

2020-2026年中国单轨交通 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国单轨交通行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年世界单轨交通行业发展态势分析1

第一节2019年世界单轨交通市场发展状况分析1

一、世界单轨交通行业特点分析1

二、世界单轨交通市场需求分析1

第二节2019年全球单轨交通市场分析2

一、2019年全球单轨交通需求分析2

二、2019年全球单轨交通供给分析4

三、2019年中外单轨交通市场对比5

第二章我国单轨交通行业发展现状6

第一节我国单轨交通行业发展现状6

一、单轨交通行业品牌发展现状6

二、单轨交通行业消费市场现状6

三、单轨交通市场应用条件分析7

四、我国单轨交通市场走向分析8

第二节2011-2019年单轨交通行业发展情况分析9

一、2019年单轨交通行业发展特点分析9

二、2019年单轨交通行业发展情况10

第三节2019年单轨交通行业运行分析12

一、2018-2024年单轨交通行业产销运行分析12

二、2018-2024年单轨交通行业市场规模分析13

三、2019年单轨交通行业发展周期分析13

四、2020-2026年单轨交通行业发展机遇分析14

第四节对中国单轨交通市场的分析及思考14

一、单轨交通市场特点14

二、单轨交通市场分析16

三、单轨交通市场变化的方向16

四、中国单轨交通产业发展的新思路17

五、对中国单轨交通产业发展的思考17

第二部分行业深度分析

第三章2019年中国单轨交通市场运行态势剖析20

第一节2019年中国单轨交通市场动态分析20

一、单轨交通行业新动态20

二、单轨交通主要品牌动态21

三、单轨交通行业消费者需求新动态22

第二节2019年中国单轨交通市场运营格局分析23

一、市场供给情况分析23

二、市场需求情况分析24

三、影响市场供需的因素分析24

第三节2019年中国单轨交通市场发展走势分析25

一、单轨交通行业发展历程分析25

二、我国轨道交通技术现状30

第四章单轨交通行业经济运行分析33

第一节2018-2024年单轨交通行业主要经济指标分析33

一、2018-2024年单轨交通行业运行情况分析33

二、2018-2024年单轨交通行业在建项目情况分析35

第二节2019年我国单轨交通行业绩效分析36

一、2019年行业供应能力36

二、2019年行业规模情况38

三、2019年行业盈利能力38

四、2019年行业经营发展能力39

五、2019年行业运营能力分析40

第五章中国单轨交通行业技术发展分析42

第一节单轨交通行业技术发展分析42

一、轨道交通技术等级分析42

二、轨道交通主要技术特征分析43

三、轨道交通技术发展现状分析44

1、建设施工技术44

2、车辆装备技术46

3、通信信号系统46

四、轨道交通技术发展趋势分析47

1、建设施工技术发展趋势47

2、车辆装备技术发展趋势52

3、通信信号系统技术发展趋势53

4、电力监控系统技术发展趋势53

5、节能减排技术发展趋势54

第二节轨道交通设备技术发展分析57

一、轨道交通技术装备基础标准57

二、轨道交通设备技术体系分析59

三、轨道交通设备研发能力分析60

四、轨道交通设备技术引进分析60

五、轨道交通车辆技术特点分析60

第三节轨道交通设备核心技术分析61

一、系统集成技术61

二、交流电传动技术61

三、转向架技术63

四、制动技术64

五、信息技术65

六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术67

第四节单轨交通票价定价情况分析68

一、轨道交通联合票制体系分析68

二、轨道交通定价的原则方法分析72

三、城市轨道交通定价票制分析73

第六章我国单轨交通行业市场调查分析81

第一节2019年我国单轨交通行业市场宏观分析81

一、主要观点81

二、市场结构分析82

三、整体市场关注度84

第二节2017中国单轨交通行业市场微观分析84

第七章单轨交通行业上下游产业分析86

第一节上游产业分析86

- 一、发展现状86
- 二、发展趋势预测86
- 三、市场现状分析86
- 四、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义86

