

# 2021-2027年中国RTB广告市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国RTB广告市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

RTB广告一般而言是网络广告的一种，RTB是“Real Time Bidding”的缩写，意思就是“实时竞价”，即在每个广告展示曝光的基础上进行实时竞价的新兴广告类型。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国RTB广告市场深度评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了RTB广告行业市场发展环境、RTB广告整体运行态势等，接着分析了RTB广告行业市场运行的现状，然后介绍了RTB广告市场竞争格局。随后，报告对RTB广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了RTB广告行业发展趋势与投资预测。您若想对RTB广告产业有个系统的了解或者想投资RTB广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 RTB广告行业概述

#### 1.1 RTB广告行业概述

#### 1.2 RTB广告市场盈利方式分析

##### 1.2.1 RTB广告交易模式

##### 1.2.2 RTB广告行业市场盈利方式

（1）广告销售市场（SSP市场）

（2）广告需求市场（DSP市场）

（3）广告交易市场（AdExchange市场）

（4）数据服务市场（DMP市场）

#### 1.3 RTB广告行业发展阶段分析

##### 1.3.1 RTB广告行业发展阶段划分

##### 1.3.2 中国RTB广告行业所处发展阶段

##### 1.3.3 中国RTB广告行业发展轨迹预测

#### 1.4 RTB广告行业发展环境分析

##### 1.4.1 RTB广告行业发展政策环境分析

（1）2015-2019年互联网广告政策汇总

- (2) 网络广告监管现状
- (3) 《广告法》对RTB广告的效用分析
- (4) 《网络广告法》出台前瞻
- (5) 其它RTB广告相关政策法规分析
- 1.4.2 RTB广告行业发展经济环境分析
  - (1) 经济发展创造广告需求
    - 1) 宏观经济与网络广告相关性分析
    - 2) 国内经济环境对RTB广告市场需求的影响
      - (2) 2019年宏观经济走势预测
- 1.4.3 RTB广告行业发展网络环境分析
  - (1) 网络发展推动广告需求
    - 1) 互联网产业规模分析
    - 2) 网络渗透情况分析
      - (2) 互联网广告市场竞争分析
- 1.4.4 RTB广告行业发展技术环境分析
  - (1) 互联网技术发展分析
  - (2) 中国RTB广告技术生态分析

## 第二章 RTB广告行业国内外市场发展分析

- 2.1 全球RTB广告行业市场发展分析
  - 2.1.1 全球RTB广告市场现状及预测
    - (1) 全球RTB广告市场规模
    - (2) 全球RTB广告市场规模预测
    - (3) 全球RTB广告市场需求分析
    - (4) 全球RTB广告市场需求预测
  - 2.1.2 主要国家RTB广告市场发展分析
    - (1) 主要国家RTB广告市场对比
    - (2) 美国RTB广告市场
      - 1) RTB广告市场规模分析
      - 2) RTB广告市场需求分析
    - (3) 欧洲RTB广告市场
      - 1) RTB广告市场规模分析

## 2) RTB广告市场需求分析

### (4) 日本RTB广告市场

## 1) RTB广告市场规模分析

## 2) RTB广告市场需求分析

## 2.2 国内RTB广告行业市场发展分析

### 2.2.1国内RTB广告行业现状

### 2.2.2国内RTB广告行业市场规模分析

#### (1) 国内RTB广告行业市场规模

#### (2) 国内RTB广告行业市场渗透率

### 2.2.3国内RTB广告行业市场需求分析

#### (1) 国内RTB广告行业市场需求

#### (2) 国内RTB广告行业市场认可度

### 2.2.4国内RTB广告行业市场竞争分析

#### (1) 国内RTB广告市场主体分布

#### (2) 国内RTB广告市场竞争情况

### 2.2.5国内RTB广告市场发展制约因素

## 第三章 DSP市场需求与投资分析

### 3.1 中国DSP市场现状

#### 3.1.1中国DSP市场特点

#### 3.1.2中国DSP市场规模

#### 3.1.3中国DSP市场竞争情况

### 3.2 中国DSP市场主体分析

#### 3.2.1中国DSP市场主体分布

#### 3.2.2中国DSP企业盈利模式

#### 3.2.3中国DSP主要企业分析

##### (1) 淘宝网

##### (2) 阿里妈妈

##### (3) 悠易互通

##### (4) 品友互动

##### (5) 随视传媒

##### (6) 亿动广告传媒

(7) MediaV

(8) WiseMedia

### 3.3 中国DSP市场需求分析

#### 3.3.1 DSP市场广告主行业分布

#### 3.3.2 DSP市场广告主需求倾向

#### 3.3.3 主要行业类别DSP需求分析

##### (1) 交通类DSP需求分析

- 1) 交通类DSP需求现状
- 2) 交通类广告主需求特点
- 3) 交通类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

