

2021-2027年中国MBR膜 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国MBR膜行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国MBR膜行业分析与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了MBR膜行业市场发展环境、MBR膜整体运行态势等，接着分析了MBR膜行业市场运行的现状，然后介绍了MBR膜市场竞争格局。随后，报告对MBR膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了MBR膜行业发展趋势与投资预测。您若想对MBR膜产业有个系统的了解或者想投资MBR膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 MBR膜行业发展分析

第.一章 报告简介

第.一节 报告目的

第二节 研究方法

第二章 MBR（膜生物反应器）工艺概述

第.一节 MBR膜生物反应器（MeMBRanceBioreacter,MBR）定义

一、行业定义

二、行业分类

三、MBR膜生物反应器运行的影响因素

第二节 MBR污水处理工艺流程

第三节 MBR污水处理工艺特点

第四节 MBR工艺应用领域

第五节 MBR工艺产业构成

第六节 MBR工艺发展前景

第三章 MBR膜产业概述

第.一节 MBR膜产业概述

第二节 MBR膜产业链结构

第三节 MBR膜应用

第四节 MBR膜上游原料

一、MBR膜原料概述

二、不同原料MBR膜质量、成本对比

第五节 MBR膜结构

一、MBR膜结构分类

二、三种MBR膜优缺点分析

第六节 MBR膜生产工艺概述

一、MBR膜生产工艺概述

二、湿式纺丝及热致相分离技术（中空纤维）

第二部分 MBR膜产业全球运行分析

第四章 全球MBR膜产供销需市场现状和预测分析

第一节 全球MBR膜产业市场概述

第二节 全球MBR膜产值

第三节 全球MBR膜各地区产值及市场份额

第四节 全球40家企业MBR膜产值及市场份额

第五节 全球MBR膜各地区需求量情况

第六节 全球MBR膜供需关系及供需缺口分析

第七节 全球MBR膜价格走势分析

第五章 全球MBR膜核心企业

第一节 GEWater（CanadaBelgiumChina中空纤维）

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第二节 SiemensWaterTechnologies（GermanyAustralia中空纤维）

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第三节 AsahiKaseiChemical（JapanUSACHina中空纤维）

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第四节 KUBOTAMeMBRaneLtd. (JapanUSA.UK平板膜)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第五节 KochMeMBRaneSystems,Inc. (USA.Germany中空纤维)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第六节 TorayChemistry,Inc. (JapanUSA.平板膜)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第七节 MitsubishiRayonCo.,LTD. (Japan中空纤维)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第八节 Memstar (Singapore (China) 中空纤维)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第九节 NittoDenko (JapanUSA.中空纤维)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第十节 TOYOBO (Japan中空纤维)

一、简介

二、经营分析

三、优势分析

第二部分 MBR膜国内运行分析

第六章 中国MBR膜产供销需及价格分析

第一节 2019年中国MBR膜产业概述

第二节 中国MBR膜产量及收入分析

第三节 中国MBR膜平均销售价格及未来走势预测

一、国内产品2016-2019年价格回顾

二、国内产品当前市场价格及评述

三、国内产品价格影响因素分析

四、2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第四节 中国各种材料的MBR膜产量及价格分析

第五节 中国各种结构MBR膜产量和收入

第六节 中国各个地区MBR膜产量和收入

第七节 中国31家MBR膜生产及代理企业MBR膜供应量和收入

第八节 中国所占全球MBR膜产量和收入比重

第九节 中国MBR膜供需关系及缺口分析

一、MBR膜行业需求市场现状

二、MBR膜市场需求层次分析

三、我国MBR膜市场走向分析

第七章 中国MBR膜提供企业深度研究

第一节 美能材料（中国）（广州、四川中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第二节 旭化成（中国）（浙江中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第三节 西门子（中国）（北京中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第四节 GE（中国）（江苏中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第五节 三菱丽阳（中国）（上海中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第六节 碧水源（北京中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第七节 膜天（Motimo）科技（天津中空纤维膜）

一、企业现状

二、企业主营业务

第八节 海德能（中国）（北京中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第九节 立升企业（海南、苏州中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第十节 招金膜天（山东中空纤维）

一、企业现状

二、企业主营业务

第八章 MBR膜原料设备提供商研究

第一节 MBR膜原料供应企业（包括PVDF、PES、PP及PVC树脂）

第二节 自动上料装置

第三节 反应釜/搅拌釜

第四节 膜片（丝）成型机

第五节 喷丝系统（喷丝头、喷丝板）

第六节 其他设备及原料

第四部分 MBR膜市场前景展望

第九章 2021-2027年中国MBR膜市场发展分析

第一节 当前MBR膜存在的问题

第二节 MBR膜未来发展预测分析

一、中国MBR膜发展方向分析

二、2021-2027年中国MBR膜行业发展规模

三、2021-2027年中国MBR膜行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国MBR膜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 MBR膜产业研究总结

第一节 中国MBR膜行业市场发展趋势预测

第二节 MBR膜产品投资机会

第三节 MBR膜产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：MBR工艺流程

图表：分置式膜生物反应器的工艺流程

图表：一体式膜生物反应器的工艺流程

图表：复合式膜生物反应器的工艺流程

图表：MBR膜产业链模型

图表：MBR膜孔径分析

图表：各种有机膜材料的化学性质

图表：不同原料MBR膜质量、成本对比

图表：三种主流制备方法比较分析

图表：2016-2019年全球MBR膜产值分析

图表：2019年全球各地区MBR膜产值分析

图表：2016-2019年全球MBR膜需求量分析

图表：2019年全球各地区MBR膜需求量分析

图表：2019年全球MBR膜供需缺口分析

图表：久保田集团在中国的六大业务板块

图表：久保田（中国）投资有限公司组织结构分析

图表：久保田集团销售额分析

图表：久保田集团净利润分析

图表：日东电工有限公司经营数据分析

图表：2019年日东电工有限公司经营目标分析

图表：MBR膜产业链分析

图表：2016-2019年中国MBR膜产值分析

图表：2016-2019年中国MBR膜产业销售收入分析

图表：2016-2019年国内MBR膜反应器价格走势

图表：2019年国内各种MBR膜的价格特性

图表：国内目前MBR技术项目的具体价格

图表：不同材料MBR膜产量占比

图表：不同材料MBR膜收入占比

图表：不同结构MBR膜产量占比

图表：不同结构MBR膜收入占比

图表：不同地区MBR膜产量占比

图表：不同地区MBR膜收入占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197361.html>