

# 2020-2026年中国文物工程 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国文物工程产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文物保护是文物工作的重点领域。《规划》提出，“十三五”时期要加强不可移动文物保护和可移动文物修复，组织实施一批具有重大影响和示范效应的文物保护重点项目。

其中包括实施长城保护计划、革命文物保护利用工程和“考古中国”重大研究工程；推进海上丝绸之路、西部地区石窟，西藏、四省藏区和新疆文物，古建筑和传统村落、近现代代表性建筑工程和水利遗产保护展示工程；开展馆藏珍贵文物保护修复工程、馆藏文物保存条件达标和标准化库房建设工程和文物平安工程。开展第八批全国重点文物保护单位的推荐和遴选，公布第一次全国可移动文物普查数据和普查成果，落实市县级文物保护单位“四有”工作，完善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施。

为更好推进文物事业发展，《规划》设立“多措并举让文物活起来”专章，配套规划国家记忆工程、“互联网+中华文明”三年行动计划、全国可移动文物资源共享工程、“一带一路”文化遗产长廊建设工程、中华文物走出去精品工程等五个重点工程。

国家文物局在《规划》中提出到2020年让文物活起来12个发展目标：打造50个博物馆文化创意产品品牌，建成10个博物馆文化创意产品研发基地，文化创意产品年销售额1000万元以上的文物单位和企业超过50家，其中年销售额2000万元以上的超过20家。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文物工程产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国文物工程行业市场发展环境、文物工程整体运行态势等，接着分析了中国文物工程行业市场运行的现状，然后介绍了文物工程市场竞争格局。随后，报告对文物工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文物工程行业发展趋势与投资预测。您若对文物工程产业有个系统的了解或者想投资中国文物工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国文物工程行业总体发展状况36

1.1文物工程行业报告范围界定36

1.2中国文物政策、法规分析	36
1.2.1文物工程法规体系构建	36
1.2.2文物工程管理模式变化	56
1.2.3文物工程主要政策分析	61
1.2.4中国文物工程2020-2026年规划	65
1.3全国文物数量与分布的统计分析	92
1.3.1全国不可移动文物数量与分布状况	92
1.3.2全国重点文物单位的统计分析	93
(1) 全国重点文物单位的分类统计	93
(2) 全国重点文物单位的年代统计	95
1.3.3全国重点文物单位的分布状况	96
(1) 古建筑及历史纪念建筑物的分布	96
(2) 遗址及纪念建筑物的分布	102
(3) 古遗址的分布	103
(4) 石窟寺的分布	105
(5) 古墓葬的分布	106
(6) 石刻及其他分布	107
1.4中国文物工程投入与实施情况	108
1.4.1文物单位工程设施情况	108
(1) 文物单位工程设施总体情况	108
(2) 国家级文物单位工程设施情况	111
(3) 省级文物单位工程设施情况	113
(4) 县市级文物单位工程实施情况	113
1.4.2文物工程经费投入状况分析	115
(1) 全国文物工程经费投入规模	115
(2) 全国文物工程经费来源分析	115
(3) 全国文物工程经费投向分析	116
1.4.3国家文物工程的批复情况	116
1.4.4当前文物工程中存在的问题	119
1.5中国文物工程企业的结构特征	122
1.5.1文物工程施工企业的结构特征	122
(1) 施工企业数量变化	122

- (2) 施工企业资质结构123
- (3) 施工企业经营状况123
- (4) 施工企业区域分布124
- 1.5.2 文物工程勘察设计企业的结构特征124
  - (1) 勘察设计企业数量变化124
  - (2) 勘察设计企业资质结构125
  - (3) 勘察设计企业经营状况125
  - (4) 勘察设计企业区域分布126
- 1.5.3 文物工程监理企业的结构特征126
  - (1) 监理企业数量变化126
  - (2) 监理企业资质结构127
  - (3) 监理企业经营状况127
  - (4) 监理企业区域分布128

