

# 2020-2026年中国造船行业 前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国造船行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

造船是指建造或制造船只的生产工业，一般是在一种专业设施造船厂里的船台或船坞中进行。造船本身应用的科技十分广泛，从船身到引擎的使用，造船技术可以分为几大类，包含船体（或称载台，此部份以基本设计及结构设计为主，依材质可再细分为钢船、铝合金船、玻璃钢〔FRP〕船、水泥船、木船、皮革船、塑胶管筏等）、舢装（如电子设备、航仪、家具、主机以外其他设备等）、轮机（船用主机，如蒸气涡轮机、燃气涡轮机、柴油引擎、核子反应炉等）及电机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国造船行业前景展望与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了造船行业市场发展环境、造船整体运行态势等，接着分析了造船行业市场运行的现状，然后介绍了造船市场竞争格局。随后，报告对造船做了重点企业经营状况分析，最后分析了造船行业发展趋势与投资预测。您若想对造船产业有个系统的了解或者想投资造船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 造船行业相关基础概述

#### 1.1 造船的定义及分类

##### 1.1.1 造船的界定

##### 1.1.2 造船的分类

##### 1.1.3 造船的特性

#### 1.2 造船行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章2015-2019年中国造船行业市场发展环境分析

#### 2.1中国造船行业经济环境分析

## 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

## 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国造船行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2行业政策分析

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国造船行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国造船行业技术环境分析

### 2.4.1造船生产工艺水平

### 2.4.2行业主要技术发展趋势

### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章2019年中国船舶工业发展分析

### 3.1中国船舶工业发展概况

#### 3.1.1中国船舶工业发展回顾

#### 3.1.2船舶工业发展面临新形势和船市走势

- 3.1.3中国船舶行业标准体系初步形成
- 3.1.5订单数持续下降我国船舶制造业转型难点分析
- 3.2 2019年中国船舶工业发展分析
  - 3.2.1 2019年中国船舶工业经济运行情况
  - 3.2.2 2019年中国船舶工业经济运行的主要特点
  - 3.2.3 2019年中国船舶工业格局
  - 3.2.4 2019年中国船舶需求结构变化分析
  - 3.2.5中国船舶工业行业协会：2019年1-9月新船订单同比大幅增长
  - 3.2.6 2019年特案免税登记吸引中资船舶回归
  - 3.2.7 2019年中国船舶工业十大新闻
- 3.3 2019年中国船舶工业发展情况
  - 3.3.1 2019年四季度中国船舶工业经济运行情况
  - 3.3.3 2019年船配产品出口下降
  - 3.3.2 2019年船舶工业发展目标
  - 3.3.4智能船舶的发展
- 3.4中国船舶建造的特点
  - 3.4.1中国船舶建造大型化批量化特点凸显
  - 3.4.2中国内河航运船舶日趋大型化
  - 3.4.3中国船舶工业产品技术创新
  - 3.4.4中国自主开发主流船型将实现标准化品牌化
- 3.5中国船舶配套业发展概况
  - 3.5.1中国船舶配套业发展历程
  - 3.5.2中国船舶配套业发展现状
  - 3.5.3船舶配套产业规模将快速扩张
  - 3.5.4武汉打造中部最大船舶配套工业园
  - 3.5.5船舶行业整体低迷船舶配套产业成发展亮点
  - 3.5.6中国船舶配套业发展的主要问题
  - 3.5.7中国船舶配套业的发展建议
- 3.6中国修船业发展概况
  - 3.6.1中国修船业发展现状
  - 3.6.2中国修船布局应着力填补空白点
  - 3.6.3 2019年“绿色修船”成为国际修船市场的最大关注点

- 3.6.4国内修船市场需求分析
- 3.6.5中国修船业发展的对策分析
- 3.6.6中国修船市场前景展望
- 3.7中国拆船业发展概况
  - 3.7.1中国拆船业发展现状
  - 3.7.22019年中国拆船总量分析
  - 3.7.32019年绿色拆船风中国拆船业迎来新转机
  - 3.7.4未来中国拆船业的发展建议
  - 3.7.5中国拆船业的未来分析

