

2020-2026年兰州房地产行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年兰州房地产行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月兰州市土地出让宗数为83宗，2017年1-12月兰州市土地出让宗数为210宗；2019年1-5月兰州市土地出让面积为327.99万m²，2017年1-12月兰州市土地出让面积为1078.35万m²。
2016-2019年兰州市土地出让宗数走势图数据来源：公开资料整理
2016-2019年兰州市土地出让面积走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年兰州房地产行业发展趋势与投资前景报告》共十六章。首先介绍了兰州房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国兰州房地产行业规模及消费需求，然后对中国兰州房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国兰州房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国兰州房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2019年世界房地产市场分析

一、世界房地产市场景气度分析

二、世界房地产市场动态监测

三、近三年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场趋势观察

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、全球房地产市场分析预测

二、全球房地产市场复苏预测

三、美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2019年房地产所属行业市场运行分析

一、2019年中国房地产市场整体情况

二、2019年中国房地产市场热点问题

三、2019年房地产开发完成情况

四、2019年商品房销售和空置情况

五、2019年房地产开发企业资金来源情况

六、2019年全国房地产开发景气指数

七、2019年四季度企业景气指数分析

第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2019年全国房地产市场运行情况

一、2019年房地产开发完成情况

二、2019年商品房销售情况

三、2019年房地产开发企业资金来源情况

四、2019年全国房地产开发景气指数

五、2019年大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2019年中国房地产市场发展分析

一、2019年中国房地产行业发展概述

二、2019年中国房地产全行业发展形势

三、2019年我国房地产调整空间情况

四、2019年中国房地产市场调控分析

五、2019年中国房地产市场发展的特点

第六节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

一、2019年我国房地产市场形势分析

二、2019年房地产市场影响因素分析

三、2019年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 兰州房地产行业发展分析

第一节 兰州房地产政策分析

一、2017年全国房地产政策分析

二、2017年兰州房地产政策分析

三、2019年全国房地产政策分析

四、2019年兰州房地产政策分析

五、对兰州房地产市场的影响

第二节 兰州土地市场分析

一、2015年兰州土地市场状况

二、2016年兰州土地市场状况

三、2017年兰州土地市场状况

四、2019年兰州土地市场状况2019年1-5月兰州市土地成交宗数为69宗，2017年1-12月兰州市土地成交宗数为175宗；2019年1-5月兰州市土地成交面积为1516.16万 m^2 ，2017年1-12月兰州市土地成交面积为893.01万 m^2 。2016-2019年兰州市成交宗数走势图数据来源：公开资料整理

理2016-2019年兰州市成交面积走势图数据来源：公开资料整理

第三节 2016-2019年兰州房地产市场分析

一、2016年兰州房地产市场分析

二、2017年兰州房地产市场分析

三、2019年兰州房地产市场分析（按季度更新）

第四节 2016-2019年兰州房地产市场供需分析（按季度更新）

一、2016-2019年兰州房地产市场供给总量分析

二、2016-2019年兰州房地产市场供给结构分析

三、2016-2019年兰州房地产市场需求总量分析

第四章 近三年兰州房地产细分市场深度研究（按季度更新）

第一节 2013-2019年兰州住宅市场分析

一、2015年兰州住宅市场分析

二、2016年兰州住宅市场分析

三、2017年兰州住宅市场分析

四、2019年兰州住宅市场分析

第二节 2016-2019年兰州二手房市场分析

一、2017年兰州二手房市场分析

二、2019年兰州二手房市场分析

第三节 2016-2019年兰州写字楼市场分析

一、2017年兰州写字楼市场分析

二、2019年兰州写字楼市场分析

第四节 2016-2019年兰州商业地产市场分析

一、2017年兰州商业地产市场分析

二、2019年兰州商业地产市场分析

第五章 2016-2019年兰州房地产消费市场趋势走向监测

第一节 兰州房地产消费者收入分析

一、兰州人口、人民生活分析

二、2016-2019年兰州消费者收入水平

三、2016-2019年兰州消费者信心指数分析

第二节 兰州房地产场消费需求分析

一、兰州房地产市场的消费需求变化

二、兰州房地产行业的需求情况分析

三、2019年兰州房地产市场消费需求分析

第六章 2020-2026年兰州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2019年兰州房地产行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模及增速情况

第二节 兰州房地产行业投资机会分析

一、兰州房地产投资项目分析

二、可以投资的兰州房地产模式

三、兰州房地产投资机会

四、兰州房地产细分行业投资机会

五、2020-2026年兰州房地产投资新方向

第三节 兰州房地产行业发展前景分析

一、兰州房地产市场发展前景分析

二、兰州房地产市场面临的发展商机

三、2020-2026年兰州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 兰州房地产行业竞争格局分析