## 第二章市文物工程市场需求与前景分析129

- 2.1 市文物政策法规分析129
- 2.2 市文物单位统计分析135
  - 2.2.1 不可移动文物的数量与分布情况135
  - 2.2.2 国家级文物单位数量与分布135
  - 2.2.3 省级文物单位的数量与分布139
- 2.3 市文物经费投入情况146
  - 2.3.1 文物经费投入规模146
  - 2.3.2 文物经费来源分析146
- 2.4 市文物工程实施情况147
  - 2.4.1 文物工程实施数量分析147
  - 2.4.2 文物工程投入资金分析147
  - 2.4.3 重点文物工程实施状况148
- 2.5 市文物工程企业分析148
  - 2.5.1 文物工程施工企业分析148
    - (1) 施工企业数量变化148
    - (2) 施工企业资质结构148
    - (3) 施工企业经营状况151

2.5.2文物工程勘察设计企业分析	151
(1) 勘察设计企业数量变化	151
(2) 勘察设计企业资质结构	151
(3) 勘察设计企业经营状况	153
2.5.3文物工程监理企业分析	153
(1) 监理企业数量变化	153
(2) 监理企业资质结构	153
(3) 监理企业经营状况	154
2.6市文物工程市场需求分析	154
2.6.1文物单位保存现状	154
2.6.2文物工程审核情况	155
2.6.3文物工程招标情况	156
2.6.4文物工程企业中标情况	159
2.7市文物工程2020-2026年规划	160
2.7.1文物工程2020-2026年投资规划	160
2.7.2文物工程重点项目实施计划	180

### 第三章文物工程市场需求与前景分析182

3.1文物政策法规分析	182
3.2文物单位统计分析	190
3.2.1不可移动文物的数量与分布情况	190
3.2.2国家级文物单位数量与分布	190
3.2.3省级文物单位的数量与分布	193
3.2.4市县级文物单位数量与分布	195
3.3文物经费投入情况	195
3.3.1文物经费投入规模	195
3.3.2文物经费来源分析	196
3.4文物工程实施情况	196
3.4.1文物工程实施数量分析	196
3.4.2文物工程投入资金分析	197
3.4.3重点文物工程实施状况	197
3.5文物工程企业分析	198

3.5.1文物工程施工企业分析	198
(1) 施工企业数量变化	198
(2) 施工企业资质结构	198
(3) 施工企业经营状况	201
3.5.2文物工程勘察设计企业分析	201
(1) 勘察设计企业数量变化	201
(2) 勘察设计企业资质结构	201
(3) 勘察设计企业经营状况	204
3.5.3文物工程监理企业分析	204
(1) 监理企业数量变化	204
(2) 监理企业资质结构	204
(3) 监理企业经营状况	206
3.6文物工程市场需求分析	206
3.6.1文物单位保存现状	206
3.6.2文物工程审核情况	213
3.6.3文物工程招标情况	213
3.6.4文物工程企业中标情况	215
3.7文物工程2020-2026年规划	216
3.7.1文物工程2020-2026年投资计划	216
3.7.2文物工程重点项目实施计划	217

#### 第四章浙江省文物工程市场需求与前景分析219

4.1浙江省文物政策法规分析	219
4.2浙江省文物单位统计分析	230
4.2.1不可移动文物的数量与分布情况	230
4.2.2国家级文物单位数量与分布	230
4.2.3省级文物单位的数量与分布	232
4.3浙江省文物经费投入情况	233
4.3.1文物经费投入规模	233
4.3.2文物经费来源分析	234
4.4浙江省文物工程实施情况	234
4.4.1文物工程实施数量分析	234

4.4.2	文物工程投入资金分析	235
4.4.3	重点文物工程实施状况	235
4.5	浙江省文物工程企业分析	236
4.5.1	文物工程施工企业分析	236
(1)	施工企业数量变化	236
(2)	施工企业资质结构	236
(3)	施工企业经营状况	248
4.5.2	文物工程勘察设计企业分析	249
(1)	勘察设计企业数量变化	249
(2)	勘察设计企业资质结构	249
(3)	勘察设计企业经营状况	254
4.5.3	文物工程监理企业分析	254
(1)	监理企业数量变化	254
(2)	监理企业资质结构	254
(3)	监理企业经营状况	256
4.6	浙江省文物工程市场需求分析	256
4.6.1	文物单位保存现状	256
4.6.2	文物工程审核情况	257
4.6.3	文物工程招标情况	258
4.6.4	文物工程企业中标情况	259
4.7	浙江省文物工程2020-2026年规划	260
4.7.1	文物工程2020-2026年投资计划	260
4.7.2	文物工程重点项目实施计划	262

