

# 2020-2026年中国跨境电商 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国跨境电商市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从海外电商渗透率来看，欧美发达国家电商渗透率中位数水平不到10%，而新兴市场电商渗透率同样处于较低水平，未来提升空间较大。阿里巴巴倡议的“eWTP”有望加速推动全球跨境电商的发展。据预测，2020年中国跨境电商零售进口额和出口额将分别达到1.5万亿元和2.2万亿元。2020年中国跨境电商零售进口额有望达到1.51万亿

中企顾问网发布的《2020-2026年中国跨境电商市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了跨境电商相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商规模及消费需求，然后对中国跨境电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章跨境电商行业发展综述

#### 1.1跨境电商行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业产品/服务分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2跨境电商行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2跨境电商行业在产业链中的地位

##### 1.2.3跨境电商行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、跨境电商行业生命周期

#### 1.3最近3-5年中国跨境电商行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章跨境电商行业运行环境（PEST）分析

- 2.1跨境电商行业政治法律环境分析
  - 2.1.1行业管理体制分析
  - 2.1.2行业主要法律法规
  - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2跨境电商行业经济环境分析
  - 2.2.1国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3跨境电商行业社会环境分析
  - 2.3.1跨境电商产业社会环境
  - 2.3.2社会环境对行业的影响
  - 2.3.3跨境电商产业发展对社会发展的影响
- 2.4跨境电商行业技术环境分析
  - 2.4.1跨境电商技术分析
  - 2.4.2跨境电商技术发展水平
  - 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国跨境电商行业运行分析

- 3.1我国跨境电商行业发展状况分析
  - 3.1.1我国跨境电商行业发展阶段
  - 3.1.2我国跨境电商行业发展总体概况
  - 3.1.3我国跨境电商行业发展特点分析
- 3.22016-2019年跨境电商行业发展现状
  - 3.2.12016-2019年我国跨境电商行业市场规模
  - 3.2.22016-2019年我国跨境电商行业发展分析

3.2.32016-2019年中国跨境电商企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22016-2019年重点省市市场分析

3.4跨境电商细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5跨境电商产品/服务价格分析

3.5.12016-2019年跨境电商价格走势

3.5.2影响跨境电商价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.32020-2026年跨境电商产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要跨境电商企业价位及价格策略

第四章我国跨境电商所属行业整体运行指标分析

4.12016-2019年中国跨境电商所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22016-2019年中国跨境电商所属行业运营情况分析

4.2.1我国跨境电商所属行业营收分析

4.2.2我国跨境电商所属行业成本分析

4.2.3我国跨境电商所属行业利润分析

4.32016-2019年中国跨境电商所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

### 第五章我国跨境电商行业供需形势分析

#### 5.1跨境电商行业供给分析

##### 5.1.12016-2019年跨境电商行业供给分析

##### 5.1.22020-2026年跨境电商行业供给变化趋势

##### 5.1.3跨境电商行业区域供给分析

#### 5.22016-2019年我国跨境电商行业需求情况

##### 5.2.1跨境电商行业需求市场

##### 5.2.2跨境电商行业客户结构

##### 5.2.3跨境电商行业需求的地区差异

#### 5.3跨境电商市场应用及需求预测

##### 5.3.1跨境电商应用市场总体需求分析

###### 1、跨境电商应用市场需求特征

###### 2、跨境电商应用市场需求总规模

##### 5.3.22020-2026年跨境电商行业领域需求量预测

###### 1、2020-2026年跨境电商行业领域需求产品/服务功能预测

###### 2、2020-2026年跨境电商行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3重点行业跨境电商产品/服务需求分析预测

### 第六章跨境电商行业产业结构分析

#### 6.1跨境电商产业结构分析

##### 6.1.1市场细分充分程度分析

##### 6.1.2各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1产业价值链的构成

##### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3产业结构发展预测

##### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国跨境电商行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4跨境电商产业结构调整方向分析

6.3.5建议

## 第七章我国跨境电商行业产业链分析

7.1跨境电商行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2跨境电商上游行业分析

7.2.1跨境电商产品成本构成

7.2.22016-2019年上游行业发展现状

7.2.32020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对跨境电商行业的影响

7.3跨境电商下游行业分析

7.3.1跨境电商下游行业分布

7.3.22016-2019年下游行业发展现状

7.3.32020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对跨境电商行业的影响

## 第八章我国跨境电商行业渠道分析及策略

8.1跨境电商行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对跨境电商行业的影响

8.1.3主要跨境电商企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2跨境电商行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3跨境电商行业营销策略分析