第一节 中国房地产竞争分析

一、房地产市场竞争形势分析

二、房地产竞争性的供给市场分析

三、我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 兰州房地产竞争分析

一、兰州房地产市场竞争情况分析

二、兰州房地产竞争性的供给市场

三、兰州房地产市场竞争形势分析

第三节 兰州房地产行业集中度分析

一、兰州房地产市场集中度分析

二、兰州房地产企业集中度分析

三、兰州房地产区域集中度分析

第四节 兰州房地产行业竞争格局分析

一、SWOT分析

二、兰州房地产行业竞争分析

三、兰州房地产市场竞争分析

四、2020-2026年兰州主要房地产企业动向

五、2020-2026年兰州房地产竞争策略分析

第八章 2019年兰州房地产行业发展形势分析

第一节 兰州房地产行业发展概况

一、兰州房地产行业发展特点分析

二、兰州房地产行业投资现状分析

三、兰州房地产行业总产值分析

第二节 2019年兰州房地产市场情况分析

一、兰州房地产市场发展分析

二、兰州房地产市场存在的问题

三、兰州房地产市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 兰州房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年兰州房地产所属行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业规模情况分析

第二节 2016-2019年兰州房地产所属行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2016-2019年兰州房地产所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 兰州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2016-2019年兰州房地产原材料价格走势

二、2016-2019年兰州房地产行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2016-2019年兰州房地产行业产销情况

二、2016-2019年兰州房地产行业土地存量情况

第三节 盈利水平分析

一、2016-2019年兰州房地产行业价格走势

二、2016-2019年兰州房地产行业营业收入情况

三、2016-2019年兰州房地产行业毛利率情况

第十一章 兰州房地产重点企业发展分析

第一节 甘肃天庆房地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第二节 甘肃天鸿金运置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第三节 甘肃正茂房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节 兰州亚太房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节 甘肃兴隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第六节 兰州华升置业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第七节 兰州飞天房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第八节 兰州中鹏房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第九节 兰州阳光置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第十节 兰州德盛房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 2019年中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

第十三章 2020-2026年兰州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业营销模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

第十四章 2020-2026年兰州房地产行业投资风险预警

第一节 影响兰州房地产行业发展的主要因素

一、影响兰州房地产行业运行的有利因素

二、影响兰州房地产行业运行的稳定因素

三、影响兰州房地产行业运行的机遇因素

四、兰州房地产行业发展面临的挑战分析

第二节 兰州房地产行业投资风险预警

一、2020-2026年兰州房地产市场风险预测

二、2020-2026年兰州房地产行业政策风险预测

三、2020-2026年兰州房地产行业经营风险预测

四、2020-2026年兰州房地产行业财务风险预测

五、2020-2026年兰州房地产行业利率风险预测

六、2020-2026年兰州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 兰州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2020-2026年房地产市场走势

第二节 2020-2026年兰州房地产市场趋势分析

第三节 2020-2026年兰州房地产行业供需预测

- 一、2020-2026年兰州房地产供给预测
- 二、2020-2026年兰州房地产需求预测

第四节 2020-2026年兰州房地产行业规划建议

- 一、2020-2026年兰州房地产行业整体规划
- 二、2020-2026年兰州房地产行业发展预测
- 三、2020-2026年兰州房地产行业规划建议

第十六章 兰州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品投放策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高兰州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高兰州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、兰州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响兰州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高兰州房地产企业竞争力的策略

第三节 对兰州房地产品牌的战略思考

- 一、兰州房地产实施品牌战略的意义
- 二、兰州房地产企业的品牌战略研究
- 三、兰州房地产品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：2002-2019年房地产开发投资额及增长情况

图表：2002-2019年商品房面积及增长情况

图表：2002-2019年商品房销售面积及增长情况

图表：2019年各月新建商品住宅价格指数涨跌变化情况

图表：2019年房地产主要指标预测情况

图表：房地产行业集中度持续提升

图表：净利润同比负增长房企数量增多

图表：全国房地产开发企业数量增速放缓

图表：2019年典型房地产并购案例

图表：2019年房地产并购金额持续上升

图表：2009-2019年房地产信托成立规模

图表：不同类型物业开发投资增速

图表：2009-2019年中国商品房销售增长情况

图表：2019年中国房地产市场商品住宅成交量价走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166793.html>