

2020-2026年中国锂矿资源 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国锂矿资源行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锂是世界上最轻、最活泼的金属元素，化学符号Li，银白色，是唯一能在常温下与氮气反应的碱金属元素。在自然界中，锂主要赋存于固体矿物资源和液体矿床资源中，两种代表类型分别是花岗伟晶岩和盐湖卤水锂矿床，资源占比分别为21.6%和78.3%。其中，作为制取锂的矿物原料主要有锂辉石、锂云母和透锂长石；液态锂资源主要在盐湖卤水、海水、油气田水、地热水和井卤中，主要以碳酸盐、硫酸盐以及氯化物的形式存在。

在传统领域，锂可以用于生产新型合成橡胶、新型工程材料、陶瓷和稀土冶炼等，被誉为“工业味精”；在新能源领域，锂是锂离子电池最主要的原材料，是电池和电源领域无可争议的最佳元素，被称为“能源金属”；在医药领域，锂是生产他汀类降脂药和新型抗病毒药等新药品的关键中间体。锂资源应用

应用领域

锂的作用

锂电池

原电池（不可充电）：包括用于计算器和数码相机的纽扣电池或圆柱形电池。相比碱性电池，锂电池能量密度更高、重量更轻，且保存和使用期限更长；次级电池（充电电池）：主要应用为手机、笔记本电脑和其它手持电子设备。电动汽车领域正展开应用。和原电池一样，次级锂电池比镍镉充电电池和镍氢电池能量密度更高、重量更轻。

润滑剂

锂提供润滑脂中的增稠剂，使其在各种温度条件下保持润滑特性

玻璃

在玻璃生产过程中，通过直接添加含锂的锂辉石矿（通常为铁含量低的工业级锂辉石矿），可提高玻璃熔率，降低粘度和熔化温度以增加产出、节省能源和便于成型。在少数特种玻璃领域，可添加价格较高的碳酸锂以达到品质要求

陶瓷

在陶瓷生产过程中，通过直接添加含锂的锂辉石矿（通常为铁含量低的工业级锂辉石矿），降低烧成温度和热膨胀，提高瓷胚强度。添加锂到釉料可改善涂层粘度，改善釉料色泽。

铝冶炼

铝冶炼过程中添加锂可降低熔体温度，从而降低能耗、提升熔体导电率和减少含氟排放物

空气处理

如使用溴化锂作为工业制冷系统的吸收介质，使用氯化锂作为湿度控制和干燥系统的吸收介

质

医药

用于躁郁症治疗，以及其它医药产品

连续铸造

锂应用于钢铸件的保护渣。在连铸保护渣中添加锂可助熔和提高流动性，从而改善连铸的粘度和流动。锂也应用于铁铸件如发动机体的生产，以降低开裂效应，从而减少次品数量。

其他

丁基锂用于合成橡胶的聚合催化剂；铝-锂合金；铈酸锂和钽酸锂应用于电子工业；混凝土掺合料；水处理，以及专业无机物

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国锂矿资源行业发展趋势与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国锂矿行业市场发展环境、锂矿整体运行态势等，接着分析了中国锂矿行业市场运行的现状，然后介绍了锂矿市场竞争格局。随后，报告对锂矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂矿行业发展趋势与投资预测。您若想对锂矿产业有个系统的了解或者想投资中国锂矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国锂矿资源行业概述

第一节中国锂矿资源行业定义及分类

第二节中国锂矿资源生产技术现状

第三节中国锂矿资源产业链分析

一、产业链及模型介绍

二、中国锂矿资源产业链模型分析

第二章中国锂矿资源行业整体运营现状分析及预测

第一节中国锂矿资源行业产销分析及预测

一、2020-2026年中国锂矿资源行业产销分析

二、2020-2026年中国锂矿资源行业产销预测

第二节2019年规模锂矿资源行业盈利能力分析

一、2019年中国锂矿资源行业盈利能力分析

二、2020-2026年中国锂矿资源行业盈利能力预测

第三节2019年中国锂矿资源行业偿债能力分析

一、2019年中国锂矿资源行业偿债能力分析

二、2020-2026年中国锂矿资源行业偿债能力预测

第四节2019年中国锂矿资源行业投资分析

一、经营环境评估分析

二、投资趋势评估分析

三、投资方向评估分析

第三章中国锂矿资源行业价格现状及预测

第一节中国锂矿资源行业价格现状

第二节中国锂矿资源行业价格主要影响因素分析

第三节中国锂矿资源行业未来价格走势预测

第四章中国锂矿资源国内市场供需现状及预测

第一节中国锂矿资源生产现状分析

一、2011-2019年中国锂矿资源产能、产量统计分析

二、2011-2019年中国锂矿资源消费情况

第二节中国锂矿资源行业未来市场发展趋势分析

一、2020-2026年中国锂矿资源产能、产量预测

二、2020-2026年中国锂矿资源消费量预测

第三节中国主要区域锂矿资源行业竞争态势分析

一、华东地区

二、华北地区

三、中南地区

四、西北地区

五、西南地区

六、东北地区

第五章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2019年中国锂矿资源行业总体盈利能力

三、2011-2019年中国锂矿资源行业总体税收能力

四、2011-2019年中国锂矿资源行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区行业销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节不同类型企业运行效益对比

