

# 2021-2027年中国互联网+ 医疗产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+医疗产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网+医疗产业发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网+医疗行业相关概述

#### 1.1 “互联网+”的概念及特征

##### 1.1.1 “互联网+”的概念

##### 1.1.2 “互联网+”的意义

##### 1.1.3 “互联网+”主要特征

#### 1.2 互联网+医疗行业相关介绍

##### 1.2.1 互联网+医疗行业定义

##### 1.2.2 互联网+医疗行业类别

##### 1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段

#### 1.3 互联网+医疗行业优势分析

##### 1.3.1 线上线下解决患者难题

##### 1.3.2 切入“60+”慢病管理市场

##### 1.3.3 发展医疗可穿戴设备

##### 1.3.4 将医疗数据转化成生产力

##### 1.3.5 吸金力量强大

##### 1.3.6 推动政策同步突破

### 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析

- 2.1 中国互联网网民基本情况
  - 2.1.1 总体网民规模分析
  - 2.1.2 分省网民规模分析
  - 2.1.3 手机网民规模分析
  - 2.1.4 农村网民规模分析
  - 2.1.5 网民属性结构分析
- 2.2 中国网民互联网应用状况
  - 2.2.1 个人应用使用情况
  - 2.2.2 信息获取情况分析
  - 2.2.3 商务交易发展情况
  - 2.2.4 网络金融应用分析
  - 2.2.5 网络娱乐应用分析
  - 2.2.6 公共服务应用分析
- 2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战
  - 2.3.1 互联网时代行业大环境的变化
  - 2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点
  - 2.3.3 互联网助力企业开拓市场
  - 2.3.4 电商成为传统企业突破口
- 2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构
  - 2.4.1 互联网重构行业的供应链格局
  - 2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式
  - 2.4.3 互联网导致行业利益重新分配
  - 2.4.4 互联网改变行业2021-2027年生态格局

### 第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴

- 3.1 2015-2019年全球互联网+医疗行业发展分析
  - 3.1.1 行业整体状况
  - 3.1.2 主要商业模式
  - 3.1.3 市场竞争格局
  - 3.1.4 行业前景展望
- 3.2 2015-2019年美国互联网+医疗行业发展综述
  - 3.2.1 整体发展状况

- 3.2.2 行业发展现状
- 3.2.3 行业需求分析
- 3.2.4 典型企业概况
- 3.3 美国移动医疗行业发展模式分析
  - 3.3.1 商业模式分析
  - 3.3.2 盈利模式分析
- 3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴
  - 3.4.1 Epocrates
  - 3.4.2 CVS Caremark Corp
  - 3.4.3 Cohealo
  - 3.4.4 Mouser
  - 3.4.5 Doximity

#### 第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

- 4.1 政策环境 ( Political )
  - 4.1.1 国内外相关认证法案
  - 4.1.2 “互联网+”政策
  - 4.1.3 互联网医疗管理办法
  - 4.1.4 医师执业注册管理办法
  - 4.1.5 远程医疗信息系统规范
  - 4.1.6 医疗机构管理条例修订
  - 4.1.7 “互联网+”人工智能
- 4.2 经济环境 ( Economic )
  - 4.2.1 国内生产总值
  - 4.2.2 工业经济发展
  - 4.2.3 固定资产投资
- 4.3 社会环境 ( Socio-cultural )
  - 4.3.1 人口老龄化
  - 4.3.2 网民规模巨大
  - 4.3.3 90后群体崛起
  - 4.3.4 疾病年轻化
- 4.4 技术环境 ( Technological )

- 4.4.1 MEMS传感器技术
- 4.4.2 5G和WiFi技术
- 4.4.3 大数据和云计算
- 4.4.4 智能可穿戴设备
- 4.4.5 机器深度学习技术