##### (2) 网游类DSP需求分析

- 1) 网游类DSP需求现状
- 2) 网游类广告主需求特点
- 3) 网游类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

##### (3) 房地产类DSP需求分析

- 1) 房地产类DSP需求现状
- 2) 房地产类广告主需求特点
- 3) 房地产类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

##### (4) 食品饮料类DSP需求分析

- 1) 食品饮料类DSP需求现状
- 2) 食品饮料类广告主需求特点
- 3) 食品饮料类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

##### (5) 化妆浴室用品类DSP需求分析

- 1) 化妆浴室用品类DSP需求现状
- 2) 化妆浴室用品类广告主需求特点
- 3) 化妆浴室用品类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

##### (6) IT产品类DSP需求分析

- 1) IT产品类DSP需求现状
- 2) IT产品类广告主需求特点
- 3) IT产品类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

#### (7) 金融服务类DSP需求分析

- 1) 金融服务类DSP需求现状
- 2) 金融服务类广告主需求特点
- 3) 金融服务类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

#### (8) 医疗服务类DSP需求分析

- 1) 医疗服务类DSP需求现状
- 2) 医疗服务类广告主需求特点
- 3) 医疗服务类广告主品牌聚焦
- 4) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

### 3.3.4 基于AIDAS模型的DSP市场需求预测

#### (1) DSP市场需求解构

#### (2) DSP市场需求预测

### 3.4 中国DSP市场投资分析

#### 3.4.1 DSP市场投资现状

#### 3.4.2 DSP市场投资方式

#### 3.4.3 DSP市场投资回报分析

## 第四章 SSP市场需求分析

### 4.1 中国SSP市场现状

#### 4.1.1 中国SSP市场特点

#### 4.1.2 中国SSP市场规模

#### 4.1.3 中国SSP市场竞争情况

### 4.2 中国SSP市场主体分析

#### 4.2.1 中国SSP市场媒体对接现状

#### 4.2.2 中国SSP企业盈利模式

#### 4.2.3 中国SSP主要企业分析

##### (1) 阿里妈妈

(2) 易传媒

(3) 传漾科技

(4) 好耶集团

(5) 品友互动

(6) hdtMEDIA

#### 4.3 中国SSP市场需求分析

##### 4.3.1 SSP市场媒体平台类型分布

##### 4.3.2 SSP市场媒体平台需求倾向

##### 4.3.3 媒体平台SSP需求分析

###### (1) 门户网站SSP需求分析

###### 1) 门户网站SSP需求现状

###### 2) 门户网站广告位特点

###### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

###### (2) 视频网站SSP需求分析

###### 1) 视频网站SSP需求现状

###### 2) 视频网站广告位特点

###### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

###### (3) 客户端SSP需求分析

###### 1) 客户端SSP需求现状

###### 2) 客户端广告位特点

###### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

###### (4) 社交网站SSP需求分析

###### 1) 社交网站SSP需求现状

###### 2) 社交网站广告位特点

###### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

###### (5) 新闻网站SSP需求分析

###### 1) 新闻网站SSP需求现状

###### 2) 新闻网站广告位特点

###### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

###### (6) 汽车网站DSP需求分析

###### 1) 汽车网站SSP需求现状

###### 2) 汽车网站广告位特点



### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

### （7）房产网站SSP需求分析

### 1) 房产网站SSP需求现状

## 2) 房产网站广告位特点

### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

### (8) IT网站SSP需求分析

### 1) IT网站SSP需求现状

## 2) IT网站广告位特点

### 3) 基于AIDAS模型的DSP需求潜力分析

#### 4.3.4 基于AIDAS模型的SSP市场需求预测

### （1）SSP市场需求解构

## （2）SSP市场需求预测

#### 4.4 中国SSP市场投资分析

#### 4.4.1 SSP市场投资现状

#### 4.4.2 SSP市场投资方式

#### 4.4.3 SSP市场投资回报分析

## 第五章 ADEXchanges市场需求分析

## 5.1 中国ADE市场现状

### 5.1.1 中国ADE市场特点

### 5.1.2中国ADE市场规模

### 5.1.3 中国ADE市场竞争情况

## 5.2 中国ADE市场主体分析

### 5.2.1 中国ADE市场主体特点

### 5.2.2中国ADE企业盈利模式

### 5.2.3中国ADE主要企业分析

### (1) 腾讯

## (2) DoubleclickAdExchange

(3)  $\tan x$

