

# 2020-2026年中国服务经济 产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国服务经济产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分认识服务经济

#### 第一章 服务经济概述

##### 第一节 服务经济的概念

##### 第二节 服务经济的分类

###### 一、按服务对象和目的划分

###### 二、按服务经济发展阶段分

##### 第三节 服务经济的发展特点

###### 一、漠视地理、距离、时间，节约交易成本

###### 二、改造传统产业发展新型产业的有效平台

###### 三、以知识和信息为基础，创造出新型经济

###### 四、使国家之间、地区之间的关系变得平等

##### 第四节 服务经济的发展阶段

###### 一、传统型服务经济阶段

###### 二、生产性服务经济阶段

###### 三、知识型服务经济阶段

##### 第五节 服务经济的发展趋势

###### 一、全球化——服务经济发展的总体趋势

###### 二、信息化——服务经济发展有力助推器

###### 三、创新——服务经济发展的不竭动力

###### 四、创意产业——服务经济的新型业态

### 第二章 服务经济与工业经济的区别

#### 第一节 产生背景

##### 一、工业经济的产生：农业社会向工业社会过渡

##### 二、服务经济的产生：工业社会向后工业社会转型

#### 第二节 生产要素

##### 一、工业经济：资本、土地、劳动力

##### 二、服务经济：信息、智慧、知识型劳动力

#### 第三节 生产方式

一、工业经济：由车间延伸到市场的扩展式劳动过程

二、服务经济：专业化、规模经济化生产模式

#### 第四节 产品特性

一、工业产品：生产与消费独立，产品实物化

二、服务产品：生产与服务同时，产品非实物化

### 第三章 服务经济发展概况

#### 第一节 全球服务经济发展动态

#### 第二节 我国服务经济发展动态

### 第二部分 服务经济与区域经济发展

#### 第四章 服务经济与区域经济发展关系

##### 第一节 服务经济与区域产业发展

一、服务经济促进区域产业结构升级

二、服务经济推动区域产业联动发展

三、服务经济集聚形成产业集群现象

##### 第二节 服务经济与区域城市发展

一、服务经济与城市化息息相关，互为促进

二、服务业是拉动城市经济发展的主要引擎

三、服务业是吸纳城市就业人口的主要渠道

四、服务经济提升城市综合实力的主要途径

五、服务经济确定了城市的功能地位和角色

### 第五章 区域发展服务经济的战略选择

#### 第一节 区域客观条件与服务经济发展

一、区域经济总量和产业结构是服务经济先决条件

二、区域制造业的发展扩大了服务经济的市场容量

三、区域信息技术发展为现代服务业起飞创造条件

四、区域制度环境为服务经济发展提供了政策保障

五、区域基础环境是发展现代服务经济的硬件基础

#### 第二节 政府在区域发展服务经济中的作用

一、产业规划与功能定位

## 二、科学规划与适时调整

## 三、法规制度与政策措施

### 第三节 区域发展服务经济的战略决策

#### 一、依托制造业部门，形成良性互动发展

#### 二、依据城市功能定位，发展特色服务业

#### 三、加大开放力度，利用外资跨越式发展

#### 四、引导产业关联，建立完善的产业体系

## 第六章 区域发展服务经济的案例借鉴

### 第一节 伦敦金融业发展

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

#### 三、发展模式——自发诱导型

### 第二节 班加罗尔信息服务业发展

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

#### 三、发展模式——外商直接投资型

### 第三节 东京知识密集型服务业

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

#### 三、发展模式——政府引导培育型

### 第四节 新加坡航运物流业

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

#### 三、发展模式——区位优势加政府引导型

### 第五节 毕堡文化产业

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

#### 三、发展模式——文化产业带动型

### 第六节 纽约世界经济中心

#### 一、现状简介

#### 二、发展历程

### 三、发展模式——市场与政府的共同推进型

## 第三部分服务经济重点细分产业研究

### 第七章 现代物流业

#### 第一节 发展条件

- 一、良好的区位优势
- 二、完善的运输设施
- 三、先进的信息技术
- 四、广阔的市场空间

#### 第二节 发展意义

- 一、增强城市综合服务功能，提高其竞争力
- 二、优化配置区域物流资源，提高经营效率
- 三、改善区域城市环境，提高市民生活质量

#### 第三节 发展前景

- 一、物流业发展趋势分析
- 二、物流业发展规模预测

#### 第四节 相关案例

- 一、长三角物流圈
- 二、法兰克福货运城

### 第八章 金融服务业

#### 第一节 发展条件

- 一、经济基础较好
- 二、金融机构集聚
