

2021-2027年中国保温材料 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保温材料市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温材料一般是指导热系数小于或等于0.2的材料。保温材料发展很快，在工业和建筑中采用良好的保温技术与材料，往往可以起到事半功倍的效果。建筑中每使用一吨矿物棉绝热制品，一年可节约一吨石油。

保温材料可收集多余热量，适时平稳释放，梯度变化小，有效降低损耗量，室温可趋、冬季保温均可起到平衡作用。在新楼装饰和旧楼改造中，克服墙面裂缝、结露、发霉、起皮等先天不足弊病；而且安全可靠与基底整体粘结，随意性好，无空腔，避免负风压撕裂和脱落。有效克服板材拼接后边肋、阳角外翘变形面砖脱落等问题。材料中有机物与主墙基底存在的游离酸反应形成化合物，渗入主墙微孔隙中，形成共同体，确保干态粘结性，并改善湿态粘结保值率，具有极好粘结性。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保温材料市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国保温材料行业市场发展环境、保温材料行业整体运行态势等，接着分析了中国保温材料行业市场运行的现状，然后介绍了保温材料行业市场竞争格局。随后，报告对保温材料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温材料行业发展趋势与投资预测。您若想对保温材料行业产业有个系统的了解或者想投资中国保温材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界保温材料行业市场运行现状分析

第一节 世界国际保温材料发展分析

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

第二节 世界保温材料市场需求状况分析

- 一、世界保温材料市场需求持续上涨
- 二、世界保温材料原料供应分析

三、世界保温材料价格走势分析

第三节 2021-2027年世界保温材料市场发展趋势分析

第二章 中国保温材料行业发展环境分析

第一节 国内保温材料经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国保温材料经济发展预测分析

第二节 中国保温材料行业政策环境分析

第三章 中国保温材料产业发展形势分析

第一节 中国保温材料发展分析

- 一、中国保温材料发展简述
- 二、中国建筑保温市场发展形势
- 三、中国常用保温材料的发展状况
- 四、中国建立专业市场以促保温材料发展
- 五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第二节 中国主要地区保温材料发展概况

- 一、大连建筑保温材料业发展呈现危机
- 二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略
- 三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势
- 四、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节 中国新型保温材料研发现状分析

- 一、新型隔热保温材料的研发概况
- 二、GW-ZZY新型保温材料概述
- 三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述
- 四、硅酸钙绝热保温材料概述
- 五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节 中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第四章 中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

第一节 中国聚氨酯材料相关介绍

- 一、聚氨酯材料概述
- 二、聚氨酯产业链分析
- 三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- 四、建筑用聚氨酯保温材料性能分析
- 五、馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

第二节 中国聚氨酯材料发展概况

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大
- 二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战
- 三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- 四、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第三节 中国聚氨酯硬泡行业运行态势分析

- 一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述
- 二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用
- 三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状
- 四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第四节 中国中国冷库保温材料聚氨酯的选择

- 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第五章 中国墙体保温的发展态势分析

第一节 中国墙体材料的发展概况

- 一、墙体保温概述
- 二、墙体保温材料的发展分析
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进
- 四、墙体保温告别有机时代
- 五、无机不燃外墙保温材料分析
- 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析

七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

第二节 中国外墙内保温技术水平分析

- 一、外墙内保温技术系统
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述
- 三、外墙内保温须注意的问题
- 四、外墙内保温技术应用前景广阔

第三节 中国外墙外保温行业现状分析

- 一、外墙外保温体系简介
- 二、外墙外保温的基本要求
- 三、外墙外保温的主要优势

第四节 中国外墙外保温发展现状分析

- 一、国外外墙外保温发展历程
- 二、国内外外墙外保温发展分析
- 三、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段
- 四、中国西部外墙外保温市场面临发展机遇

第五节 中国外墙外保温发展面临的问题及对策

- 一、国内外外墙外保温发展的三大隐忧
- 二、中国外墙外保温市场发展面临的机遇与挑战
- 三、外墙外保温的发展建议

第六章 中国其它保温材料的发展走势分析

第一节 矿物棉

- 一、世界矿物棉的发展历史
- 二、国际矿物棉工业的发展概况
- 三、中国矿物棉材料的发展历史
- 四、中国矿物棉工业的发展特点
- 五、国内矿物棉工业发展前景乐观

第二节 玻璃棉

- 一、玻璃棉的主要功能及保温应用领域
- 二、美国玻璃棉市场需求预测
- 三、中国离心玻璃棉在三大领域的应用前景

第三节 膨胀珍珠岩

一、膨胀珍珠岩概述

二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点

三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析

第四节 泡沫塑料保温材料

一、酚醛泡沫塑料研发发展回顾

二、国家政策助推泡沫塑料保温材料发展

三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为

第五节 泡沫玻璃

一、泡沫玻璃建设的有利条件

二、国内外泡沫玻璃发展情况

三、中国泡沫玻璃发展概述

四、泡沫玻璃在建筑节能领域中的应用分析

第六节 保温涂料

一、国内外各种保温涂料的研究进展

二、中国保温涂料研究及发展状况

三、保温涂料主要发展方向

四、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔

五、外墙保温涂料发展空间仍然巨大

六、保温涂料的发展契机

第七章 2015-2019年中国保温材料制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国保温材料所属行业总体数据分析

第二节 2015-2019年中国保温材料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国保温材料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国保温材料主要企业竞争力与关键性数据分析

第一节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 上海事必特防腐保温工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 滕州市龙鑫新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 石家庄市金塔节能保温有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 天津市宇刚保温建材有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 盘锦超利防腐保温有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 洛阳美哈斯节能材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 中国建筑材料行业发展走势分析

第一节 中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节 中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十章 中国保温材料相关行业市场运行态势分析

第一节 建筑行业

一、国外保温材料在建筑中的应用分析

二、中国建筑行业发展的特点

三、建筑节能的政策、目标和措施

四、中国建筑节能现状

第二节 电力行业

一、中国电力行业发展成就分析

二、中国电力所属行业运行分析

三、保温材料在电力行业的应用发展分析

四、中国电力行业发展展望

第三节 石化行业

一、石化用保温材料应用分析

二、中国石化产业经济发展特点

三、石化运行预测

第十一章 2021-2027年中国保温材料的发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国建筑材料的发展趋势分析

- 一、建筑材料发展的重要方向
- 二、五大建材将成为中国未来投资热点
- 三、2021-2027年中国建材产品需求预测
- 第二节 2021-2027年中国保温材料的发展前景分析
 - 一、轻质多功能复合材料成主流世界保温材料
 - 二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势
 - 三、聚氨酯在建筑领域应用前景
- 第三节 2021-2027年中国保温材料的发展预测分析
 - 一、国外保温材料未来发展趋向
 - 二、世界隔热保温材料市场需求巨大
 - 三、中国保温材料市场需求预测
 - 四、2021-2027年中国聚氨酯硬泡市场需求预测分析

第十二章 2021-2027年中国保温材料行业投资机会与风险分析

- 第一节 2021-2027年中国保温材料行业投资环境分析
- 第二节 2021-2027年中国保温材料行业投资机会分析
 - 一、规模的发展及投资需求分析
 - 二、总体经济效益判断
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2021-2027年中国保温材料行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、金融风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227676.html>