- 五、客户议价能力 124

#### 第三节 电动三轮车市场竞争策略分析 125

- 一、电动三轮车市场增长潜力分析 125
- 二、电动三轮车产品竞争策略分析 125

#### 第四节 电动三轮车行业发展趋势分析 129

- 一、2020-2026年我国电动三轮车市场发展趋势 129
- 二、2020-2026年电动三轮车行业销售额变化预测 129
- 三、2020-2026年电动三轮车行业产值变化预测 130
- 四、2020-2026年电动三轮车行业市场规模变化预测 131

## 第十章 2020-2026年电动三轮车行业发展趋势及投资前景分析 132

### 第一节 当前电动三轮车行业存在的问题 132

#### 第二节 电动三轮车行业未来发展预测分析 133

- 一、中国电动三轮车发展方向分析 133
- 二、中国电动三轮车行业投资环境分析 135
- 三、中国电动三轮车行业投资前景分析 137
- 四、中国电动三轮车行业产品投资方向 138

#### 第三节 中国电动三轮车行业资本市场的运作 138

- 一、电动三轮车企业国内资本市场的运作建议 138



## 二、电动三轮车企业海外资本市场的运作建议 139

### 第四节 项目投资运作建议 139

#### 一、中国电动三轮车行业投资对象 139

#### 二、中国电动三轮车行业投资营销模式 140

## 第十一章 电动三轮车行业投资前景预警 142

### 第一节 影响电动三轮车行业发展的主要因素 142

#### 一、2019年影响电动三轮车行业运行的有利因素 142

#### 二、2019年影响电动三轮车行业运行的稳定因素 143

#### 三、2019年影响电动三轮车行业运行的不利因素 144

#### 四、2019年我国电动三轮车行业发展面临的挑战 145

#### 五、2019年我国电动三轮车行业发展面临的机遇 145

### 第二节 对电动三轮车行业投资前景预警 147

#### 一、2020-2026年电动三轮车行业市场风险及控制策略 147

#### 二、2020-2026年电动三轮车行业政策风险及控制策略 148

#### 三、2020-2026年电动三轮车行业经营风险及控制策略 148

#### 四、2020-2026年电动三轮车同业竞争风险及控制策略 150

#### 五、2020-2026年电动三轮车行业其他风险及控制策略 150

## 第十二章 2019年中国电动三轮车行业知名品牌企业竞争力分析 152

### 第一节 山东舜风电动车有限公司 152

#### 一、企业简介 152

#### 二、产品介绍 152

#### 三、经营情况 153

##### （一）企业偿债能力分析 153

##### （二）企业运营能力分析 153

##### （三）企业盈利能力分析 153

#### 四、投资预测 154

### 第二节 常州市宇锋车业有限公司 154

#### 一、企业简介 154

#### 二、产品介绍 155

#### 三、经营情况 155

(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	155
(三) 企业盈利能力分析	156
四、投资预测	156
第三节 徐州百事利电动车业有限公司	156
一、企业简介	156
二、产品介绍	157
三、经营情况	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	158
四、投资预测	158
第四节 江苏金彭车业有限公司	159
一、企业简介	159
二、产品介绍	159
三、经营情况	160
(一) 企业偿债能力分析	160
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	160
四、投资预测	161
第五节 河南省世纪泰美车业有限公司	161
一、企业简介	161
二、产品介绍	162
三、经营情况	162
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	162
(三) 企业盈利能力分析	163
四、投资预测	163
第六节 徐州金隆车业有限公司	163
一、企业简介	163
二、产品介绍	164
三、经营情况	164

- (一) 企业偿债能力分析 164
- (二) 企业运营能力分析 164
- (三) 企业盈利能力分析 165
- 四、投资预测 165&mdash;&mdash;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146796.html>