- 三、人才与信息化
- 四、产业政策连贯
- 五、金融核心区域

#### 第二节 发展意义

- 一、支持经济结构调整
- 二、改善城市基础设施
- 三、支持农村经济发展
- 四、保障社会稳定运行

### 第三节 发展前景

#### 一、发展趋势分析

#### 二、发展规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、上海浦东金融服务业

#### 二、香港金融服务业发展

## 第九章 信息服务业

### 第一节 发展条件

#### 一、良好的基础设施建设

#### 二、完整的信息产业体系

#### 三、高素质信息人才储备

#### 四、产业发展政策

### 第二节 发展意义

#### 一、促进区域优化产业结构

#### 二、转变区域经济增长模式

#### 三、提升区域科技创新能力

#### 四、促进区域的信息化发展

### 第三节 发展前景

#### 一、发展趋势分析

#### 二、产业规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、北京信息服务业

#### 二、日本信息服务业

## 第十章 商务服务业

### 第一节 发展条件

#### 一、市场化与国际化程度高

#### 二、发达的区域制造业基础

#### 三、较高的服务业管理水平

### 第二节 发展意义

### 第三节 发展前景

## 一、商业服务业发展趋势分析

## 二、产业规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、浙江的商务服务业发展

#### 二、新加坡商业服务业概览

## 第十一章 房地产业

### 第一节 发展条件

#### 一、良好的政策环境

#### 二、稳定的资金供应

#### 三、有效的市场需求

### 第二节 发展意义

### 第三节 发展前景

#### 一、房地产业发展趋势分析

#### 二、发展规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、上海新天地

#### 二、日本房地产

## 第十二章 旅游业

### 第一节 发展条件

#### 一、优美或独特的区域旅游资源

#### 二、较大的区域旅游业市场需求

#### 三、较强的旅游业供给保障能力

#### 四、稳定的宏观环境和发展政策

### 第二节 发展意义

#### 一、促进产业结构调整

#### 二、促进区域经济增长

#### 三、推动基础设施投资

#### 四、提高区域就业水平

#### 五、促进生态环境保护

#### 六、促进区域文化传承



## 七、扩大开放提升形象

### 第三节 旅游业发展前景

#### 一、旅游业发展趋势分析

#### 二、旅游业发展规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、葫芦岛开发案例

#### 二、东南亚度假岛屿

## 第十三章 社区服务业

### 第一节 发展条件

#### 一、较高的城市化水平

#### 二、较好的信息化条件

#### 三、较高的市场化水平

#### 四、完善的政策配套

### 第二节 发展意义

#### 一、促进区域就业水平提高

#### 二、促进区域产业联动发展

#### 三、推动区域和谐社会建设

### 第三节 发展前景

#### 一、社区服务业发展趋势分析

#### 二、社区服务业发展规模预测

### 第四节 相关案例

#### 一、上海社区服务业

#### 二、新加坡社区建设

## 第十四章 创意产业

### 第一节 发展条件

#### 一、完善的知识产权体系

#### 二、大量高素质人力资源

#### 三、适宜的社会人居环境

#### 四、巨大的产品需求市场

### 第二节 发展意义

- 一、转变增长方式，实现跨越式发展
- 二、塑造城市形象，提升城市知名度
- 三、优化产业结构，提高产业附加值
- 四、其关联效应能带动相关产业发展

### 第三节 发展前景

- 一、创意产业发展趋势分析
- 二、创意产业发展规模预测

### 第四节 相关案例

- 一、杭州LOFT49创意产业园
- 二、首尔创意产业

## 第十五章 体育产业

### 第一节 发展条件

- 一、良好的市场环境
- 二、较高的收入水平
- 三、完整的产业链条
- 四、大量的体育人才

### 第二节 发展意义

- 一、带动经济增长，成为新经济增长点
- 二、改善城市形象，提高城市的知名度
- 三、增强劳动者素质，提高劳动生产率
- 四、优化产业结构，带动相关产业发展
- 五、创造就业机会，提高就业率的水平

### 第三节 发展前景

- 一、体育产业发展趋势
- 二、体育产业规模预测

### 第四节 相关案例

- 一、上海旗忠体育城经济园区
- 二、美国体育经济发展

## 第十六章 科技服务业

### 第一节 发展条件

一、人才资源

二、服务平台

三、政策扶持

## 第二节 发展意义

一、依靠科技服务推动经济、社会发展

二、发展科技服务业加速经济成果转化

三、发展科技服务业强化科技体制改革

## 第三节 发展前景

一、发展趋势分析

二、发展规模预测

## 第四节 相关案例

一、苏州工业园科技服务业

二、美国研发服务业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155041.html>