第二节下游产业分析87

- 一、发展现状87
- 二、发展趋势预测87
- 三、市场现状分析87
- 四、行业最新动态及其对单轨交通行业的影响88
- 五、行业竞争状况及其对单轨交通行业的意义89

第三部分竞争格局分析

第八章单轨交通行业竞争格局分析90

第一节行业竞争结构分析90

- 一、现有企业间竞争90
- 二、潜在进入者分析90
- 三、替代品威胁分析92
- 四、供应商议价能力分析93
- 五、客户议价能力分析93

第二节行业集中度分析94

- 一、市场集中度分析94
- 二、企业集中度分析94
- 三、区域集中度分析94

第三节中国单轨交通行业竞争格局综述94

- 一、2019年单轨交通行业集中度94
- 二、2019年单轨交通行业竞争程度96
- 三、2019年单轨交通企业与品牌数量97
- 四、2019年单轨交通行业竞争格局分析97

第四节2011-2019年单轨交通行业竞争格局分析98

- 一、2011-2019年国内外单轨交通行业竞争分析98
- 二、2011-2019年我国单轨交通市场竞争分析99

第九章单轨交通企业竞争策略分析101

第一节单轨交通市场竞争策略分析101

- 一、2019年单轨交通市场增长潜力分析101
- 二、2019年单轨交通主要潜力品种分析101
- 三、现有单轨交通市场竞争策略分析102
- 四、潜力单轨交通竞争策略选择103

第二节单轨交通企业竞争策略分析103

- 一、2020-2026年我国单轨交通市场竞争趋势103
- 二、2020-2026年单轨交通行业竞争格局展望104
- 三、2020-2026年单轨交通行业竞争策略分析105
 - 1、核心竞争力105
 - 2、战略思想109
 - 3、盈利模型110
 - 4、盈利因素118
 - 5、竞争力指标121