## 第五章江苏省文物工程市场需求与前景分析273

5.1	江苏省文物政策法规分析	273
5.2	江苏省文物单位统计分析	281
5.2.1	不可移动文物的数量与分布情况	281
5.2.2	国家级文物单位数量与分布	282
5.2.3	省级文物单位的数量与分布	287
5.3	江苏省文物经费投入情况	288
5.3.1	文物经费投入规模	288



5.3.2文物经费来源分析	289
5.4江苏省文物工程实施情况	289
5.4.1文物工程实施数量分析	289
5.4.2文物工程投入资金分析	290
5.4.3重点文物工程实施状况	290
5.5江苏省文物工程企业分析	291
5.5.1文物工程施工企业分析	291
(1) 施工企业数量变化	291
(2) 施工企业资质结构	292
(3) 施工企业经营状况	292
5.5.2文物工程勘察设计企业分析	293
(1) 勘察设计企业数量变化	293
(2) 勘察设计企业资质结构	293
(3) 勘察设计企业经营状况	294
5.5.3文物工程监理企业分析	294
(1) 监理企业数量变化	294
(2) 监理企业资质结构	295
(3) 监理企业经营状况	295
5.6江苏省文物工程市场需求分析	296
5.6.1文物单位保存现状	296
5.6.2文物工程审核情况	297
5.6.3文物工程招标情况	297
5.6.4文物工程企业中标情况	298
5.7江苏省文物工程2020-2026年规划	300
5.7.1文物工程2020-2026年投资计划	300
5.7.2文物工程重点项目实施计划	301

## 第六章广东省文物工程市场需求与前景分析305

6.1广东省文物政策法规分析	305
6.2广东省文物单位统计分析	306
6.2.1不可移动文物的数量与分布情况	306
6.2.2国家级文物单位数量与分布	307

6.2.3省级文物单位的数量与分布	307
6.3广东省文物经费投入情况	310
6.3.1文物经费投入规模	310
6.3.2文物经费来源分析	310
6.4广东省文物工程实施情况	311
6.4.1文物工程实施数量分析	311
6.4.2文物工程投入资金分析	311
6.4.3重点文物工程实施状况	312
6.5广东省文物工程企业分析	313
6.5.1文物工程施工企业分析	313
(1) 施工企业数量变化	313
(2) 施工企业资质结构	313
(3) 施工企业经营状况	314
6.5.2文物工程勘察设计企业分析	314
(1) 勘察设计企业数量变化	314
(2) 勘察设计企业资质结构	315
(3) 勘察设计企业经营状况	315
6.5.3文物工程监理企业分析	316
(1) 监理企业数量变化	316
(2) 监理企业资质结构	316
(3) 监理企业经营状况	317
6.6广东省文物工程市场需求分析	317
6.6.1文物单位保存现状	317
6.6.2文物工程审核情况	320
6.6.3文物工程招标情况	325
6.6.4文物工程企业中标情况	326
6.7广东省文物工程实施规划	327
6.7.1文物工程投资计划	327
6.7.2文物工程重点项目实施计划	328