#### (4) 百度

### (5) 秒针系统

### 5.3 中国ADE市场需求分析

### 5.3.1 CookieMapping情况分析

### 5.3.2 ADE市场需求倾向

### 5.3.3 ADE市场需求预测

## 5.4 中国ADE市场投资分析

### 5.4.1 ADE市场投资现状

### 5.4.2 ADE市场投资方式

### 5.4.3 ADE市场投资回报分析

## 第六章 DMP市场需求分析

### 6.1 中国DMP市场现状

#### 6.1.1 中国DMP市场特点

#### 6.1.2 中国DMP市场规模

#### 6.1.3 中国DMP市场竞争情况

### 6.2 中国DMP市场主体分析

#### 6.2.1 中国DMP市场主体特点

#### 6.2.2 中国DMP企业盈利模式

#### 6.2.3 中国DMP主要企业分析

(1) Admaster

(2) 亿玛

(3) 随视传媒

(4) 传漾科技

(5) 易传媒

### 6.3 中国DMP市场需求分析

#### 6.3.1 网络数据处理需求分析

#### 6.3.2 DMP市场需求倾向

#### 6.3.3 DMP市场需求预测

### 6.4 中国DMP市场投资分析

#### 6.4.1 DMP市场投资现状

#### 6.4.2 DMP市场投资方式

#### 6.4.3 DMP市场投资回报分析

## 第七章 中国RTB广告行业市场投资前景

## 7.1 中国RTB广告业市场总体投资前景

### 7.1.1 中国RTB广告业市场规模预测

### 7.1.2 中国RTB广告业市场需求预测

### 7.1.3 中国RTB广告业市场竞争格局预测

## 7.2 中国RTB广告业细分市场投资前景

### 7.2.1 中国DSP市场投资前景

#### (1) 中国DSP市场周期预测

#### (2) 中国DSP市场投资机会

#### (3) 中国DSP市场投资风险分析

### 7.2.2 中国SSP市场投资前景

#### (1) 中国SSP市场周期预测

#### (2) 中国SSP市场投资机会

#### (3) 中国SSP市场投资风险分析

### 7.2.3 中国ADExchanges市场投资前景

#### (1) 中国ADE市场周期预测

#### (2) 中国ADE市场投资机会

#### (3) 中国ADE市场投资风险分析

### 7.2.4 中国DMP市场投资前景

#### (1) 中国DMP市场周期预测

#### (2) 中国DMP市场投资机会

#### (3) 中国DMP市场投资风险分析

## 第八章 中国RTB广告行业市场新触点

### 8.1 移动互联网RTB广告

#### 8.1.1 移动互联网RTB广告布局

#### 8.1.2 互联网RTB广告向移动端转化前景

#### 8.1.3 移动互联网RTB广告需求预测

### 8.2 RTB广告自助投放

#### 8.2.1 中小企业RTB广告需求

#### 8.2.2 RTB广告自助投放平台现状

#### 8.2.3 RTB广告自助投放瓶颈

#### 8.2.4 RTB广告自助投放平台前景

### 8.3 RTB广告行业市场其它新触点

部分图表目录：

图表：AIDAS模型结构分析

图表：RTB广告交易模式分析

图表：2015-2019年互联网广告政策汇总

图表：GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析（单位：%）

图表：2015-2019年中国互联网产业总体经济规模分析（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国网民规模分析（单位：万人，%）

图表：2015-2019年中国不同形式网络广告市场份额（单位：%）

图表：2015-2019年中国互联网技术相关专利申请情况分析（单位：件，%）

图表：中国RTB广告技术生态分析

图表：2015-2019年全球RTB广告市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表：2015-2019年全球主要行业对RTB广告需求情况分析（单位：%）

图表：2015-2019年主要国家RTB广告支出增速对比（单位：%）

图表：2015-2019年美国RTB广告支出分析（单位：十亿美元，%）

图表：2015-2019年美国各行业RTB广告支出排名

图表：2015-2019年主要欧洲国家RTB广告支出分析（单位：十亿美元，%）

图表：2015-2019年日本RTB广告支出分析（单位：十亿美元，%）

图表：国内RTB广告市场主体分析

图表：2015-2019年中国RTB广告市场规模分析（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年中国网络广告市场媒体营收规模Top10（单位：亿元）

图表：淘宝网DSP平台分析

图表：阿里妈妈DSP平台分析

图表：悠易互通DSP平台分析

图表：品友互动DSP平台分析

图表：随视传媒DSP平台分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233442.html>