

# 2021-2027年中国RTB广告市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国RTB广告市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

RTB广告一般而言是网络广告的一种，RTB是“Real Time Bidding”的缩写，意思就是“实时竞价”，即在每个广告展示曝光的基础上进行实时竞价的新兴广告类型。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国RTB广告市场深度分析与投资前景报告》共三章。首先介绍了RTB广告相关概念及发展环境，接着分析了中国RTB广告规模及消费需求，然后对中国RTB广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国RTB广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国RTB广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章：综述篇

#### 1.1 RTB广告行业研究背景

##### 1.1.1 RTB广告行业需求研究测算工具

（1）RTB行业数据来源

（2）RTB行业需求测算原则

1) 真实性原则

2) 准确性原则

3) 科学性原则

（3）AIDAS模型分析工具

1) AIDAS模型介绍

2) RTB行业需求测算方法

（4）RTB行业需求测算局限

##### 1.1.2 RTB广告市场盈利方式分析

（1）RTB广告交易模式

（2）RTB广告行业市场盈利方式

1) 广告销售市场（SSP市场）

- 2) 广告需求市场 ( DSP市场 )
- 3) 广告交易市场 ( Ad Exchange市场 )
- 4) 数据服务市场 ( DMP市场 )

#### 1.1.3 RTB广告行业发展阶段分析

- (1) 中国RTB广告行业所处发展阶段
- (2) 中国RTB广告行业发展轨迹预测

#### 1.1.4 RTB广告行业发展环境分析

- (1) RTB广告行业发展政策环境分析
  - 1) 互联网广告政策汇总
  - 2) 网络广告监管现状
  - 3) 《广告法》对RTB广告的效用分析
- (2) RTB广告行业发展经济环境分析
  - 1) 经济发展创造广告需求
  - 2) 宏观经济走势预测
- (3) RTB广告行业发展网络环境分析
  - 1) 网络发展推动广告需求
  - 2) 互联网广告市场竞争分析
- (4) RTB广告行业发展技术环境分析
  - 1) 互联网技术发展分析
  - 2) 中国RTB广告技术生态分析

## 第2章：需求与投资篇

### 2.1 DSP市场需求与投资分析

#### 2.1.1 中国DSP市场现状

- (1) 中国DSP市场特点
  - 1) DSP市场蓬勃发展
  - 2) 媒体资源较为分散
  - 3) 独立DMP角色缺失，DSP拓展第一及第三方数据突围
  - 4) 众多DSP推出DSPAN模式
- (2) 中国DSP市场规模
- (3) 中国DSP市场竞争情况
  - 1) 市场份额分析

## 2) 实力排名分析

### 2.1.2 中国DSP市场主体分析

#### (1) 中国DSP市场主体分布

- 1) 主要服务品牌类客户的DSP运营商
- 2) 主要服务电商类客户的DSP运营商
- 3) 主要服务游戏类客户的DSP运营商
- 4) 品牌、效果类客户兼而有之的DSP运营商

#### (2) 中国DSP主要企业分析

- 1) 阿里妈妈Tanx ADX
- 2) 悠易互通
- 3) 品友互动
- 4) 随视传媒
- 5) 亿动广告传媒
- 6) WiseMedia (新数网络)
- 7) MediaV (聚胜万合)

### 2.1.3 中国DSP市场需求分析

- (1) DSP市场广告主行业分布
- (2) DSP市场广告主需求倾向
- (3) 主要行业类别DSP需求分析

- 1) 交通类DSP需求分析
- 2) 房地产类DSP需求分析
- 3) 金融服务类DSP需求分析
- 4) IT产品类DSP需求分析
- 5) FMCG (快消) 类DSP需求分析

### 2.1.4 中国DSP市场投资分析

- (1) DSP市场投资现状
- (2) DSP市场投资方式
- (3) DSP市场投资风险分析

## 2.2 SSP市场需求分析

### 2.2.1 中国SSP市场现状

- (1) 中国SSP市场特点
- (2) 中国SSP市场规模

(3) 中国SSP市场竞争情况

## 2.2.2 中国SSP市场主要企业分析

(1) 阿里妈妈

(2) 传漾科技

(3) 互动通 ( hdtMEDIA )