## 第七章河南省文物工程市场需求与前景分析330

7.1河南省文物政策法规分析	330
----------------	-----

7.2河南省文物单位统计分析	342
7.2.1不可移动文物的数量与分布情况	342
7.2.2国家级文物单位数量与分布	343
7.2.3省级文物单位的数量与分布	351
7.3河南省文物经费投入情况	352
7.3.1文物经费投入规模	352
7.3.2文物经费来源分析	353
7.4河南省文物工程实施情况	353
7.4.1文物工程实施数量分析	353
7.4.2文物工程投入资金分析	354
7.4.3重点文物工程实施状况	354
7.5河南省文物工程企业分析	355
7.5.1文物工程施工企业分析	355
(1) 施工企业数量变化	355
(2) 施工企业资质结构	356
(3) 施工企业经营状况	356
7.5.2文物工程勘察设计企业分析	357
(1) 勘察设计企业数量变化	357
(2) 勘察设计企业资质结构	357
(3) 勘察设计企业经营状况	358
7.5.3文物工程监理企业分析	358
(1) 监理企业数量变化	358
(2) 监理企业资质结构	359
(3) 监理企业经营状况	359
7.6河南省文物工程市场需求分析	360
7.6.1文物单位保存现状	360
7.6.2文物工程审核情况	361
7.6.3文物工程招标情况	363
7.6.4文物工程企业中标情况	364
7.7河南省文物工程2020-2026年规划	365
7.7.1文物工程2020-2026年投资计划	365
7.7.2文物工程重点项目实施计划	366

## 第八章湖北省文物工程市场需求与前景分析367

### 8.1湖北省文物政策法规分析367

### 8.2湖北省文物单位统计分析375

#### 8.2.1不可移动文物的数量与分布情况375

#### 8.2.2国家级文物单位数量与分布375

#### 8.2.3省级文物单位的数量与分布382

### 8.3湖北省文物经费投入情况415

#### 8.3.1文物经费投入规模415

#### 8.3.2文物经费来源分析415

### 8.4湖北省文物工程实施情况416

#### 8.4.1文物工程实施数量分析416

#### 8.4.2文物工程投入资金分析416

#### 8.4.3重点文物工程实施状况417

### 8.5湖北省文物工程企业分析417

#### 8.5.1文物工程施工企业分析417

##### (1) 施工企业数量变化417

##### (2) 施工企业资质结构418

##### (3) 施工企业经营状况418

#### 8.5.2文物工程勘察设计公司分析419

##### (1) 勘察设计公司数量变化419

##### (2) 勘察设计公司资质结构419

##### (3) 勘察公司经营状况420

#### 8.5.3文物工程监理企业分析420

##### (1) 监理企业数量变化420

##### (2) 监理企业资质结构421

##### (3) 监理企业经营状况421

### 8.6湖北省文物工程市场需求分析422

#### 8.6.1文物单位保存现状422

#### 8.6.2文物工程审核情况424

#### 8.6.3文物工程招标情况425

#### 8.6.4文物工程企业中标情况426

## 8.7湖北省文物工程2020-2026年规划427

### 8.7.1文物工程2020-2026年投资计划427

### 8.7.2文物工程重点项目实施计划427

## 第九章湖南省文物工程市场需求与前景分析429

### 9.1湖南省文物政策法规分析429

### 9.2湖南省文物单位统计分析434

#### 9.2.1不可移动文物的数量与分布情况434

#### 9.2.2国家级文物单位数量与分布435

#### 9.2.3省级文物单位的数量与分布437

#### 9.2.4市县级文物单位数量与分布448

### 9.3湖南省文物经费投入情况455

#### 9.3.1文物经费投入规模455

#### 9.3.2文物经费来源分析456

### 9.4湖南省文物工程实施情况456

#### 9.4.1文物工程实施数量分析456

#### 9.4.2文物工程投入资金分析457

#### 9.4.3重点文物工程实施状况457

### 9.5湖南省文物工程企业分析458

#### 9.5.1文物工程施工企业分析458

##### (1) 施工企业数量变化458

##### (2) 施工企业资质结构458

##### (3) 施工企业经营状况460

#### 9.5.2文物工程勘察设计公司分析461

##### (1) 勘察设计公司数量变化461

##### (2) 勘察设计公司资质结构461

##### (3) 勘察设计公司经营状况461

#### 9.5.3文物工程监理企业分析462

##### (1) 监理企业数量变化462

##### (2) 监理企业资质结构462

##### (3) 监理企业经营状况462

### 9.6湖南省文物工程市场需求分析462

- 9.6.1文物单位保存现状462
- 9.6.2文物工程审核情况471
- 9.6.3文物工程招标情况472
- 9.6.4文物工程企业中标情况473
- 9.7湖南省文物工程2020-2026年规划474
- 9.7.1文物工程2020-2026年投资计划474
- 9.7.2文物工程重点项目实施计划475

