

2020-2026年不锈钢制品产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年不锈钢制品产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2019年中国不锈钢制品行业发展环境分析 1

第一节 2019年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

三、2019年中国宏观经济发展分析 8

第二节 中国不锈钢制品产业发展政策环境分析 10

一、油电价格调整带给不锈钢产业的影响 10

二、不锈钢产品出口关税政策 11

三、钢铁产业调整和振兴规划 13

四、其他产业政策带给不锈钢行业发展机遇 21

第三节 中国不锈钢制品行业发展社会环境分析 22

第二章 2017年中国不锈钢制品行业运行形势分析 34

第一节 2017年中国不锈钢制品行业发展综述 34

一、不锈钢制品行业特点分析 34

二、我国不锈钢民用制品的发展现状分析 35

三、不锈钢制品市场需求状况 38

第二节 2017年广东不锈钢制品产业发展情况分析 38

一、广东不锈钢制品的产量现状分析 38

2017年广东省不锈钢制品产量约183.25万吨，同比2016年的155.54万吨增长了17.82%，近几年

我国不锈钢制品产量情况如下图所示：2011-2017年广东省不锈钢制品产量情况

年份	广东 不锈钢日用制品产量：吨
2011年	2063463
2012年	935958
2013年	1201109
2014年	1563943
2015年	1478056
2016年	1555379
2017年	1832517

资料来源：国家统计局

二、广东不锈钢制品的出口及产业发展存在的问题 38

三、广东不锈钢制品产业发展的对策 39

第三节 2017年中国不锈钢制品市场销售形势分析 40

第三章 2014-2017年中国日用不锈钢制品产量统计分析 42

第一节 2014-2017年全国日用不锈钢制品产量分析	42
第二节 2017年全国及主要省份日用不锈钢制品产量分析	42
第三节 2017年日用不锈钢制品产量集中度分析	44
第四章 2014-2017年中国不锈钢制品制造行业数据监测分析	46
第一节 2014-2017年中国不锈钢制品制造行业总体数据分析	46
一、2015年中国不锈钢制品制造行业全部企业数据分析	46
二、2016年中国不锈钢制品制造行业全部企业数据分析	48
三、2017年中国不锈钢制品制造行业全部企业数据分析	49
第二节 2014-2017年中国不锈钢制品制造行业不同规模企业数据分析	51
一、2015年中国不锈钢制品制造行业不同规模企业数据分析	51
二、2016年中国不锈钢制品制造行业不同规模企业数据分析	51
三、2017年中国不锈钢制品制造行业不同规模企业数据分析	52
第三节 2014-2017年中国不锈钢制品制造行业不同所有制企业数据分析	52
一、2015年中国不锈钢制品制造行业不同所有制企业数据分析	52
二、2016年中国不锈钢制品制造行业不同所有制企业数据分析	53
三、2017年中国不锈钢制品制造行业不同所有制企业数据分析	53
第五章 2017年中国不锈钢管产业运行形势分析	55
第一节 不锈钢管概况	55
一、不锈钢管分类	55
二、不锈钢无缝管产品特性	56
三、不锈钢焊管生产特点	56
四、不锈钢管新品	56
第二节 2017年中国不锈钢管行业综合情况分析	57
一、我国不锈钢管产品生产概况	57
二、镍价与不锈钢管行情的关联分析	60
三、中国不锈钢管走出高端化路线	61
四、不锈钢管产业结构调整势在必行	61
第三节 2017年中国不锈钢管产业细分产品分析	62
一、不锈钢无缝管	62
二、不锈钢焊管	64

三、薄壁不锈钢管	68
第四节 2017年中国不锈钢管在不同行业的应用分析	68
一、不锈钢管应用结构	68
二、城市景观及装饰领域	69
三、石化工业	70
四、电力工业	70
五、汽车工业	71
六、太阳能热水器产业	72
第六章 2017年中国不锈钢型材及精密钢带市场发展现状分析	73
第一节 2017年中国中国不锈钢型材行业概述	73
一、不锈钢型材及其制品市场流向	73
二、不锈钢型材价格走势分析	73
三、不锈钢型材行业新品研发分析	74
四、不锈钢型材供需情况	75
第二节 2017年中国不锈钢棒线材市场格局分析	75
一、中国不锈钢线材概况	75
二、不锈钢线材及其制品发展评述	76
三、不锈钢棒线材消费形势分析	77
四、不锈钢微丝发展空间广阔	79
第三节 2017年中国不锈钢精密钢带市场运行分析	79
一、我国精密不锈钢带发展势头正旺	79
二、中国不锈钢精密钢带行业特征	80
三、不锈钢精密钢带进出口及下游需求状况	80
四、国内精密不锈钢带需求增长潜力巨大	81
五、不锈钢精密箔材应用范围不断扩大	81
六、不锈钢精密钢带产业发展趋势	82
第七章 2017年中国其它不锈钢制品产业运行分析	83
第一节 2017年中国不锈钢棒材行业发展现状解析	83
一、国际不锈钢棒材市场行情分析	83
二、中国不锈钢棒材标准分析	83

