

# 2021-2027年中国IPTV 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国IPTV市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IPTV即交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。它能够很好地适应当今网络飞速发展的趋势，充分有效地利用网络资源。

截至19Q1，全国IPTV用户数达2.72亿，同比增长75.1%，主要来自于移动侧IPTV业务规范对接带来的增量；但IPTV伴随运营商宽带业务的持续推广，用户数及渗透率依然处于持续提升中。根据我国家庭人口规模3.12人测算，截至19Q1，我国IPTV用户数渗透率达60.8%。IPTV用户数已达到较高基数，在家庭电视收视中实现较高渗透率。

截至19Q1，我国宽带接入用户数4.23万户，IPTV用户数与宽带接入用户数比值64.3%；由于宽带业务与IPTV家庭收视业务捆绑性持续增强，捆绑套餐处于持续推广中，IPTV用户数尚有提升空间。IPTV用户数及渗透率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IPTV市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了IPTV行业市场发展环境、IPTV整体运行态势等，接着分析了IPTV行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV市场竞争格局。随后，报告对IPTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球IPTV行业运行状况分析

第一节全球IPTV行业运行简况

一、全球IPTV业务综述

二、全球IPTV用户发展情况

三、全球IPTV市场发展分析

四、全球IPTV市场需求分析

第二节全球主要国家IPTV市场运行分析

一、美国IPTV市场分析

二、德国IPTV市场分析

三、英国IPTV市场分析

四、法国IPTV市场分析

五、日本IPTV市场分析

第三节2021-2027年全球IPTV市场趋势探析

## 第二章中国IPTV行业运行新形势探析

第一节中国IPTV行业运行总况IPTV用户（万户，截止2019年7月）数据来源：公开资料整理

一、中国的IPTV发展缓慢及因素透析

二、IPTV行业技术研究新进展

三、国内IPTV牌照运营商分析

第二节中国IPTV市场动态分析

一、IPTV领域广电和电信存在着长期博弈

二、设备厂商推动IPTV的发展

三、中国电信IPTV发展领先

第三节IPTV用户使用行为分析

一、IPTV现有用户结构

二、IPTV用户收看习惯

三、IPTV用户需求总结

## 第三章中国IPTV市场发展中的问题及策略应对

第一节中国发展IPTV存在的主要问题

一、体制和政策有待完善

二、处于探索中的发展模式

三、缺乏具有吸引力的新颖的数字新媒体内容

四、市场竞争与拓展合作范围有待于进一步研究

五、电信管理模式不适应IPTV业务发展

第二节应对策略分析

一、产业共赢是发展IPTV的必由之路

二、推进三网融合实现和谐发展

三、改革管制政策

四、扩大IPTV对内开放范围

五、增发运营牌照扩大市场规模

六、促进运营主体加强合作

七、合作共赢是关键

## 第四章中国网络电视产业运行态势分析

### 第一节中国IPTV产业链及其市场分析

一、设备供应商及设备供应市场分析

二、平台提供商及平台市场分析

三、电信运营商及运营市场分析

四、频道/内容运营商及内容市场分析

五、芯片及其他技术供应商及市场分析

六、终端厂商及终端市场分析

七、用户及用户市场分析

### 第二节中国网络电视发展对策分析

一、改善客户体验，提供端到端服务

二、找准IPTV产品定位，差异化竞争

三、产业链合作创新，寻求IPTV规模发展的效应

四、抓住国家政策机遇，大力推广IPTV交互式电视

五、结合三屏融合，创新IPTV商业模式

## 第五章中国网络电视运营态势分析

### 第一节IPTV运营模式分析

一、IPTV产业链

二、国外IPTV运营模式

三、国内IPTV运营模式

四、IPTV发展阶段及预测

五、中国的IPTV运营模式与美国的差别

六、网络电视带来新的运营模式

### 第二节中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式、运营模式、与赢利模式

二、中国电视产业商业模式现状分析

三、IPTV业务形态及价值链现状分析

四、国内IPTV商业模式分析探讨

### 第三节中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合
- 二、新一代广播电视网与三网融合
- 三、国务院力推三网融合
- 四、三网融合发展状况

### 第四节中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定凸显中国力量
- 二、中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- 三、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- 四、IPTV标准制定迎合转型大潮

### 第五节探索中国特色IPTV发展之路

- 一、三网融合的历史趋势
- 二、IPTV业务运营中电信运营商的核心竞争力
- 三、正视中国的广电监管体制
- 四、基于全国范围内的业务运营

## 第六章中国IPTV行业区域市场运行分析

### 第一节上海IPTV行业分析

- 一、上海模式特色分析
- 二、上海IPTV业务开展现状
- 三、上海IPTV用户数
- 四、上海加速探索IPTV增值业务新模式
- 五、上海电信IPTV发展规划将立足三大平台

