

2021-2027年中国互联网+ 公立医院改革产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+公立医院改革产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公立医院改革是新医改最终方案中一个核心环节。2009年4月6日是一个标志性的时刻，孕育近3年的新医改转入施行阶段。

“推进公立医院改革”是新医改方案确定的五项重点改革内容之一，公立医院是我国医疗服务体系的主体，属于医改的“大头”，公立医院改革得好不好，直接关系到医改成败。

作为医疗卫生服务终端的公立医院，集各种矛盾和问题于一身，成为医改绕不开的“堡垒”。据新华社2015年5月18日电国务院办公厅日前印发《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》提出，2015年进一步扩大城市公立医院综合改革试点。到2017年，城市公立医院综合改革试点全面推开。意见提出，公立医院综合改革的基本目标是，破除公立医院逐利机制，落实政府的领导责任、保障责任、管理责任、监督责任，构建起布局合理、分工协作的医疗服务体系和分级诊疗就医格局，有效缓解群众看病难、看病贵问题。意见提出，到2017年，城市公立医院综合改革试点全面推开，医药费用不合理增长得到有效控制，卫生总费用增幅与本地区生产总值的增幅相协调；群众满意度明显提升，就医费用负担明显减轻，总体上个人卫生支出占卫生总费用的比例降低到30%以下。国家卫生计生委消息，截至2017年9月底，全国所有公立医院已全部开展综合改革，逐步建立起维护公益性、调动积极性的公立医院运行新机制，缓解群众看病贵、看病难。

在政府大力推动“互联网+医疗”与传统医疗资源不能满足民众看病就医的市场需求的背景下，“互联网医院”应运而生。据动脉网《互联网医院白皮书》显示，截至2019年11月全国互联网医院已经扩充至119家。其中，宁夏互联网医院医院最多，超过25家。广东和山东位居第二和第三。中国互联网医院数量情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国探伤仪产业发展现状与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国互联网+公立医院改革行业市场发展环境、互联网+公立医院改革整体运行态势等，接着分析了中国互联网+公立医院改革行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+公立医院改革市场竞争格局。随后，报告对互联网+公立医院改革做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+公立医院改革行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+公立医院改革产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+公立医院改革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务与“互联网+”

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章互联网环境下公立医院改革行业的机会与挑战

第一节2019年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节互联网环境下公立医院改革行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节互联网公立医院改革行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节公立医院改革与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章公立医院改革所属行业发展现状分析

第一节公立医院改革行业发展现状分析

一、公立医院改革行业产业政策分析

二、公立医院改革行业发展现状分析公立医院改革主要任务

1

破除以药补医，取消药品加成，降低医用耗材和大型医用设备检查检验价格，提高诊疗、手术、护理等体现医务人员技术劳务价值的项目价格；

2

完善公立医院管理体制，实行政事分开和管办分开，逐步取消公立医院行政级别；

3

建立规范高效的运行机制，建立符合医疗卫生行业特点的人事薪酬制度，做到多劳多得、优绩优酬；

4

建立以质量为核心、公益性为导向的医院考评机制；

5

控制公立医院医疗费用不合理增长。

三、公立医院改革行业主要企业分析

四、公立医院改革行业市场规模分析

第二节公立医院改革行业市场前景分析

一、公立医院改革行业发展机遇分析

二、公立医院改革行业市场规模预测

三、公立医院改革行业发展前景分析

第四章公立医院改革行业市场规模与电商未来空间预测

第一节公立医院改革电商市场规模与渗透率

一、公立医院改革电商总体开展情况

二、公立医院改革电商交易规模分析

三、公立医院改革电商渠道渗透率分析

第二节公立医院改革电商行业盈利能力分析

一、公立医院改革电子商务发展有利因素

二、公立医院改革电子商务发展制约因素

三、公立医院改革电商行业经营成本分析

四、公立医院改革电商行业盈利模式分析

五、公立医院改革电商行业盈利水平分析

第三节电商行业未来前景及趋势预测

一、公立医院改革电商行业市场空间测算

二、公立医院改革电商市场规模预测分析

三、公立医院改革电商发展趋势预测分析

第五章公立医院改革企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节公立医院改革企业转型电商构建分析

一、公立医院改革电子商务关键环节分析

（一）产品采购与组织

（二）电商网站建设

（三）网站品牌建设及营销

（四）服务及物流配送体系

（五）网站增值服务

二、公立医院改革企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

(三) 网站开发规划

(四) 网站需求规划

第二节 公立医院改革企业转型电商发展途径

一、 电商B2B发展模式

二、 电商B2C发展模式

三、 电商C2C发展模式

四、 电商O2O发展模式

第三节 公立医院改革企业转型电商平台选择分析

一、 公立医院改革企业电商建设模式

二、 自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

三、 借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

四、 电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

五、 公立医院改革企业电商平台选择策略

第六章 公立医院改革行业电子商务运营模式分析

第一节 公立医院改革电子商务B2B模式分析

一、 公立医院改革电子商务B2B市场概况

二、 公立医院改革电子商务B2B盈利模式

三、 公立医院改革电子商务B2B运营模式

四、 公立医院改革电子商务B2B的供应链

第二节 公立医院改革电子商务B2C模式分析

一、 公立医院改革电子商务B2C市场概况

二、 公立医院改革电子商务B2C市场规模

三、 公立医院改革电子商务B2C盈利模式

四、 公立医院改革电子商务B2C物流模式

五、公立医院改革电商B2C物流模式选择

第三节公立医院改革电子商务C2C模式分析

一、公立医院改革电子商务C2C市场概况

二、公立医院改革电子商务C2C盈利模式

三、公立医院改革电子商务C2C信用体系

四、公立医院改革电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节公立医院改革电子商务O2O模式分析

一、公立医院改革电子商务O2O市场概况

二、公立医院改革电子商务O2O优势分析

三、公立医院改革电子商务O2O营销模式

四、公立医院改革电子商务O2O潜在风险

第七章公立医院改革主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节网站A

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第二节网站B

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第三节网站C

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

第四节网站D

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第五节网站E

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第八章公立医院改革企业进入互联网领域投资策略分析

第一节公立医院改革企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节公立医院改革企业转型电商物流投资分析

- 一、公立医院改革企业电商自建物流分析
 - （一）电商自建物流的优势分析
 - （二）电商自建物流的负面影响
- 二、公立医院改革企业电商外包物流分析

第三节公立医院改革企业电商市场策略分析

图表目录（部分）：

图表2013-2019年中国网民规模及互联网普及率

图表2013-2019年中国网民各类网络应用的使用率

图表2016-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表2013-2019年我国网络零售市场交易规模

图表2010-2020年我国移动网民规模及增长速度

图表移动端网购增长仍处爆发阶段

图表移动端网购占比大幅提升

图表传统公立医院改革消费存在的“痛点”

图表公立医院改革电子商务重构供应链流程

图表中国电商相关政策汇总

图表2015-2019年公立医院改革电商交易规模趋势图

图表2015-2019年公立医院改革电商市场渗透率趋势图

图表2019-2023年公立医院改革电商交易规模预测趋势图

图表2019-2023年公立医院改革电商市场渗透率预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236189.html>