

# 2021-2027年中国PVC行业 发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国PVC行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚氯乙烯，英文简称PVC（Polyvinyl chloride），是氯乙烯单体（vinyl chloride monomer, 简称VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称之为氯乙烯树脂。

PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小，相对密度1.4左右，玻璃化温度77~90℃，170℃左右开始分解，对光和热的稳定性差，在100℃以上或经长时间阳光曝晒，就会分解而产生氯化氢，并进一步自动催化分解，引起变色，物理机械性能也迅速下降，在实际应用中必须加入稳定剂以提高对热和光的稳定性。工业生产的PVC分子量一般在5万~11万范围内，具有较大的多分散性，分子量随聚合温度的降低而增加；无固定熔点，80~85℃开始软化，130℃变为粘弹态，160~180℃开始转变为粘流态；有较好的机械性能，抗张强度60MPa左右，冲击强度5~10kJ/m<sup>2</sup>；有优异的介电性能。PVC曾是世界上产量最大的通用塑料，应用非常广泛。在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国PVC行业发展趋势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了PVC相关概念及发展环境，接着分析了中国PVC规模及消费需求，然后对中国PVC市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PVC面临的机遇及发展前景。您若想对中国PVC有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 中国PVC行业发展概述

第一节 PVC行业发展状况分析

一、PVC定义

二、PVC行业发展历程

第二节 PVC产业链分析

一、产业链模型介绍

二、PVC产业链模型分析

### 第三节 2015-2019年中国PVC行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球PVC行业市场发展分析

### 第一节 全球PVC市场发展情况分析

- 一、2015-2019年全球PVC市场发展分析
- 二、2015-2019年全球PVC市场统计分析
- 三、2015-2019年全球PVC市场分析

### 第二节 2015-2019年世界主要国家PVC市场分析

- 一、2015-2019年美国PVC市场现状分析
- 二、2015-2019年欧洲PVC市场现状分析
- 三、2015-2019年日本PVC市场现状分析
- 四、2015-2019年韩国PVC市场现状分析
- 五、2015-2019年中东与非洲PVC市场分析

## 第三章 中国PVC所属行业市场运行分析

### 第一节 PVC所属行业市场发展基本状况分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展情况分析

### 第二节 PVC所属行业市场工业总产值分析

- 一、2015-2019年PVC所属行业市场工业总产值分析
- 二、2015-2019年PVC所属行业不同规模企业工业总产值分析
- 三、2015-2019年PVC所属行业不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2015-2019年PVC所属行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 PVC所属行业市场产品价格分析

## 第四章 中国PVC行业的国际比较分析

### 第一节 中国PVC市场发展情况分析

一、2015-2019年中国PVC市场发展分析

二、2015-2019年中国PVC市场统计分析

三、2015-2019年中国PVC市场分析

四、2015-2019年中国PVC细分市场

### 第二节 中国PVC行业的国际比较分析

一、中国PVC行业竞争力指标分析

二、国际PVC行业竞争力指标分析

三、中国PVC行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球PVC行业市场需求分析

一、市场规模现状调研

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第五章 中国PVC所属行业经济运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国PVC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2015-2019年中国PVC所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015-2019年中国PVC所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第二部分 行业市场供需分析

## 第六章 中国PVC所属行业生产现状分析

### 第一节 PVC所属行业总体规模

#### 第一节 PVC所属行业产能概况

##### 一、2015-2019年产能分析

##### 二、2021-2027年产能预测分析

#### 第三节 PVC产量概况

##### 一、2015-2019年产量分析

##### 二、2015-2019年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2021-2027年产量预测分析

#### 第四节 PVC行业市场供给分析

##### 一、2015-2019年生产规模现状调研

##### 二、2015-2019年产能规模分布

##### 三、2015-2019年市场价格走势

##### 四、2015-2019年重点厂商分布

## 第七章 中国PVC所属行业市场供需分析

### 第一节 2015-2019年PVC市场需求分析

#### 一、PVC行业需求市场

#### 二、PVC行业客户结构

#### 三、PVC行业需求的地区差异

### 第二节 2015-2019年PVC市场供给分析

### 第三节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

#### 一、2021-2027年PVC行业的需求预测分析

#### 二、2021-2027年PVC行业的供应预测分析

#### 三、2015-2019年PVC供求平衡分析

#### 四、2021-2027年PVC供求平衡预测分析

## 第八章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第五节 PVC行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 一、华北大区市场分析

### 二、华中大区市场分析

### 三、华南大区市场分析

### 四、华东大区市场分析

### 五、东北大区市场分析

### 六、西南大区市场分析

### 七、西北大区市场分析

## 第六节 PVC重点地区销售分析

### 一、PVC各地区对比销售分析

### 二、PVC“重点地区一”销售分析

### 三、PVC“重点地区二”销售分析

### 四、PVC“重点地区三”销售分析

### 五、PVC“重点地区四”销售分析

### 六、PVC“重点地区五”销售分析

### 七、PVC“重点地区六”销售分析

## 第九章 PVC产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2015-2019年主要原材料价格及供应状况分析

#### 三、2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

### 第二节 PVC产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势预测分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 PVC市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 PVC产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 PVC行业竞争格局分析

一、2015-2019年PVC行业竞争分析

二、2015-2019年国内外PVC竞争分析

三、2015-2019年中国PVC市场竞争分析

四、2015-2019年中国PVC市场集中度分析

第十一章 PVC行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成



## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测分析

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国PVC行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 PVC行业领先企业发展分析

### 第一节 常州新东化工发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 中盐常州化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 杭州电化集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 山东海化氯碱树脂有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业运营能力分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 新疆天业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第六节 苏州华苏塑料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第七节 内蒙古君正能源化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第八节 河北金牛化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第九节 江苏省格林艾普化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

#### 第十节 南宁化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

#### 第四部分 投资趋势预测分析

### 第十三章 2021-2027年PVC行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 PVC未来发展预测分析

一、中国PVC发展方向分析

二、2021-2027年中国PVC行业发展规模

三、2021-2027年中国PVC行业发展趋势预测分析

#### 第二节 2021-2027年PVC行业供给预测分析

一、2021-2027年PVC行业供给预测分析

二、2021-2027年PVC行业需求预测分析

三、2021-2027年PVC行业进出口预测分析

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

六、中国PVC行业SWOT分析

### 第十四章 2021-2027年PVC行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

## 五、价值流程结构

### 第六节 2021-2027年中国PVC行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222488.html>