8.3.1中国跨境电商营销概况

8.3.2跨境电商营销策略探讨

8.3.3跨境电商营销发展趋势

## 第九章我国跨境电商行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1跨境电商行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

9.1.2跨境电商行业企业间竞争格局分析

9.1.3跨境电商行业集中度分析

9.1.4跨境电商行业SWOT分析

9.2中国跨境电商行业竞争格局综述

9.2.1跨境电商行业竞争概况

- 1、中国跨境电商行业竞争格局
  - 2、跨境电商行业未来竞争格局和特点
  - 3、跨境电商市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2中国跨境电商行业竞争力分析
- 1、我国跨境电商行业竞争力剖析
  - 2、我国跨境电商企业市场竞争的优势
  - 3、国内跨境电商企业竞争能力提升途径

9.2.3跨境电商市场竞争策略分析

## 第十章跨境电商行业领先企业经营形势分析

10.1阿里巴巴集团

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4经营状况



## 10.2苏宁云商海外购

### 10.2.1企业概况

### 10.2.2企业优势分析

### 10.2.3产品/服务特色

### 10.2.4经营状况

## 10.3京东全球购

### 10.3.1企业概况

### 10.3.2企业优势分析

### 10.3.3产品/服务特色

### 10.3.4经营状况

## 10.4顺丰海淘

### 10.4.1企业概况

### 10.4.2企业优势分析

### 10.4.3产品/服务特色

### 10.4.4经营状况

## 10.5兰亭集势控股有限责任公司

### 10.5.1企业概况

### 10.5.2企业优势分析

### 10.5.3产品/服务特色

### 10.5.4经营状况

## 10.6海豚供应链

### 10.6.1企业概况

### 10.6.2企业优势分析

### 10.6.3产品/服务特色

### 10.6.4经营状况

## 第十一章2020-2026年跨境电商行业投资前景

### 11.12020-2026年跨境电商市场发展前景

#### 11.1.12020-2026年跨境电商市场发展潜力

#### 11.1.22020-2026年跨境电商市场发展前景展望

#### 11.1.32020-2026年跨境电商细分行业发展前景分析

#### 11.22020-2026年跨境电商市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年跨境电商行业发展趋势2020年中国跨境电商零售出口额有望达到2.16万亿

11.2.22020-2026年跨境电商市场规模预测

11.2.32020-2026年跨境电商行业应用趋势预测

11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测

11.32020-2026年中国跨境电商行业供需预测

11.3.12020-2026年中国跨境电商行业供给预测

11.3.22020-2026年中国跨境电商行业需求预测

11.3.32020-2026年中国跨境电商供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2020-2026年跨境电商行业投资机会与风险

12.1跨境电商行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22020-2026年跨境电商行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32020-2026年跨境电商行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6供应链风险及防范

12.3.7其他风险及防范

## 第十三章跨境电商行业投资战略研究

### 13.1跨境电商行业发展战略研究

#### 13.1.1战略综合规划

#### 13.1.2技术开发战略

#### 13.1.3业务组合战略

#### 13.1.4区域战略规划

#### 13.1.5产业战略规划

#### 13.1.6营销品牌战略

#### 13.1.7竞争战略规划

### 13.2对我国跨境电商品牌的战略思考

#### 13.2.1跨境电商品牌的重要性

#### 13.2.2跨境电商实施品牌战略的意义

#### 13.2.3跨境电商企业品牌的现状分析

#### 13.2.4我国跨境电商企业的品牌战略

#### 13.2.5跨境电商品牌战略管理的策略

### 13.3跨境电商经营策略分析

#### 13.3.1跨境电商市场细分策略

#### 13.3.2跨境电商市场创新策略

#### 13.3.3品牌定位与品类规划

#### 13.3.4跨境电商新产品差异化战略

### 13.4跨境电商行业投资战略研究

#### 13.4.12019年跨境电商行业投资战略

#### 13.4.22020-2026年跨境电商行业投资战略

#### 13.4.32020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议()

### 14.1跨境电商行业研究结论

### 14.2跨境电商行业投资价值评估

### 14.3跨境电商行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

### 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境出口金额及其增速

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境进口金额及其增速

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境B2B电商收入及其增速

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境B2C电商收入及其增速

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境出口电商B2B收入规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境出口电商B2C收入规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境进口电商B2B收入规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业跨境进口电商B2C收入规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业企业数量结构

图表：2016-2019年中国跨境电商行业人员规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业资产规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业市场规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国跨境电商行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国跨境电商行业营运能力分析

图表：2016-2019年中国跨境电商行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国跨境电商行业供给规模

图表：2016-2019年中国跨境电商行业需求规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186011.html>