## 第十章四川省文物工程市场需求与前景分析477

- 10.1四川省文物政策法规分析477
- 10.2四川省文物单位统计分析481
- 10.2.1不可移动文物的数量与分布情况481
- 10.2.2国家级文物单位数量与分布482
- 10.2.3省级文物单位的数量与分布482
- 10.2.4市县级文物单位数量与分布493
- 10.3四川省文物经费投入情况494
- 10.3.1文物经费投入规模494
- 10.3.2文物经费来源分析494
- 10.4四川省文物工程实施情况495
- 10.4.1文物工程实施数量分析495
- 10.4.2文物工程投入资金分析495
- 10.4.3重点文物工程实施状况496
- 10.5四川省文物工程企业分析496
- 10.5.1文物工程施工企业分析496
- (1) 施工企业数量变化496
- (2) 施工企业资质结构497
- (3) 施工企业经营状况497
- 10.5.2文物工程勘察设计公司分析498
- (1) 勘察设计公司数量变化498
- (2) 勘察设计公司资质结构498
- (3) 勘察设计公司经营状况499
- 10.5.3文物工程监理企业分析499

- (1) 监理企业数量变化499
- (2) 监理企业资质结构500
- (3) 监理企业经营状况500
- 10.6四川省文物工程市场需求分析501
- 10.6.1文物单位保存现状501
- 10.6.2文物工程审核情况502
- 10.6.3文物工程招标情况503
- 10.6.4文物工程企业中标情况503
- 10.7四川省文物工程2020-2026年规划504
- 10.7.1文物工程2020-2026年投资计划504
- 10.7.2文物工程重点项目实施计划504

## 第十一章陕西省文物工程市场需求与前景分析507

- 11.1陕西省文物政策法规分析507
- 11.2陕西省文物单位统计分析520
- 11.2.1不可移动文物的数量与分布情况520
- 11.2.2国家级文物单位数量与分布521
- 11.2.3省级文物单位的数量与分布521
- 11.3陕西省文物经费投入情况522
- 11.3.1文物经费投入规模522
- 11.3.2文物经费来源分析523
- 11.4陕西省文物工程实施情况523
- 11.4.1文物工程实施数量分析523
- 11.4.2文物工程投入资金分析524
- 11.4.3重点文物工程实施状况524
- 11.5陕西省文物工程企业分析525
- 11.5.1文物工程施工企业分析525
  - (1) 施工企业数量变化525
  - (2) 施工企业资质结构526
  - (3) 施工企业经营状况526
- 11.5.2文物工程勘察设计企业分析527
  - (1) 勘察设计企业数量变化527

- (2) 勘察设计企业资质结构527
- (3) 勘察设计企业经营状况528
- 11.5.3 文物工程监理企业分析528
  - (1) 监理企业数量变化528
  - (2) 监理企业资质结构529
  - (3) 监理企业经营状况529
- 11.6 陕西省文物工程市场需求分析530
  - 11.6.1 文物单位保存现状530
  - 11.6.2 文物工程审核情况530
  - 11.6.3 文物工程招标情况531
  - 11.6.4 文物工程企业中标情况533
- 11.7 陕西省文物工程2020-2026年规划533
  - 11.7.1 文物工程2020-2026年投资计划533
  - 11.7.2 文物工程重点项目实施计划534

