

2021-2027年中国LED照明行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国LED照明行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED产业经历了2016年的市场回暖和2017年的供需两旺，2018年，在内忧外困背景下，整体发展增速放缓，进入下降周期。全年增速约为12.8%（较2017年降低了12.5个百分点），而行业总产值达到7374亿元左右。2013-2018年我国LED照明产业规模走势图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国LED照明行业发展趋势与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国LED照明行业市场发展环境、LED照明整体运行态势等，接着分析了中国LED照明行业市场运行的现状，然后介绍了LED照明市场竞争格局。随后，报告对LED照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED照明产业有个系统的了解或者想投资中国LED照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国LED照明产业市场环境分析

第一节 LED照明产业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、2014-2018年国际宏观经济走势分析

2、2018年国际宏观经济走势预测

二、国内宏观经济环境分析

1、2014-2018年国内宏观经济走势分析

2、2014-2018年国内宏观经济走势分析

三、产业宏观经济环境

第二节 LED照明产业相关政策

一、国家相关政策及规划

1、白炽灯淘汰政策

在各类照明产品中，白炽灯历史悠久，使用范围广阔，但由于其通过物质辐射发光，能量转换效率（即光效）较低，世界各国已陆续明确了淘汰白炽灯的时间表。其中，欧洲、澳大利亚、日本、美国等国淘汰计划启动相对较早，中国于2011年11月4日正式发布白炽灯淘汰路线

图，计划到2016年全面禁止白炽灯的进口与销售。全球白炽灯淘汰计划 国家 淘汰计划
中国

2012年10月禁售100W；2014年10月禁售60W；2016年10月禁售15W。 美国

2012-2014年通用照明产品(从100瓦至40瓦)的能效须比2007年白炽灯能效高30%（相当于现卤素灯能效）；2020年之前所有通用照明产品能效必须高于45流明/瓦（相当于现荧光灯能效）。

日本
2012年全部禁售。 加拿大

联邦政府决定于2012年前全国范围内禁止低效率通用照明白炽灯的销售。 欧盟

2009年9月至2012年前逐步禁止销售低效能灯泡；2016年前淘汰卤素灯。 英国

跟随欧盟淘汰路线，2012年前淘汰白炽灯。 澳大利亚

2010年前禁止低能效通用照明产品销售（相当于淘汰绝大多数白炽灯产品）。 韩国

2013年前禁止销售白炽灯。

2、半导体照明工程

3、《半导体照明节能产业发展意见》

4、《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

5、《国家“十三五”科学和技术发展规划》

二、地区相关政策

1、上海市LED照明产业政策

2、福建省LED照明产业政策

3、江西省LED照明产业政策

4、辽宁省LED照明产业政策

5、广东省LED照明产业政策

三、LED照明产业相关标准

1、LED国际标准的进展

2、中国LED标准的进展

3、中国LED测试技术的进展

第三节 LED照明产业社会环境

一、LED照明产业发展对社会发展的影响

二、重大盛会对LED照明产业的影响

第二章 我国LED照明行业发展现状

第一节 我国LED照明行业发展现状

- 一、LED照明行业品牌发展现状
- 二、LED照明行业消费市场现状
- 三、LED照明市场消费层次分析
- 四、我国LED照明市场走向分析
- 第二节 2015-2018年LED照明行业发展情况分析
 - 一、2018年LED照明行业发展特点分析
 - 二、2018年LED照明行业发展情况
- 第三节 2018年LED照明行业运行分析
 - 一、2018年LED照明行业产销运行分析
 - 二、2018年LED照明行业利润情况分析
 - 三、2018年LED照明行业发展周期分析
 - 四、2021-2027年LED照明行业发展机遇分析
 - 五、2021-2027年LED照明行业利润增速预测
- 第四节 对中国LED照明市场的分析及思考
 - 一、LED照明市场特点
 - 二、LED照明市场分析
 - 三、LED照明市场变化的方向
 - 四、中国LED照明产业发展的新思路
 - 五、对中国LED照明产业发展的思考

