

# 2020-2026年中国社交游戏 市场深度调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国社交游戏市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社交游戏是一种运行在SNS社区内，通过趣味性游戏方式增强人与人之间社交游戏交流的互动网络软件。说起社交游戏，很多网民似乎会感觉很陌生。但如果说到“偷菜”，几乎家喻户晓。在2009年，“种菜”“偷菜”等在网上大行其道，而上网“偷菜”更是让很多网民“夜不能寐”。众多网民的参与使得社交游戏在这一年获得了极大的发展。

2017年1-6月，中国游戏用户规模5.07亿人，同比增长3.6%。中国客户端游戏用户数量1.36亿人，同比下降1.4%；中国网页游戏用户数量2.47亿人，同比下降11.4%；中国移动游戏用户数量4.35亿人，同比增长7.5%。2017年1-6月，中国游戏(包括客户端游戏、网页游戏、社交游戏、移动游戏、单机游戏、电视游戏等)市场实际销售收入达到997.8亿元，同比增长26.7%。其中手游、端游、页游收入分别为561.8亿元、319.3亿元、84.8亿元，受益于智能手机渗透率提升及知名IP带来的用户，中国移动游戏行业仍为规模最大的细分领域。2017年上半年中国游戏市场实际销售收入占比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国社交游戏市场深度调查与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了社交游戏相关概念及发展环境，接着分析了中国社交游戏规模及消费需求，然后对中国社交游戏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社交游戏面临的机遇及发展前景。您若想对中国社交游戏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国社交游戏行业发展概述

第一节 社交游戏行业发展情况

第二节 中国社交游戏行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 第三节 关联产业发展分析

## 第二章中国社交游戏行业的国际比较分析

### 第一节 中国社交游戏行业竞争力指标分析

### 第二节 中国社交游戏行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球社交游戏行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节 全球社交游戏行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第二部分产业发展关键趋势

## 第三章 2017年中国社交游戏行业整体运行指标分析

### 第一节 中国社交游戏行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国社交游戏行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国社交游戏行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 社交游戏产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 社交游戏行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2020-2026年需求预测分析

### 第一节 社交游戏行业领域2020-2026年需求量预测

### 第二节 2020-2026年社交游戏行业领域需求功能预测

### 第三节 2020-2026年社交游戏行业领域需求市场格局预测

## 第三部分 产业竞争格局分析

## 第七章 社交游戏市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 社交游戏行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析2009-2017年1-6月中国游戏用户规模及同比增速

数据来源：公开资料整理2008年-2017年1-6月中国游戏市场实际销售收入及同比增速

数据来源：公开资料整理

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 社交游戏行业竞争格局分析

一、2017年社交游戏行业竞争分析

二、2017年国内外社交游戏竞争分析

三、2017年中国社交游戏市场竞争分析

四、2017年中国社交游戏市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国社交游戏行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 网易

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第二节 三七互娱

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 吉比特

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 恺英网络

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 游族网络

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 腾讯

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

### 第十章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

- 一、社交游戏行业需求市场
- 二、社交游戏行业客户结构
- 三、社交游戏行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、社交游戏行业的需求预测
- 二、社交游戏行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势



#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国社交游戏行业SWOT分析

### 第十二章 2020-2026年社交游戏行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

#### 图表目录：

图表：社交游戏产业链分析

图表：国际社交游戏市场规模

图表：国际社交游戏生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2013-2019年我国社交游戏供应情况

图表：2013-2019年我国社交游戏需求情况

图表：2020-2026年中国社交游戏市场规模预测

图表：2020-2026年我国社交游戏供应情况预测

图表：2020-2026年我国社交游戏需求情况预测

图表：2013-2019年我国社交游戏市场规模统计表

图表：2020-2026年中国社交游戏行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国社交游戏行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国社交游戏行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国社交游戏行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142775.html>