第三节单轨交通行业发展机会分析121

第四节单轨交通行业发展风险分析128

第十章重点单轨交通企业竞争分析129

第一节重庆市轨道交通（集团）有限公司129

- 一、企业概况129
- 二、竞争优势分析129
- 三、2018-2024年经营状况130
- 四、2020-2026年发展战略130

第二节深圳比亚迪股份有限公司130

- 一、企业概况130
- 二、竞争优势分析131
- 三、2020-2026年经营状况131
- 四、2020-2026年发展战略略132

第三节中车长春轨道客车股份有限公司132

一、企业概况132

二、竞争优势分析133

三、2018-2024年经营状况134

四、2020-2026年发展战略134

第四节日立134

一、企业概况134

二、竞争优势分析135

三、2018-2024年经营状况135

四、2020-2026年发展战略135

第五节庞巴迪136

一、企业概况136

二、竞争优势分析136

三、2018-2024年经营状况137

四、2020-2026年发展战略138

第六节斯谷米138

一、企业概况138

二、竞争优势分析139

三、2018-2024年经营状况139

四、2020-2026年发展战略139

第七节山东新沙单轨运输装备有限公司139

一、企业概况139

二、竞争优势分析140

三、2018-2024年经营状况140

四、2020-2026年发展战略141

第八节德国西门子141

一、企业概况141

二、竞争优势分析141

三、2018-2024年经营状况142

四、2020-2026年发展战略143

第四部分发展前景展望

第十一章单轨交通行业发展趋势分析144

第一节我国单轨交通行业前景与机遇分析144

一、我国单轨交通行业发展前景144

二、我国单轨交通发展机遇分析146

三、2019年单轨交通行业的发展机遇分析148

第二节2020-2026年中国单轨交通市场趋势分析148

一、2017单轨交通市场趋势总结148

二、2019年单轨交通行业发展趋势分析149

三、2020-2026年单轨交通市场发展空间149

四、2020-2026年单轨交通产业政策趋向150

五、2020-2026年单轨交通行业技术革新趋势153

六、2020-2026年单轨交通价格走势分析156

七、2020-2026年国际环境对单轨交通行业的影响157

第十二章单轨交通行业发展趋势与投资战略研究161

第一节单轨交通市场发展潜力分析161

一、市场空间广阔161

二、竞争格局变化161

三、单轨交通研发情况162

第二节单轨交通行业发展战略分析163

一、实施重点客户战略的必要性163

二、合理确立重点客户164

三、实施重点客户战略要重点解决的问题165

四、重点客户管理功能165

五、对重点客户的营销策略167

第三节单轨交通行业发展战略研究174

一、战略综合规划174

二、技术开发战略174

三、业务组合战略178

四、区域战略规划180

五、产业战略规划190

六、营销品牌战略191

七、竞争战略规划194

第四节对我国单轨交通品牌的战略思考198

- 一、企业品牌的重要性198
- 二、单轨交通实施品牌战略的意义199
- 三、单轨交通企业品牌的现状分析200
- 四、我国单轨交通企业的品牌战略201
- 五、单轨交通品牌战略管理的策略203

第十三章2020-2026年单轨交通行业发展预测208

第一节未来单轨交通需求与消费预测208

- 一、2020-2026年单轨交通产品消费预测208
- 二、2020-2026年单轨交通市场规模预测208
- 三、2020-2026年单轨交通行业线路总长度预测209

第二节2020-2026年中国单轨交通行业供需预测210

- 一、2020-2026年中国单轨交通项目分析210
- 二、2020-2026年中国单轨交通需求预测211
- 三、2020-2026年中国单轨交通供需平衡预测212
- 四、2020-2026年中国单轨交通产品价格预测212

第三节影响单轨交通行业发展的主要因素212

- 一、2020-2026年影响单轨交通行业运行的有利因素分析212
- 二、2020-2026年影响单轨交通行业运行的稳定因素分析213
- 三、2020-2026年影响单轨交通行业运行的不利因素分析215
- 四、2020-2026年我国单轨交通行业发展面临的挑战分析215
- 五、2020-2026年我国单轨交通行业发展面临的机遇分析216

第四节单轨交通行业投资风险及控制策略分析217

- 一、2020-2026年单轨交通行业市场风险及控制策略217
- 二、2020-2026年单轨交通行业政策风险及控制策略218
- 三、2020-2026年单轨交通行业经营风险及控制策略219
- 四、2020-2026年单轨交通行业技术风险及控制策略221
- 五、2020-2026年单轨交通行业同业竞争风险及控制策略222
- 六、2020-2026年单轨交通行业其他风险及控制策略224

第十四章行业投资建议227

第一节行业研究结论227

第二节行业发展建议227

一、BOT融资模式分析227

二、TOT融资模式分析228

三、PPP融资模式分析229

四、BT融资模式229

五、融资租赁运用分析230

部分图表目录：

图表：2018-2024年我国单轨交通线路建设情况12

图表：2018-2024年我国单轨交通行业市场规模13

图表：2013-2019年我国轨道交通线路与单轨交通线路发展情况24

图表：2019年全国城轨交通运营线路长度表34

图表：2013-2019年我国各类型城市轨道交通线路建成里程统计36

图表：2019年我国城市轨道交通线路类型分布（按长度）37

图表：2019年我国各城市城市轨道交通线路里程统计图37

图表：2013-2019年我国单轨交通行业市场投资规模38

图表：城市轨道交通的技术等级表42

图表：“一卡通”联合票制体系结构71

图表：轨道交通定价方法73

图表：2019年我国各城市城轨建设项目情况82

图表：单轨和轻轨的综合比较93

图表：2011-2019年我国城市建设城轨情况96

图表：我国部分地区城轨线路长度及车站数96

图表：我国单轨交通行业企业市场份额占比98

图表：日本单轨建设情况99

图表：产品金字塔模型111

图表：多成分系统模型112

图表：配电盘模型113

图表：速度模型114

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157960.html>