#### 第四章 国际造船行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际造船行业发展现状
  - 4.1.1 国际造船行业发展现状
  - 4.1.2 国际造船行业发展规模
  - 4.1.3 国际造船主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际造船市场研究
  - 4.2.1 国际造船市场特点
  - 4.2.2 国际造船市场结构
  - 4.2.3 国际造船市场规模
- 4.3 2015-2019年国际区域造船行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际造船行业发展展望
  - 4.4.1 国际造船行业发展趋势
  - 4.4.2 国际造船行业规模预测
  - 4.4.3 国际造船行业发展机会

#### 第五章 2015-2019年中国造船行业发展概述

- 5.1 中国造船行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国造船行业发展阶段
  - 5.1.2 中国造船行业发展总体概况

- 5.1.3 中国造船行业发展特点分析
- 5.2 2015-2019年造船行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国造船行业发展热点
  - 5.2.2 2015-2019年中国造船行业发展现状
  - 5.2.3 2015-2019年中国造船企业发展分析
- 5.3 中国造船行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.4 中国造船行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国造船行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国造船行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国造船行业发展对策建议

## 第六章 集装箱船市场分析

- 6.1 国际集装箱运输市场概况
  - 6.1.1 2019年全球集装箱船市场分析
  - 6.1.2 2019年全球集装箱运输市场形势分析
  - 6.1.3 2014-2019年全球班轮运力情况
  - 6.1.4 2019年集装箱租船市场冷清中开场
  - 6.1.5 2019年欧亚线集装箱运输成长趋缓
  - 6.1.6 2019年全球集装箱船队运力分析
  - 6.1.7 全球首条电子标签集装箱航线诞生
- 6.2 2014-2019年20大集装箱船公司运力扩张情况分析
  - 6.2.1 巨型船舶订单
  - 6.2.2 承运商巨头们的市场份额依然处于高水平
  - 6.2.3 地中海航运紧逼马士基
  - 6.2.4 巨型船舶备受航运巨头们的追捧
  - 6.2.5 押宝有风险，建船需谨慎
- 6.3 中国集装箱船市场现状
  - 6.3.1 2019年中国港口集装箱吞吐量
  - 6.3.2 珠江水系集装箱运量情况
  - 6.3.3 2019年中国港口集装箱运输的特点

- 6.3.42014-2019年中国出口集装箱运价指数
- 6.3.52019年中国出口集装箱运输市场评述
- 6.3.62019年中国集装箱出口市场货量稳定
- 6.3.72019年中国集装箱运输市场分析
- 6.4超大型集装箱船市场分析
- 6.4.1全球超大型集装箱船市场分析
- 6.4.220000TEU级以上超大型集装箱船创新专项总体研制任务书顺利通过评审
- 6.4.3上海外高桥造船3艘18000TEU超大型集装箱船顺利交付
- 6.5集装箱船舶超大型化分析
- 6.5.1集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述
- 6.5.2集装箱船舶大型化的规模分析
- 6.6中国集装箱船未来增长趋势
- 6.6.1中国港口集装箱吞吐量将持续增长
- 6.6.2中国内河集装箱运输区域空间演变趋势
- 6.6.3中国集装箱航运市前景
- 6.7集装箱船发展趋势
- 6.7.1东亚集装箱港口市场发展态势分析
- 6.7.22019年国际集装箱航运业发展形势
- 6.7.3“十三五”中国港口集装箱吞吐量预测
- 6.7.4未来数年集装箱船租赁市场预测
- 6.7.5中国集装箱船舶制造前景分析
- 6.7.6未来集装箱班轮运输发展展望
- 6.8新形势下集装箱航运市场分析及应对策略
- 6.8.1世界集装箱船队分析
- 6.8.2集装箱航运市场的机遇和挑战并存
- 6.8.3集装箱班轮公司未来的经营策略

