

2020-2026年互联网+建筑 装饰市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年互联网+建筑装饰市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

常州市委、市政府正式宣布：经过了国家、省和市论证，常州调整部分行政区划工作全面启动。撤销常州市武进区和戚墅堰区，设立新的武进区，以原武进区(不含奔牛镇、郑陆镇、邹区镇)和戚墅堰区的行政区域为新设立的武进区的行政区域。撤销县级金坛市，设立常州市金坛区。将原武进区的奔牛镇划归常州市新北区管辖，将原武进区的郑陆镇划归常州市天宁区管辖，将原武进区的邹区镇划归常州市钟楼区管辖。在撤销戚墅堰区的同时，经省政府批准，将戚墅堰经济开发区更名为江苏常州经济开发区。

2016年常州市房地产投资持续下滑，2016年全市完成房地产开发投资446.7亿元，比2015年下降12.1%；商品房施工面积3388.9万平方米，比上年下降14.2%，其中新开工面积514.3万平方米，下降19.4%；年末商品房待售面积535.3万平方米，比上年末减少97.5万平方米。2019年1-11月，常州市房地产完成投资436.3亿元，同比增长6.3%，增速较1-10月回落0.2个百分点。2012-2019年常州市房地产开发投资累计情况

年份	房地产开发投资累计：亿元	同比增长：%
2012年	597	5.5%
2013年	698.8	17.1%
2014年	681.5	-2.5%
2015年	508	-25.5%
2016年	446.7	-12.1%
2019年1-11月	436.3	

资料来源：常州市统计局

为更好地推进常州市建筑装饰、幕墙企业和家装企业的科学发展、和谐发展和又好又快地发展，评选一批具有较强实力的优秀企业，在行业中扩大企业的知名度，提高企业在市场中的竞争能力，更好地为城市建设和改善人民居住条件服务。根据常装协[2017]03号文件精神，由各建筑装饰材料会员企业申报，市协会秘书处初审，经常州装饰装修行业协会评审委员会评定，对江苏尼高科技有限公司、常州市江山新型建筑材料有限公司授予二〇一六年度“常州市优秀建筑装饰材料（产品）企业”荣誉称号。2016年度常州市优秀装饰企业名单

企业名单
1 江苏环亚医用科技集团股份有限公司
2 江苏建设控股集团有限公司
3 常泰建设集团有限公司
4 江苏华艺装饰工程有限公司
5 常州市华隆建筑装饰工程有限公司
6 江苏华盛装饰工程有限公司
7 常州黎明玻璃幕墙工程有限公司
8 江苏城东建设工程有限公司
9 常州中泰装饰工程有限公司
10 江苏华淳建设工程有限公司
11 常州苏南建筑装饰工程有限公司
12 上海世家装饰实业股份有限公司
13 江苏后肖幕墙装饰有限公司
14 江苏武进星辰装饰有限公司
15 江苏鑫洋装饰工程有限公司
16 江苏通用建筑装饰有限公司
17 常州市银洲建筑装饰工程有限公司
18 江苏百力幕墙装饰工程有限公司
19 江苏常装建设有限公司
20 江苏盈通建设科技发展有限公司
21 常州市美家园金鼎装潢工程有限公司
22 常州宏佳华装璜有限公司
23 江苏海达建筑

装潢有限公司 24 江苏华友装饰工程有限公司 25 常州市御品东方装饰工程有限公司
26 江苏环亚医用科技集团股份有限公司 资料来源：常州装饰装修行业协会

2014年常州市装饰装修行业产值为88.65亿元，其中市区装饰装修行业产值为74.30亿元，溧阳市装饰装修行业产值为6.69亿元，金坛市装饰装修行业产值为7.66亿元。2015年常州市装饰装修行业产值在93.79亿元左右，产值同比增长5.8%。2012-2015年常州市装饰装修行业产值走势图

注：2015年为估计值，下同资料来源：常州市统计局，中企顾问网整理2012-2015年常州市装饰装修行业产值区域分布格局：万元资料来源：常州市统计局，中企顾问网整理

本XX地区（常州）互联网+建筑装饰行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国XX地区（常州）互联网+建筑装饰行业研究报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国XX地区（常州）互联网+建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国XX地区（常州）互联网+建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国XX地区（常州）互联网+建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 装饰装修行业发展综述

1.1 装饰装修行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要材料分类

1.1.3 产业链分析

1.2 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析

1.2.1 成长速度

- 1.2.2 附加值的提升空间
- 1.2.3 进入壁垒 / 退出机制
- 1.2.4 风险性

第二章 装饰装修行业运行环境分析

- 2.1 装饰装修行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 装饰装修行业技术环境分析
 - 2.2.1 装饰装修技术分析
 - 2.2.2 装饰装修技术发展水平
 - 2.2.3 行业主要技术发展趋势
- 2.3 互联网+装饰装修行业发展概况
 - 2.3.1 我国互联网建设概况
 - 2.3.2 2019年我国家居建材电商总体开展情况
 - 2.3.3 互联网+装饰装修产业发展现状分析

第三章 我国装饰装修行业运行分析

- 3.1 我国装饰装修行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国装饰装修行业发展阶段
 - 3.1.2 2018-2024年我国装饰装修行业市场规模
 - 3.1.3 2018-2024年我国装饰装修行业发展分析
 - 3.1.4 区域市场分布总体情况
 - 3.2 装饰装修细分产品/服务市场分析
 - 3.2.1 细分产品/服务特色
 - 3.2.2 2012-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.3 装饰装修产品/服务价格分析
 - 3.3.1 2018-2024年装饰装修价格走势
 - 3.3.2 影响装饰装修价格的关键因素分析
- 1、成本
 - 2、工艺

3、施工管理

4、其他

3.42020-2026年装饰装修行业前景预测

第四章 我国装饰装修行业竞争形势

4.1.装饰装修行业竞争结构分析

4.1.1 现有企业间竞争

4.1.2 潜在进入者分析

4.1.3 供应商议价能力

4.1.4 客户议价能力

4.1.5 竞争结构特点总结

4.2 装饰装修行业竞争格局分析

第五章 2019年XX地区经济发展概况

5.1 2019年XX地区宏观经济发展回顾

5.1.1 2019年XX地区综合经济情况

5.1.2 2019年XX地区固定资产投资

5.2 2019年XX地区人口及人均收入情况

5.2.1 2019年XX地区人口情况

5.2.2 2019年XX地区居民收入增长情况

5.3 2019年XX地区房地产市场发展情况

5.3.1 2019年XX地区房地产市场政策——首付

5.3.2 2019年XX地区房地产市场政策——利息

5.3.3 2019年XX地区房地产市场政策——二胎政策影响

5.3.4 2019年XX地区房地产市场政策——去库存

5.3.5 2019年XX地区房地产市场政策——市政建设

5.3.6 2019年XX地区房地产市场政策展望

5.3.7 2019年XX地区房地产开发投资情况

5.4 2019年XX地区房地产市场竞争格局

5.4.1 2019年地区商品房销售金额TOP10房企

5.4.2 2019年地区商品住宅销售金额TOP10房企

第六章 2019年XX地区装饰装修产业发展现状及趋势预测

6.1 2019年XX地区装饰装修行业重点企业简介

6.2 2019年XX地区装饰装修行业发展现状

6.3 2019年XX地区装饰装修市场内外资企业竞争格局

6.4 2019年XX地区装饰装修市场各承包方式占比分析

6.5 2020-2026年XX地区（常州）建筑装饰行业市场前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158303.html>