

# 2021-2027年中国3D电视 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国3D电视市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国3D电视市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了3D电视行业市场发展环境、3D电视整体运行态势等，接着分析了3D电视行业市场运行的现状，然后介绍了3D电视市场竞争格局。随后，报告对3D电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D电视行业发展趋势与投资预测。您若想对3D电视产业有个系统的了解或者想投资3D电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 3D电视基本概述

#### 1.1 3D电视的概念及发展历程

##### 1.1.1 3D电视的概念

##### 1.1.2 3D电视的发展史

#### 1.2 3D的主流技术及其优缺点

##### 1.2.1 裸眼3D显示技术

##### 1.2.2 色差式3D技术

##### 1.2.3 快门式3D技术

##### 1.2.4 偏光式3D技术

### 第二章 2015-2019年平板电视产业

#### 2.1 2015-2019年全球平板电视产业现状

##### 2.1.1 世界平板电视市场出货状况

- 2.1.2 日本平板电视市场分析
- 2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析
- 2.2 2015-2019年中国平板电视产业的发展
  - 2.2.1 我国平板电视产业发展概况
  - 2.2.2 2015年国内平板电视市场简析
  - 2.2.3 2016年国内平板电视市场发展现状
  - 2.2.4 2019年我国平板电视市场发展动向
  - 2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析
- 2.3 2015-2019年中国平板电视行业的竞争分析
  - 2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局
  - 2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势
  - 2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化
  - 2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势
- 2.4 平板电视产业前景趋势展望
  - 2.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测
  - 2.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析
  - 2.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

### 第三章 2015-2019年全球3D电视产业状况

- 3.1 全球3D电视的发展综述
  - 3.1.1 国际3D电视市场发展概述
  - 3.1.2 全球3D电视产业发展特点
  - 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布
- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国3D电视产业发展简况
  - 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局
  - 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流
- 3.3 日本
  - 3.3.1 日本3D电视产业发展概况
  - 3.3.2 日本3D电视市场销售情况
  - 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场
- 3.4 其他国家或地区

- 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战
- 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

#### 第四章 2015-2019年中国3D电视产业发展分析

- 4.1 2015-2019年3D电视产业发展概况
  - 4.1.1 中国3D电视发展现状综述
  - 4.1.2 3D电视产业技术概况
  - 4.1.3 3D电视产业发展局势分析
- 4.2 2015-2019年3D电视市场分析
  - 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述
  - 4.2.2 3D电视市场份额状况
  - 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局
- 4.3 2015-2019年3D电视市场价格分析
  - 4.3.1 3D电视价格分析
  - 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析
  - 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望
- 4.4 2015-2019年3D电视产业政策环境
  - 4.4.1 国际3D产业标准化进展
  - 4.4.2 中国3D产业标准总体概况
  - 4.4.3 我国3D电视的标准化进展
  - 4.4.4 我国3D产业的政策环境综述
- 4.5 3D电视产业发展面临的挑战及对策
  - 4.5.1 3D电视产业发展存难点
  - 4.5.2 3D电视发展亟需统一标准
  - 4.5.3 中国3D电视产业的发展策略

#### 第五章 2015-2019年3D电视产业竞争分析

- 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析
  - 5.1.1 竞争形势
  - 5.1.2 两大技术各有优劣
  - 5.1.3 消费市场两极分化
- 5.2 3D电视市场竞争格局

- 5.2.1 3D电视企业竞争加剧
- 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析
- 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
- 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析
- 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析
- 5.3.1 日本的竞争优势及局面
- 5.3.2 韩国的竞争优势及局面
- 5.3.3 中国的竞争优势及局面

## 第六章 2015-2019年3D电视产业链其它环节

- 6.1 3D面板市场分析
- 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板
- 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析
- 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析
- 6.2 国际3D电视内容及服务的发展
- 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况
- 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况
- 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动
- 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务
- 6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设
- 6.3.1 我国3D内容发展现况
- 6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况
- 6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展
- 6.3.4 “十三五”期间我国3D电视频道推进规划

## 第七章 2015-2019年国外3D电视重点企业所属行业财务状况分析

- 7.1 三星
- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业经营情况分析
- 7.1.3 企业经营优劣势分析
- 7.2 索尼
- 7.2.1 企业发展简况分析

- 7.2.2 企业经营情况分析
- 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 松下
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业经营情况分析
  - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 LG
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业经营情况分析
  - 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 夏普
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业经营情况分析
  - 7.5.3 企业经营优劣势分析

## 第八章 2015-2019年国内3D电视重点企业所属行业财务状况分析

- 8.1 TCL集团
  - 8.1.1 企业发展简况分析
  - 8.1.2 企业经营情况分析
  - 8.1.3 企业经营优劣势分析
- 8.2 四川长虹
  - 8.2.1 企业发展简况分析
  - 8.2.2 企业经营情况分析
  - 8.2.3 企业经营优劣势分析
- 8.3 康佳集团
  - 8.3.1 企业发展简况分析
  - 8.3.2 企业经营情况分析
  - 8.3.3 企业经营优劣势分析
- 8.4 海信电器
  - 8.4.1 企业发展简况分析
  - 8.4.2 企业经营情况分析
  - 8.4.3 企业经营优劣势分析

- 8.5 创维集团
  - 8.5.1 企业发展简况分析
  - 8.5.2 企业经营情况分析
  - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 青岛海尔
  - 8.6.1 企业发展简况分析
  - 8.6.2 企业经营情况分析
  - 8.6.3 企业经营优劣势分析

## 第九章 3D电视产业投资分析及前景展望

- 9.1 投资机会分析
  - 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛
  - 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析
  - 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展
- 9.2 投资风险及建议
  - 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机
  - 9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险
  - 9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议
- 9.3 前景预测
  - 9.3.1 3D电视未来发展形势分析
  - 9.3.2 全球3D电视市场前景广阔
  - 9.3.3 中国3D电视产业发展展望
  - 9.3.4 2018-2024年中国3D电视产业预测分析
  - 9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

### 部分图表目录：

- 图表 印度平板电视品牌按出货量市场排名
- 图表 2008-2019年全球各地区3D电视出货量及预测
- 图表 我国3D电视零售规模增长趋势
- 图表 2014-2019年三星电子综合收益表
- 图表 2014-2019年三星电子分部资料
- 图表 2014-2019年三星电子收入分地区资料



图表 2015-2019年三星电子综合收益表

图表 2015-2019年三星电子分部资料

图表 2015-2019年三星电子收入分地区资料

图表 2016-2019年三星电子综合收益表

图表 2016-2019年三星电子分部资料

图表 2016-2019年三星电子收入分地区资料

图表 2014-2019年索尼综合收益表

图表 2014-2019年索尼分部资料

图表 2014-2019年索尼收入分地区资料

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220944.html>