## 第七章干散货船市场

- 7.1国际干散货船运力概况
- 7.1.1全球散货船市场分析
- 7.1.2 2019年国际干散货市场回顾
- 7.1.3 2014-2019年全球干散货运输市场分析



- 7.1.4 2019年全球干散货运力供应分析
- 7.1.5 2019年FFA市场影响分析
- 7.2 中国干散货船舶经营现状分析
  - 7.2.1 2019年中国新接船舶订单中散货船成异常活跃
  - 7.2.2 2019年中国沿海干散货运输市场分析
  - 7.2.3 2014-2019年中国沿海干散货运输市场分析预测
  - 7.2.4 干散货船舶经营的现状
  - 7.2.5 干散货船舶经营面临的主要问题
  - 7.2.6 干散货船舶经营的发展对策
- 7.3 世界干散货运输发展前景

## 第八章 油轮市场

- 8.1 2009-2019年国际油轮运输市场分析
  - 8.1.1 2019年国际油轮运价与油价背道而驰
  - 8.1.2 2019年国际油轮运输市场需求情况
  - 8.1.3 2014-2019年世界油船市场预测
  - 8.1.4 油轮运输市场前景分析
  - 8.1.5 全球油轮未来需求情况预测
- 8.2. 2014-2019年中国油轮制造业发展动态
  - 8.2.1 2019年中国加速打造超级油轮
  - 8.2.2 2019年中海发展签下油轮大单
  - 8.2.3 2019年招商局集团逾2亿美元订购超级油轮
  - 8.2.4 2019年中国长航签订30万吨VLCC油轮建造合同
  - 8.2.5 2019年长航油运2.4亿美元购置油轮
  - 8.2.6 2019年长兴岛造超大型油轮
  - 8.2.7 2014-2019年中远将逐步增加油轮运力
- 8.3 2009-2011中国石油运输市场发展情况
  - 8.3.1 2019年中国石油运输形势分析
  - 8.3.2 2014-2019年中国石油水运需求分析

## 第九章 中国造船行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国造船行业竞争格局分析

- 9.1.1 造船行业区域分布格局
- 9.1.2 造船行业企业规模格局
- 9.1.3 造船行业企业性质格局
- 9.2 中国造船行业竞争五力分析
  - 9.2.1 造船行业上游议价能力
  - 9.2.2 造船行业下游议价能力
  - 9.2.3 造船行业新进入者威胁
  - 9.2.4 造船行业替代产品威胁
  - 9.2.5 造船行业现有企业竞争
- 9.3 中国造船行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 造船行业优势分析（S）
  - 9.3.2 造船行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 造船行业机会分析（O）
  - 9.3.4 造船行业威胁分析（T）
- 9.4 中国造船行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国造船行业竞争策略建议

## 第十章 中国造船行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国船舶工业股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营情况分析
- 10.2 中国船舶重工集团公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营情况分析
- 10.3 沪东中华造船（集团）有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营情况分析
  - 10.4 中船科技股份有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业主营业务分析
    - 10.4.3 企业竞争优势分析
    - 10.4.4 企业经营情况分析
  - 10.5 中船海洋与防务装备股份有限公司
    - 10.5.1 企业发展基本情况
    - 10.5.2 企业主营业务分析
    - 10.5.3 企业竞争优势分析
    - 10.5.4 企业经营情况分析
- &hellip;&hellip;

## 第十一章 2020-2026年中国造船行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2020-2026年中国造船行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国造船行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国造船行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国造船行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国造船行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国造船行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国造船行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国造船行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国造船行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国造船行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国造船行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国造船行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国造船行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国造船行业关键成功要素分析
- 12.2 中国造船行业投资壁垒分析

## 12.3 中国造船行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国造船行业融资渠道与策略

### 12.4.1 造船行业融资渠道分析

### 12.4.2 造船行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国造船行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外造船行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外造船行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国造船行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 自建模式

#### 13.2.3 特许加盟模式

#### 13.2.4 代理模式

### 13.3 中国造船行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 投资建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182147.html>