## 第五章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展分析

- 5.1 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展综述
  - 5.1.1 产业链发展分析
  - 5.1.2 市场发展规模
  - 5.1.3 市场发展现状
  - 5.1.4 典型案例分析
- 5.2 2015-2019年中国互联网+医疗行业需求分析
  - 5.2.1 行业整体使用情况
  - 5.2.2 在线问诊应用分析
  - 5.2.3 医药电商应用分析
- 5.3 2015-2019年中国互联网+医疗硬件发展分析
  - 5.3.1 可穿戴医疗市场概况
  - 5.3.2 可穿戴医疗市场规模
  - 5.3.3 可穿戴医疗优势分析
  - 5.3.4 可穿戴医疗供应链分析
  - 5.3.5 可穿戴医疗发展模式
  - 5.3.6 可穿戴医疗潜力分析
- 5.4 2015-2019年中国互联网+医疗软件发展分析
  - 5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段
  - 5.4.2 医院信息管理系统的应用分析
  - 5.4.3 医院信息化系统建设存在问题
  - 5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势
- 5.5 中国互联网+医疗行业问题分析
  - 5.5.1 制约因素分析
  - 5.5.2 行业潜在问题
  - 5.5.3 行业运营瓶颈

- 5.5.4 企业发展障碍
- 5.6 中国互联网+医疗行业发展对策
  - 5.6.1 行业政策措施
  - 5.6.2 行业发展建议
  - 5.6.3 企业发展策略

## 第六章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析

- 6.1 中国在线医疗行业发展总体概述
  - 6.1.1 行业发展周期
  - 6.1.2 行业产业链解析
  - 6.1.3 行业分类概况
- 6.2 2015-2019年中国在线医疗行业发展现状分析
  - 6.2.1 市场发展规模
  - 6.2.2 行业支付方式
  - 6.2.3 行业盈利模式
  - 6.2.4 行业投资情况
- 6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析
  - 6.3.1 健康保健类
  - 6.3.2 挂号问诊类
  - 6.3.3 医生助手类
  - 6.3.4 药事服务类
  - 6.3.5 院外康复类
- 6.4 中国在线医疗行业发展前景趋势分析
  - 6.4.1 细分市场前景
  - 6.4.2 企业发展潜力
  - 6.4.3 行业发展趋势

## 第七章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析

- 7.1.1 移动医疗发展历程
- 7.1.2 移动医疗行业特征
- 7.1.3 移动医疗市场参与者
- 7.1.4 移动医疗产业链

## 7.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析

### 7.2.1 市场规模现状

### 7.2.2 用户规模分析

### 7.2.3 细分市场动态

### 7.2.4 内容产业布局

## 7.3 2015-2019年中国移动医疗市场竞争态势分析

### 7.3.1 市场竞争格局

### 7.3.2 市场竞争态势

### 7.3.3 进入跨界竞争时代

### 7.3.4 进军海外竞争市场

### 7.3.5 移动医疗应用市场竞争

## 7.4 中国移动医疗发展存在的问题

### 7.4.1 医师资源匮乏

### 7.4.2 行业监管风险

### 7.4.3 行业政策壁垒

### 7.4.4 盈利模式缺失

## 7.5 中国移动医疗快速发展策略

### 7.5.1 拓宽医师资源

### 7.5.2 制定行业规范

### 7.5.3 探索盈利模式

## 第八章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展模式分析

### 8.1 互联网+医疗建设模式分析

#### 8.1.1 公司自建模式

#### 8.1.2 医院自建模式

#### 8.1.3 医院与公司联合开发模式

### 8.2 互联网+医疗服务模式分析

#### 8.2.1 云端服务

#### 8.2.2 O2O服务

#### 8.2.3 个性化服务

#### 8.2.4 自服务

#### 8.2.5 第三方服务



- 8.3 互联网+医疗运营模式分析
  - 8.3.1 互联网医疗端运营模式分析
  - 8.3.2 互联网医药端运营模式分析
  - 8.3.3 互联网医保端运营模式分析
  - 8.3.4 互联网健康端运营模式分析
- 8.4 互联网+医疗盈利模式分析
  - 8.4.1 循环补贴模式
  - 8.4.2 向用户收费模式
  - 8.4.3 转移支付模式