## 2.2.3 中国SSP市场需求分析

(1) SSP市场媒体平台类型分布

(2) 媒体平台SSP需求分析

1) 门户网站SSP需求分析

2) 搜索引擎SSP需求分析

## 2.2.4 中国SSP市场投资建议

## 2.3 AD Exchanges市场需求分析

### 2.3.1 中国ADE市场现状

(1) 中国ADE市场特点

(2) 中国ADE市场规模

(3) 中国ADE市场竞争情况

### 2.3.2 中国ADE市场主体分析

(1) 中国ADE市场主体特点

(2) 中国ADE企业盈利模式

(3) 中国ADE主要企业分析

1) 腾讯

2) Doubleclick Ad Exchange

3) Tanx

4) 百度

5) 秒针系统

### 2.3.3 中国ADE市场需求分析

(1) Cookie Mapping情况分析

(2) ADE市场需求倾向

### 2.3.4 中国ADE市场投资分析

(1) ADE市场投资现状

(2) ADE市场投资方式

(3) ADE市场投资回报分析

## 2.4 DMP市场需求分析

### 2.4.1 中国DMP市场现状

- (1) 中国DMP市场特点
- (2) 中国DMP市场规模
- (3) 中国DMP市场竞争情况

### 2.4.2 中国DMP市场主体分析

- (1) 中国DMP市场主体特点
- (2) 中国DMP企业盈利模式
- (3) 中国DMP主要企业分析

1) Admaster

2) 亿玛

3) 随视传媒

4) 传漾科技

5) 易传媒

### 2.4.3 中国DMP市场需求分析

- (1) 网络数据处理需求分析
- (2) DMP市场需求倾向
- (3) DMP市场需求预测

### 2.4.4 中国DMP市场投资分析

- (1) DMP市场投资现状
- (2) DMP市场投资方式

## 第3章：前景篇（）

### 3.1 中国RTB广告行业市场投资前景

#### 3.1.1 中国RTB广告业市场竞争格局预测

#### 3.1.2 中国RTB广告业细分市场投资前景

- (1) 中国DSP市场投资前景

1) 中国DSP市场周期预测

2) 中国DSP市场投资机会

3) 中国DSP市场投资风险分析

- (2) 中国SSP市场投资前景

1) 中国SSP市场周期预测

- 2) 中国SSP市场投资机会
- 3) 中国SSP市场投资风险分析
  - (3) 中国DMP市场投资前景
- 1) 中国DMP市场投资机会
- 2) 中国DMP市场投资风险分析
- 3.2 中国RTB广告行业市场新触点
  - 3.2.1 移动互联网RTB广告
    - (1) 移动互联网RTB广告布局
  - 1) 谷歌
  - 2) Facebook
  - 3) 本土巨头BTA在移动广告领域的布局
    - (2) 互联网RTB广告向移动端转化前景
    - (3) 移动互联网RTB广告需求预测
  - 1) 广告主预算增加
  - 2) 众多企业发力海外市场
  - 3) 本地化营销需求更加明显
  - 3.2.2 RTB广告自助投放
    - (1) 中小企业RTB广告需求
    - (2) RTB广告自助投放平台前景
  - 3.2.3 RTB广告行业市场其它新触点
    - (1) 视频&社交媒体成为新增长点
    - (2) 粉丝经济催生自媒体变现热潮

图表目录：

图表1：AIDAS模型结构分析

图表2：RTB广告交易模式分析

图表3：互联网广告政策汇总

图表4：2016-2019年GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析（单位：%）

图表5：2016-2019年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表6：2016-2019年我国手机网民规模及增长速度（单位：万人，%）

图表7：2019年中国不同形式网络广告市场份额（单位：%）

图表8：2016-2019年中国互联网技术相关专利申请情况分析（单位：件）



图表9：2021-2027年中国DSP市场规模变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表10：2019年中国DSP市场竞争格局（单位：%）

图表11：2019年中国DSP投放实力排行

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195031.html>