

# 2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国mcu芯片行业分析与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了MCU芯片行业市场发展环境、MCU芯片整体运行态势等，接着分析了MCU芯片行业市场运行的现状，然后介绍了MCU芯片市场竞争格局。随后，报告对MCU芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了MCU芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对MCU芯片产业有个系统的了解或者想投资MCU芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章MCU简介

第一节MCU架构

第二节MCU各部分介绍

第三节MCU之应用

一、按用途类型

二、按控制类型

第二章2014-2019年MCU下游应用市场

第一节小家电产业之MCU市场

一、微波炉用MCU实例

二、微波炉之MCU市场

三、电饭锅之MCU市场

第二节冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场

第三节生活用表之MCU市场

第四节遥控器之MCU市场

第五节汽车之MCU市场

第六节USB设备之MCU市场

第七节智能卡之MCU市场

第八节娱乐类电子产品之MCU市场

### 第三章2014-2019年全球消费类MCU市场概况

#### 第一节市场规模与结构分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、市场结构分析

#### 第二节主要国家与地区

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、亚太

### 第四章2014-2019年中国MCU市场概况

#### 第一节市场规模与特点

##### 一、市场规模与增长39

##### 二、市场特点

#### 第二节市场结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、应用结构

### 第五章2014-2019年中国消费类MCU市场概况

#### 第一节市场规模与特点

##### 一、市场规模与增长

##### 二、年市场特点

#### 第二节市场结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、应用结构

### 第六章2014-2019年中国消费类MCU细分市场概况

#### 第一节4位MCU市场

##### 一、市场规模

##### 二、应用结构

##### 三、品牌结构

#### 第二节8位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

### 第三节16位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

### 第四节32位MCU市场

一、市场规模

二、应用结构

三、品牌结构

## 第七章2021-2027年中国消费类MCU市场预测

### 第一节中国消费类MCU市场趋势

一、产品与技术

二、价格变化

### 第二节中国消费类MCU市场规模预测

### 第三节中国消费类MCU市场结构预测

一、产品结构

二、应用结构

## 第八章中国消费类MCU市场竞争分析

### 第一节整体竞争格局

一、主要应用领域竞争格局分析

二、重点产品领域竞争格局分析

1) 家用电器MCU市场竞争格局

2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

4) 智能电表MCU市场竞争格局

### 第二节MCU行业动态及趋势分析

一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局

二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器

- 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大
- 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计
- 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制
- 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器
- 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台
- 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU
- 九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发
- 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色
- 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年
- 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力
- 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图
- 十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场
- 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1
- 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器
- 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台
- 十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合
- 十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注
- 二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战
- 二十一、MCU市场规模可望于2020年再创新高

## 第九章2014-2019年业内部分重点企业分析

### 第一节东芝

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

### 第二节松翰科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节飞思卡尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节瑞萨科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第五节富士通

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第六节凌阳科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第七节意法半导体

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第八节华邦电子

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第九节中颖科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第十节义隆电子

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第十一节金丽科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

### 三、企业竞争优势分析

#### 第十二节德州仪器

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第十三节盛群

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业竞争优势分析

### 第十章2021-2027年中国MCU市场趋势分析

#### 第一节产品与技术

#### 第二节价格

#### 第三节服务

### 第十一章消费类MCU行业SWOT分析

#### 第一节当前消费类MCU企业发展的优劣势分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节我国消费类MCU企业的机会与威胁分析

##### 一、消费类MCU企业发展的市场机会分析

###### (1) 小家电MCU市场投资机会

###### (2) 白色家电MCU市场投资机会

###### (3) 计算器MCU市场投资机会

###### (4) 锂电池MCU市场投资机会

###### (5) 智能电表MCU市场投资机会

##### 二、消费类MCU企业发展面临威胁分析

### 第十二章2021-2027年消费类MCU行业投资机会与风险展望

#### 第一节消费类MCU行业投资机会

##### 一、消费类MCU行业区域投资机会

##### 二、消费类MCU企业的多元化投资机会



## 第二节消费类MCU行业投资风险展望

- (1) 产品开发风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 人力资源风险

## 第十三章建议

第一节关注产业结构升级，量力选择产品策略

第二节细分市场需求，灵活选择价格策略

第三节顺应多层次需求，打造全方位服务策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228754.html>