## 第九章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗布局分析

- 9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况
  - 9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析
  - 9.1.2 微软互联网+医疗布局分析
  - 9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析
- 9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况
  - 9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析
  - 9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析
  - 9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析
- 9.3 BAT互联网+医疗布局状况
  - 9.3.1 百度
  - 9.3.2 阿里巴巴
  - 9.3.3 腾讯
- 9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况
  - 9.4.1 万达信息
  - 9.4.2 宜华健康
  - 9.4.3 和佳股份
  - 9.4.4 翰宇药业

## 第十章 2015-2019年中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析

- 10.1 鱼跃医疗
  - 10.1.1 企业发展概况

- 10.1.2 行业布局状况
- 10.1.3 经营效益分析
- 10.1.4 业务经营分析
- 10.1.5 财务状况分析
- 10.2 宝莱特
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 行业布局状况
  - 10.2.3 经营效益分析
  - 10.2.4 业务经营分析
  - 10.2.5 财务状况分析
- 10.3 九安医疗
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 行业布局状况
  - 10.3.3 经营效益分析
  - 10.3.4 业务经营分析
  - 10.3.5 财务状况分析
- 10.4 三诺生物
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 行业布局状况
  - 10.4.3 经营效益分析
  - 10.4.4 业务经营分析
  - 10.4.5 财务状况分析
- 10.5 乐普医疗
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 行业布局状况
  - 10.5.3 经营效益分析
  - 10.5.4 业务经营分析
  - 10.5.5 财务状况分析
- 10.6 九州通
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 行业布局状况
  - 10.6.3 经营效益分析

- 10.6.4 业务经营分析
- 10.6.5 财务状况分析
- 10.7 奋达科技
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 行业布局状况
  - 10.7.3 经营效益分析
  - 10.7.4 业务经营分析
  - 10.7.5 财务状况分析
- 10.8 卫宁健康
  - 10.8.1 企业发展概况
  - 10.8.2 行业布局状况
  - 10.8.3 经营效益分析
  - 10.8.4 业务经营分析
  - 10.8.5 财务状况分析
- 10.9 优秀平台介绍
  - 10.9.1 好大夫在线
  - 10.9.2 39健康网
  - 10.9.3 医通无忧网

## 第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析

- 11.1 互联网+医疗行业融资分析
  - 11.1.1 行业投融资规模
  - 11.1.2 行业投融资领域
  - 11.1.3 行业融资比例
  - 11.1.4 行业投资方分析
- 11.2 互联网+医疗行业投资机会
  - 11.2.1 国家政策利好
  - 11.2.2 相关技术推动
  - 11.2.3 发展环境变化
  - 11.2.4 市场资本推动
  - 11.2.5 市场潜力巨大
- 11.3 互联网+医疗行业投资风险

- 11.3.1 政策法规风险
- 11.3.2 市场竞争风险
- 11.3.3 技术发展风险

## 第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析（ ）

### 12.1 中国互联网+医疗行业发展前景分析

- 12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔
- 12.1.2 中国互联网+医疗前景展望
- 12.1.3 中国互联网+医疗发展方向

### 12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析

- 12.2.1 行业潜在趋势
- 12.2.2 商业模式趋势
- 12.2.3 资本介入趋势
- 12.2.4 政策发展趋势

### 12.3 2021-2027年中国互联网+医疗行业预测分析

- 12.3.1 影响因素分析
- 12.3.2 市场规模预测（ ）

附录：

附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录二：关于推进家庭医生签约服务的指导意见

附录三：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见

附录四：关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见

附录五：互联网诊疗管理办法（试行）（征求意见稿）

附录六：新一代人工智能发展规划

部分图表目录：

图表1 我国当前互联网医疗行业类别

图表2 2013-2019年中国互联网网民规模及普及率

图表3 2016-2019年互联网接入设备使用情况

图表4 2016-2019年中国非网民不上网原因

图表5 非网民上网促进因素

图表6 2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表7 2012-2019年中国手机网民规模

图表8 2016-2019年中国网民城乡结构

图表9 2015-2019年中国网民性别结构

图表10 2015-2019年中国网民年龄结构

图表11 2015-2019年中国网民学历结构

图表12 2015-2019年中国网民职业结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201167.html>