### 第二节哈尔滨IPTV行业分析

- 一、哈尔滨模式特色分析
- 二、哈尔滨IPTV用户数
- 三、联通IPTV哈尔滨覆盖情况
- 四、哈尔滨IPTV业务倍受关注

### 第三节杭州IPTV行业分析

- 一、杭州模式特色分析
- 二、杭州IPTV发展现状
- 三、平衡协调的运营背景

四、分散化企业运作模式

五、杭州IPTV不足之处

第四节江苏IPTV行业分析

一、江苏模式特色分析

二、江苏电信IPTV用户数

三、苏电信IPTV试点情况

四、江苏IPTV升级至“网络视讯”

第五节河南地区IPTV行业分析

一、河南模式特色分析

二、河南IPTV政企攻略

三、河南IPTV农村包围城市

四、河南IPTV亮点分析

第七章中国IPTV行业竞争新格局透析

第一节中国IPTV市场竞争综述

一、运营商竞争格局概述

二、内容提供商之间的竞争分析

三、电信运营商、广电运营商的SWOT分析

四、电信运营商与广电运营商的竞争分析

第二节中国IPTV与数字电视在未来的市场竞争分析

一、IPTV与“数字电视”的异同

二、目标客户竞争分析

三、业务/内容竞争分析

四、运营系统竞争分析

五、其他影响IPTV和“数字电视”竞争的因素

六、IPTV与电视数字化平台差异化竞争分析

第八章中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海IPTV遭遇发展门槛

## 第二节杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展

## 第三节哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

## 第四节江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV视频走出发展困境

## 第五节河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV发展现状分析

## 第九章中国IPTV运营商运行分析

### 第一节中国电信

- 一、中国电信招标57万台终端：两重利好转机IPTV
- 二、电信重组引发的IPTV变化
- 三、中国电信运营商欲获得IPTV牌照主动权
- 四、中国电信运营商发展IPTV的策略研究

### 第二节中国移动

- 一、固网运营商打造IPTV产业链
- 二、盈利天平倾向移动运营商中国电信瞄准IPTV
- 三、中移动携手广电密谋IPTV争夺用户
- 四、中国移动发展IPTV的策略研究

### 第三节中国联通（600050）



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、从中国联通CDMA发展历程看IPTV推广策略

## 第十章IPTV设备提供商运营状况分析

### 第一节中兴通讯（000063）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节深圳华为

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节上海贝尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节UT斯达康公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节西门子

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十一章中国IPTV平台提供商运行分析

### 第一节上海思华科技

一、企业概况

二、思华科技IPTV解决方案发力

三、交互电视方案

四、未来发展战略分析

### 第二节北京华夏互动科技

一、企业概况

二、公司核心业务分析

三、企业未来发展战略分析

### 第三节经纬中天

一、企业概况

二、公司核心业务

三、企业未来发展战略分析

## 第十二章中国IPTV内容提供商运行分析

### 第一节上海文广

一、企业概况

二、上海文广打造IPTV内容产业链

三、上海文广转型内容集成商IPTV与数字电视起混战

### 第二节上海盛大

一、企业概况

二、上海盛大IPTV内容动态分析

### 第三节北京网视

### 第四节东方网络电视

### 第五节中视网络

## 第十三章2021-2027年中国IPTV发展趋势预测分析

### 第一节2021-2027年中国IPTV产业前景预测

一、IPTV新兴产业前景广阔

二、IPTV增势与市场前景分析

三、IPTV增值业务前景与商业模式探索

四、IPTV应用前景及网络瓶颈分析

第二节2021-2027年中国IPTV行业发展趋势分析

一、IPTV已经成为挡不住的潮流

二、IPTV和数字电视融合是趋势

三、2019年我国将成为全球最大的IPTV市场

四、我国IPTV市场潜在需求巨大

第三节2021-2027年中国IPTV市场发展趋势分析

一、政策环境有望迎来进一步突破

二、市场运营从粗放推广到精细营销

三、业务内容进一步体现差异化优势

四、行业应用向纵深化发展

第四节2021-2027年中国IPTV市场展望

一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破

二、中国IPTV用户规模展望

1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望

2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

第十四章2021-2027年中国IPTV投资前景预测分析

第一节IPTV行业投资情况分析

一、2019年多家独立运营商投资IPTV

二、全球通信巨头投资IPTV渐热

第二节2021-2027年中国IPTV投资机会分析

一、IPTV是宽带期待已久的杀手级应用

二、在全球范围内IPTV都是一种新兴业务

三、中国的IPTV发展环境跟国外有很大的不同

四、IPTV将是三网融合的契机

第三节2021-2027年中国IPTV投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、运营模式风险

四、经营管理风险

第四节投资观点

部分图表目录：

图表：全球IPTV市场规模

图表：全球IPTV区域发展不平衡性

图表：全球及美国宽带、VOIP、IPTV付费用户规模

图表：欧洲IPTV运营商的用户规模

图表：美国IPTV付费用户规模及增长情况

图表：全球电视手机市场规模

图表：亚洲IPTV用户规模

图表：法国IPTV运营模式

图表：意大利IPTV运营模式

图表：英国IPTV运营模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223476.html>