第三章 2018年中国LED照明市场运行态势剖析

- 第一节 2018年中国LED照明市场动态分析
 - 一、LED照明行业新动态
 - 二、LED照明主要品牌动态
 - 三、LED照明行业消费者需求新动态
- 第二节 2018年中国LED照明市场运营格局分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2018 中国LED照明市场价格分析
 - 一、热销品牌产品价格走势分析
 - 二、影响价格的主要因素分析

第四章 LED照明所属行业经济运行分析

第一节 2018年LED照明所属行业主要经济指标分析

一、2018年LED照明所属行业主要经济指标分析

二、2018年LED照明所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国LED照明所属行业绩效分析

一、2018年行业产销能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国LED照明行业消费市场分析

第一节 LED照明市场消费需求分析

一、LED照明市场的消费需求变化

二、LED照明行业的需求情况分析

三、2018年LED照明品牌市场消费需求分析

第二节 LED照明消费市场状况分析

一、LED照明行业消费特点

二、LED照明行业消费分析

三、LED照明行业消费结构分析

四、LED照明行业消费的市场变化

五、LED照明市场的消费方向

第三节 LED照明行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、LED照明行业品牌忠诚度调查

六、LED照明行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国LED照明行业市场调查分析

第一节 2018年我国LED照明行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国LED照明行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 LED照明行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对LED照明行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义

第八章 LED照明行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国LED照明行业竞争格局综述

一、2018年LED照明行业集中度

二、2018年LED照明行业竞争程度

三、2018年LED照明所属行业企业与品牌数量

四、2018年LED照明行业竞争格局分析

第四节 2015-2018年LED照明行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外LED照明行业竞争分析

二、2015-2018年我国LED照明市场竞争分析

第九章 LED照明企业竞争策略分析

第一节 LED照明市场竞争策略分析

一、2018年LED照明市场增长潜力分析

二、2018年LED照明主要潜力品种分析

三、现有LED照明市场竞争策略分析

四、潜力LED照明竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LED照明企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国LED照明市场竞争趋势

二、2021-2027年LED照明行业竞争格局展望

三、2021-2027年LED照明行业竞争策略分析

第三节 LED照明行业发展机会分析

第四节 LED照明行业发展风险分析

第十章 重点LED照明企业竞争分析

第一节 三安光电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 青岛澳龙光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第八节 深圳市长光半导体照明科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 LED照明行业发展趋势分析

第一节 我国LED照明行业前景与机遇分析

一、我国LED照明行业发展前景

二、我国LED照明发展机遇分析

三、2018年LED照明行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国LED照明市场趋势分析

一、2018年LED照明市场趋势总结

二、2018年LED照明行业发展趋势分析

三、2021-2027年LED照明市场发展空间

四、2021-2027年LED照明产业政策趋向

五、2021-2027年LED照明行业技术革新趋势

六、2021-2027年LED照明价格走势分析

七、2021-2027年国际环境对LED照明行业的影响

第十二章 LED照明行业发展趋势与投资战略研究

第一节 LED照明市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 LED照明行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 LED照明行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国LED照明品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED照明实施品牌战略的意义

三、LED照明企业品牌的现状分析

四、我国LED照明企业的品牌战略

五、LED照明品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年LED照明行业发展预测

第一节 未来LED照明需求与消费预测

一、2021-2027年LED照明产品消费预测

二、2021-2027年LED照明市场规模预测

三、2021-2027年LED照明所属行业总产值预测

四、2021-2027年LED照明所属行业销售收入预测

五、2021-2027年LED照明所属行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国LED照明行业供需预测

一、2021-2027年中国LED照明供给预测

二、2021-2027年中国LED照明产量预测

三、2021-2027年中国LED照明需求预测

四、2021-2027年中国LED照明供需平衡预测

五、2021-2027年中国LED照明产品价格预测

六、2021-2027年主要LED照明产品进出口预测

第三节 影响LED照明行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响LED照明行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响LED照明行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响LED照明行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国LED照明行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国LED照明行业发展面临的机遇分析

第四节 LED照明行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年LED照明行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年LED照明行业政策风险及控制策略

- 三、2021-2027年LED照明行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年LED照明行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年LED照明行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年LED照明行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：LED照明产业链分析

图表：国际LED照明市场规模

图表：国际LED照明生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国LED照明行业产销情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189302.html>