## 第十二章 文物工程市场需求与前景分析536

- 12.1 文物政策法规分析536
- 12.2 文物单位统计分析542
  - 12.2.1 不可移动文物的数量与分布情况542
  - 12.2.2 国家级文物单位数量与分布542
  - 12.2.3 省级文物单位的数量与分布542
- 12.3 文物经费投入情况550
  - 12.3.1 文物经费投入规模550
  - 12.3.2 文物经费来源分析551
- 12.4 文物工程实施情况551
  - 12.4.1 文物工程实施数量分析551
  - 12.4.2 文物工程投入资金分析552
  - 12.4.3 重点文物工程实施状况552
- 12.5 文物工程企业分析553
  - 12.5.1 文物工程施工企业分析553
    - (1) 施工企业数量变化553
    - (2) 施工企业资质结构554



(3) 施工企业经营状况	554
12.5.2 文物工程勘察设计企业分析	555
(1) 勘察设计企业数量变化	555
(2) 勘察设计企业资质结构	555
(3) 勘察设计企业经营状况	556
12.5.3 文物工程监理企业分析	556
(1) 监理企业数量变化	556
(2) 监理企业资质结构	557
(3) 监理企业经营状况	557
12.6 文物工程市场需求分析	558
12.6.1 文物单位保存现状	558
12.6.2 文物工程审核情况	559
12.6.3 文物工程招标情况	560
12.6.4 文物工程企业中标情况	562
12.7 文物工程2020-2026年规划	562
12.7.1 文物工程2020-2026年投资计划	562
12.7.2 文物工程重点项目实施计划	563

### 第十三章 云南省文物工程市场需求与前景分析566

13.1 云南省文物政策法规分析	566
13.2 云南省文物单位统计分析	575
13.2.1 不可移动文物的数量与分布情况	575
13.2.2 国家级文物单位数量与分布	576
13.2.3 省级文物单位的数量与分布	579
13.3 云南省文物经费投入情况	583
13.3.1 文物经费投入规模	583
13.3.2 文物经费来源分析	584
13.4 云南省文物工程实施情况	584
13.4.1 文物工程实施数量分析	584
13.4.2 文物工程投入资金分析	585
13.4.3 重点文物工程实施状况	585
13.5 云南省文物工程企业分析	586

13.5.1文物工程施工企业分析	586
(1) 施工企业数量变化	586
(2) 施工企业资质结构	587
(3) 施工企业经营状况	587
13.5.2文物工程勘察设计企业分析	588
(1) 勘察设计企业数量变化	588
(2) 勘察设计企业资质结构	588
(3) 勘察设计企业经营状况	589
13.5.3文物工程监理企业分析	589
(1) 监理企业数量变化	589
(2) 监理企业资质结构	590
(3) 监理企业经营状况	590
13.6云南省文物工程市场需求分析	591
13.6.1文物单位保存现状	591
13.6.2文物工程审核情况	592
13.6.3文物工程招标情况	594
13.6.4文物工程企业中标情况	596
13.7云南省文物工程2020-2026年规划	597
13.7.1文物工程2020-2026年投资计划	597
13.7.2文物工程重点项目实施计划	597

## 第十四章广西文物工程市场需求与前景分析600

14.1广西省文物政策法规分析	600
14.2广西文物单位统计分析	611
14.2.1不可移动文物的数量与分布情况	611
14.2.2国家级文物单位数量与分布	611
14.2.3省级文物单位的数量与分布	612
14.3广西文物经费投入情况	612
14.3.1文物经费投入规模	612
14.3.2文物经费来源分析	613
14.4广西文物工程实施情况	613
14.4.1文物工程实施数量分析	613

14.4.2文物工程投入资金分析	614
14.4.3重点文物工程实施状况	614
14.5广西文物工程企业分析	615
14.5.1文物工程施工企业分析	615
(1) 施工企业数量变化	615
(2) 施工企业资质结构	616
(3) 施工企业经营状况	616
14.5.2文物工程勘察设计企业分析	617
(1) 勘察设计企业数量变化	617
(2) 勘察设计企业资质结构	617
(3) 勘察设计企业经营状况	618
14.5.3文物工程监理企业分析	618
(1) 监理企业数量变化	618
(2) 监理企业资质结构	619
(3) 监理企业经营状况	619
14.6广西文物工程市场需求分析	620
14.6.1文物单位保存现状	620

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179698.html>