

2021-2027年中国FPC行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国FPC行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PCB (Printed Circuit Board) 印制板，也叫印制电路板、印刷电路板。多层印制板，就是指两层以上的印制板，它是由几层绝缘基板上的连接导线和装配焊接电子元件用的焊盘组成，既具有导通各层线路，又具有相互间绝缘的作用

PCB 是电子信息产业的基础承载，有“电子产品之母”之称。

柔性电路板 (Flexible Printed Circuit Board) 又称“FPC柔性板”，是用柔性的绝缘基材制成的印刷电路，具有许多硬性印刷电路板不具备的优点。例如它可以自由弯曲、卷绕、折叠，可依照空间布局要求任意安排，并在三维空间任意移动和伸缩，从而达到元器件装配和导线连接的一体化。利用FPC柔性板可大大缩小电子产品的体积，适用电子产品向高密度、小型化、高可靠方向发展的需要。因此，FPC柔性板在航天、军事、移动通讯、手提电脑、计算机外设、PDA、数字相机等领域或产品上得到了广泛的应用。 FPC柔性板还具有良好的散热性和可焊性以及易于装连、综合成本较低等优点，软硬结合的设计也在一定程度上弥补了柔性基材在元件承载能力上的略微不足。 柔性印刷线路板有单面、双面和多层板之分。所采用的基材以聚酰亚胺覆铜板为主。此种材料耐热性高、尺寸稳定性好，与兼有机械保护和良好电气绝缘性能的覆盖膜通过压制而成最终产品。双面、多层印制线路板的表层和内层导体通过金属化实现内外层电路的电气连接。 柔性线路板的功能可区分为四种，分别为引线路 (Lead Line)、印刷电路 (Printed Circuit)、连接器 (Connector) 以及多功能整合系统 (Integration of Function)，用途涵盖了电脑、电脑周边辅助系统、消费性民生电器及汽车等范围。2017 年全球前 10 大汽车 PCB 营收情况中国大陆PCB产值占比持续提升

中企顾问网发布的《2021-2027年中国FPC行业前景展望与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国FPC行业市场发展环境、FPC整体运行态势等，接着分析了中国FPC行业市场运行的现状，然后介绍了FPC市场竞争格局。随后，报告对FPC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国FPC行业发展趋势与投资预测。您若想对FPC产业有个系统的了解或者想投资中国FPC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 FPC行业发展综述

1.1 FPC行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

柔性电路板（Flexible Printed Circuit Board）又称“FPC柔性板”，是用柔性的绝缘基材制成的印刷电路，具有许多硬性印刷电路板不具备的优点。

1.1.3 产业链结构

1.2 FPC行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国FPC所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 FPC行业运行环境分析

2.1 FPC行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 FPC行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 FPC行业社会环境分析

2.3.1 FPC产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 FPC产业发展对社会发展的影响

2.4 FPC行业技术环境分析

2.4.1 FPC技术分析

2.4.2 FPC技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国FPC所属行业运行分析

3.1 我国FPC所属行业发展状况分析

3.1.1 我国FPC行业发展阶段

3.1.2 我国FPC行业发展总体概况

3.1.3 我国FPC行业发展特点分析

3.2 2014-2019年FPC所属行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国FPC行业市场规模

3.2.2 2014-2019年我国FPC行业发展分析FPC柔性板合计占比

3.2.3 2014-2019年中国FPC企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

3.4 FPC细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 FPC产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2019年FPC价格走势

3.5.2 影响FPC价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需

(3) 关联

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年FPC产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要FPC企业价位及价格策略

第四章 我国FPC所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国FPC所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国FPC所属行业产销情况分析

4.2.1 我国FPC行业总产值

4.2.2 我国FPC行业销售收入

4.3 2014-2019年中国FPC所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国FPC所属行业供需形势分析

5.1 FPC行业供给分析

5.1.1 2014-2019年FPC行业供给分析

5.1.2 2021-2027年FPC行业供给变化趋势

5.1.3 FPC行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国FPC行业需求情况

5.2.1 FPC行业需求市场

5.2.2 FPC行业客户结构

5.2.3 FPC行业需求的地区差异

5.3 FPC市场应用及需求预测

5.3.1 FPC应用市场总体需求分析

(1) FPC应用市场需求特征

(2) FPC应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年FPC行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年FPC行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年FPC行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业FPC产品/服务需求分析预测

第六章 FPC行业产业结构分析

6.1 FPC产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国FPC行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 FPC产业结构调整方向分析

第七章 我国FPC行业产业链分析

7.1 FPC行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 FPC上游行业分析

7.2.1 FPC产品成本构成

7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对FPC行业的影响

7.3 FPC下游行业分析

7.3.1 FPC下游行业分布

7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对FPC行业的影响

第八章 我国FPC行业渠道分析及策略

8.1 FPC行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对FPC行业的影响

8.1.3 主要FPC企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 FPC行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 FPC行业营销策略分析

8.3.1 中国FPC营销概况

8.3.2 FPC营销策略探讨

8.3.3 FPC营销发展趋势

第九章 我国FPC行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 FPC行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 FPC行业企业间竞争格局分析

9.1.3 FPC行业集中度分析

9.1.4 FPC行业SWOT分析

9.2 中国FPC行业竞争格局综述

9.2.1 FPC行业竞争概况

(1) 中国FPC行业竞争格局

(2) FPC行业未来竞争格局和特点

(3) FPC市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国FPC行业竞争力分析

(1) 我国FPC行业竞争力剖析

(2) 我国FPC企业市场竞争的优势

(3) 国内FPC企业竞争能力提升途径

9.2.3 FPC市场竞争策略分析

第十章 FPC行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 厦门弘信电子科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 比亚迪股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 深圳市统信电路电子有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 奈电软性科技电子(珠海)有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 安捷利实业有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

10.7 珠海元盛电子科技股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 经营状况

10.7.5 发展规划

10.8 日本旗胜

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 经营状况

10.8.5 发展规划

10.9 鸿胜科技集团

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 经营状况

10.9.5 发展规划

10.10 苏州维信 (M-FLEX)

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 经营状况

10.10.5 发展规划

第十一章 2021-2027年FPC行业投资前景

11.1 2021-2027年FPC市场发展前景

11.1.1 2021-2027年FPC市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年FPC市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年FPC细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年FPC市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年FPC行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年FPC市场规模预测

11.2.3 2021-2027年FPC行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国FPC行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国FPC行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国FPC行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国FPC供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年FPC行业投资机会与风险

12.1 FPC行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年FPC行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年FPC行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 FPC行业投资战略研究

13.1 FPC行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国FPC品牌的战略思考

13.2.1 FPC品牌的重要性

13.2.2 FPC实施品牌战略的意义

13.2.3 FPC企业品牌的现状分析

13.2.4 我国FPC企业的品牌战略

13.2.5 FPC品牌战略管理的策略

13.3 FPC经营策略分析

13.3.1 FPC市场细分策略

13.3.2 FPC市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 FPC新产品差异化战略

13.4 FPC行业投资战略研究

13.4.1 2019年FPC行业投资战略

13.4.2 2021-2027年FPC行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 FPC行业研究结论

14.2 FPC行业投资价值评估

14.3 FPC行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192534.html>