三、不锈钢棒材市场运行动态分析	84
第二节 2017年中国不锈钢餐具市场运营格局分析	85
一、国内不锈钢餐具消费现状	85
二、对发展不锈钢餐具出口的思考	85
三、不锈钢餐具生产区域结构分析	86
第三节 2017年中国节约型不锈钢产品营运形势分析	88
一、韩国浦项445NF节镍不锈钢投入市场	88
二、日本开发出医用无镍不锈钢	88
三、太钢成功研发新型无镍高铬不锈钢	89
四、宝钢节镍型不锈钢产品受市场欢迎	89
第八章 2017年中国不锈钢制品行业市场竞争格局分析	91
第一节 2017年中国不锈钢制品产业竞争现状分析	91
一、不锈钢制品行业竞争现状分析	91
二、不锈钢制品市场竞争存在的问题分析	91
三、不锈钢制品主要产品价格竞争分析	92
第二节 2017年中国不锈钢制品行业集中度分析	92
一、不锈钢制品产量集中度分析	92
二、不锈钢制品市场集中度分析	92
三、不锈钢制品生产企业分布分析	93
第三节 2017年中国不锈钢制品行业国际竞争力分析	94
第九章 2017年中国不锈钢制品行业优势企业关键性数据分析	95
第一节 烟台东方不锈钢工业有限公司	95
一、企业发展简况分析	95
二、企业经营情况分析	95
三、企业经营优劣势分析	96
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第二节 南龙集团有限公司	97
一、企业发展简况分析	97

二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第三节 广东万事泰集团有限公司	100
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	100
三、企业经营优劣势分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第四节 佛山市潮兴发不锈钢有限公司	103
一、企业发展简况分析	103
二、企业经营情况分析	104
三、企业经营优劣势分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第五节 弗兰卡（中国）厨房系统有限公司	105
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第六节 广州市永大不锈钢有限公司	107
一、企业发展简况分析	107
二、企业经营情况分析	108
三、企业经营优劣势分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109

六、企业成长能力分析	109
第七节 美亚(肇庆)金属制品有限公司	110
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第八节 北京东方兴盛不锈钢加工有限公司	113
一、企业发展简况分析	113
二、企业经营情况分析	114
三、企业经营优劣势分析	114
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第九节 新兴县德盛不锈钢制品有限公司	115
一、企业发展简况分析	115
二、企业经营情况分析	116
三、企业经营优劣势分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第十节 上海冠华不锈钢制品股份有限公司	117
一、企业发展简况分析	117
二、企业经营情况分析	118
三、企业经营优劣势分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业成长能力分析	119
第十章 2017年中国不锈钢行业运行形势分析	121
第一节 2017年中国不锈钢产业发展综述	121

一、中国不锈钢产业整体概况	121
二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升	122
三、我国不锈钢市场消费特点	122
四、不锈钢产业链的特征解析	123
第二节 2017年中国不锈钢行业技术发展状况	125
一、不锈钢行业重点技术	125
二、不锈钢技术工艺进展迅速	126
三、不锈钢铸造技术差距及解决措施	133
第三节 2017年中国不锈钢流通环节分析	135
一、不锈钢流通渠道概述	135
二、中国不锈钢流通市场的特征	136
三、不锈钢流通市场格局及展望	137
四、中国不锈钢流通渠道研究	138
五、不锈钢流通商盈利模式分析	138
六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场	139
第四节 2017年中国不锈钢品牌发展分析	139
一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段	139
二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升	140
三、不锈钢品牌必备要素	140
四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨	141
第五节 2017年中国不锈钢行业存在的问题及对策	142
一、不锈钢行业亟待解决的问题	142
二、不锈钢行业面临的任务	142
三、通向不锈钢强国的发展路径	144
第六节 2017年中国不锈钢行业反倾销案例分析	145
第十一章 2020-2026年中国不锈钢制品产业趋势预测分析	147
第一节 2020-2026年中国不锈钢制品产品发展趋势预测分析	147
一、不锈钢制品技术走势分析	147
二、不锈钢制品行业发展方向分析	147
三、不锈钢制品细分行业前景展望	148
第二节 2020-2026年中国不锈钢制品行业市场趋势预测分析	149

一、不锈钢制品产量预测分析	149
二、不锈钢制品需求预测分析	150
三、不锈钢制品进出口形势预测分析	150
第三节 2020-2026年中国不锈钢制品行业市场盈利能力预测分析	151
第十二章 2020-2026年中国不锈钢制品行业投资机会与风险分析	152
第一节 2020-2026年中国不锈钢制品行业投资环境分析	152
第二节 2020-2026年中国不锈钢制品行业投资机会分析	153
一、规模的发展及投资需求分析	153
二、总体经济效益判断	153
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	154
第三节 2020-2026年中国不锈钢制品行业投资前景分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料压力风险分析	154
三、技术风险分析	155
四、政策和体制风险	155
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	155
第四节 投资建议	156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168011.html>