一、不同类型企业销售效益状况对比

二、不同类型企业盈利能力状况对比

三、不同类型企业税收能力状况对比

四、不同类型企业产值状况对比

第五节不同规模企业运行效益对比

一、不同规模企业销售效益状况对比

二、不同规模企业盈利能力状况对比

三、不同规模企业税收能力状况对比

四、不同规模企业产值状况对比

第六章中国锂矿资源行业目标市场分析

第一节中国锂矿资源行业目标市场分析

一、中国锂矿资源行业主要消费领域

二、中国锂矿资源行业下游主要市场发展情况分析

第二节全球锂矿资源行业市场分析

锂在自然界中分布较广，主要分布在南美洲、北美洲、亚洲、大洋洲以及非洲。锂在地壳中的含量约为0.0065%。根据美国地质调查局（USGS）2019年发布的数据，全球锂资源量约

为4700万吨，探明储量约为1400万吨。已探明锂资源储量中，玻利维亚和阿根廷的锂资源排名并列第一，为900万吨，占比19.15%。其次为智利750万吨，占比15.96%；中国700万吨，占比14.89%、美国690万吨，占比14.68%。其他锂资源较丰富的国家包括澳大利亚、加拿大、刚果(金)、俄罗斯、塞尔维亚、巴西、墨西哥、奥地利以及津巴布韦。2019年全球锂资源储量及资源量(单位:万吨)

国家

储量

资源量

玻利维亚

/

900

阿根廷

200

900

智利

750

750

中国

320

700

美国

3.8

690

澳大利亚

160

200

加拿大

/

200

刚果(金)

/

100

俄罗斯

/

100

塞尔维亚

/

100

巴西

4.8

20

墨西哥

/

20

奥地利

/

10

津巴布韦

2.3

10

葡萄牙

6

/

合计（大约）

1400

4700

数据来源：公开资料整理2019年全球探明锂资源储量分布

数据来源：公开资料整理

一、全球锂矿资源行业主要消费领域

二、全球锂矿资源行业下游主要市场发展情况分析

第七章中国锂矿资源行业进出口市场分析

第一节影响进出口市场的因素分析

一、可能涉及的倾销及反倾销

- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析
- 第二节全球进出口市场价格互动机制研究
- 第三节国内行业2012-2019年进出口数据分析
- 第四节2020-2026年国内行业未来进出口情况预测

第八章中国锂矿资源行业所处生命周期

- 第一节生命周期
- 第二节中国锂矿资源行业技术变革与产品革新
 - 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
 - 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 第三节差异化 / 同质化分析
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器
 - 三、中国锂矿资源产品的个性化空间很大
- 第四节进入 / 退出难度分析
 - 一、中国锂矿资源产品市场进入壁垒
 - 二、可以选择不同方式进入

第九章中国锂矿资源销售状况分析

- 第一节中国锂矿资源国内营销模式分析
- 第二节中国锂矿资源国内分销商形态分析
- 第三节中国锂矿资源国内销售渠道分析
- 第四节中国锂矿资源行业国际化营销模式分析
- 第五节中国锂矿资源重点销售区域分析
- 第六节2011-2019年市场供需现状分析
- 第七节2020-2026年行业发展前景预测

第十章中国锂矿资源的生产分析

- 第一节行业生产规模及增长速度
- 第二节产业地区分布情况

第三节优势企业产品价格策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节2012-2019年行业产量变化趋势

第六节中国锂矿资源营销策略分析

第七节中国锂矿资源行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第十一章国内重点企业竞争力分析

第一节西藏矿业（000762）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第二节中信国安（000839）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第三节盐湖集团（000578）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第四节西部矿业（601168）

一、企业简介

二、企业主营业务及行业

三、企业总体经营情况分析

四、企业核心竞争能力

第五节江特电机（002176）

一、企业简介

- 二、企业主营业务及行业
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业核心竞争能力

第十二章中国锂矿资源行业信贷建议

第一节总体授信策略

第二节客户分类及准入标准

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第三节授信产品指引

一、重点支持类客户

二、适度支持类客户

第四节授信担保要求

第十三章中国锂矿资源行业营销策略

第一节中国锂矿资源行业技术开发策略

第二节中国锂矿资源行业发展策略

第三节中国锂矿资源行业渠道策略

第四节中国锂矿资源行业区域市场策略

第十四章企业生产管理风险分析

第一节厂址及厂区平面布局的对策措施

第二节工艺流程安全设计

第三节单元区域规划

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）

第五节公用工程设施安全分析建议

第六节企业网络安全风险分析

第十五章中国锂矿资源行业投资策略分析

第一节2019年中国锂矿资源行业投资环境分析

第二节2019年中国锂矿资源行业投资趋势分析

第三节2019年中国锂矿资源行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国锂矿资源行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国锂矿资源行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国锂矿资源行业行业销售收入预测

四、2020-2026年中国锂矿资源行业利润总额预测

五、2020-2026年中国锂矿资源行业总资产预测

第十六章中国锂矿资源行业风险趋势分析与对策

第一节中国锂矿资源行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节中国锂矿资源行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年中国锂矿资源行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年中国锂矿资源行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年中国锂矿资源行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年中国锂矿资源同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年中国锂矿资源行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表1：矿石提锂与卤水提锂优劣对比

图表2：产业链模型

图表3：中国锂矿资源产业链模型

图表4：2020-2026年中国锂矿资源产销分析

图表5：2020-2026年中国锂矿资源产销增长预测

图表6：2020-2026年中国锂矿资源产销分析

图表7：2020-2026年中国锂矿资源产销增长预测

图表8：2020-2026年中国锂矿资源行业偿债能力分析

图表9：2020-2026年中国锂矿资源行业偿债能力预测

图表10：2020-2026中国锂精矿平均价格预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160448.html>