

2021-2027年中国铁路行业 前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209365.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019-2020年铁路装备产业链将持续受益。一般而言，铁路建设从规划落地到通车运营需要5年左右的时间，前3年以基建工程为主，第4年开始逐渐进入车辆及零部件采购的密集期。根据我们之前的统计和判断，2019-2020年国内铁路将进入通车高峰，按照从开工到通车平均5年时间来反推，结合每年新开工项目数量的变化，我们认为从2018H2开始，装备产业链上的车辆及零部件订单将逐步增加，2019-2020将会持续受益，业绩增长确定性也将提高。铁路建设周期（一般情况）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路行业前景展望与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等，接着分析了铁路行业市场运行的现状，然后介绍了铁路市场竞争格局。随后，报告对铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路相关概述

第一节 铁路的定义及其相关概述

一、中国铁路的分类

二、中国铁路主要干线

三、中国铁路历次提速情况

第二节 铁路定义及相关概述

一、铁路的定义

二、铁路的发展历史

三、铁路的主要特征

四、铁路的经济优势

第三节 铁路高速化的技术基础

一、车身流线型减少阻力

二、大功率电力机车

三、轨道无缝超长钢轨

四、全自动控制系统

第四节 铁路的安全体系

一、铁路的行车安全问题

二、铁路行车安全系统要素

三、铁路行车安全系统构架

第二章 2014-2019年世界铁路产业运行状况分析

第一节 2014-2019年世界铁路产业发展分析

一、世界铁路历程

二、世界各国铁路的发展回顾

三、世界各国铁路的新动向

第二节 2014-2019年世界铁路技术发展的概况

一、站间距离

二、道岔

三、无碴轨道

四、高速列车的制动技术

第三节 2014-2019年国外铁路与运营组织模式

一、“建运合一”模式

二、“建运分离”模式

三、“建运分离”模式的两种类型

第四节 2014-2019年世界国家铁路的发展分析

第三章 2014-2019年中国铁路运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国铁路运行政策环境分析

一、中长期铁路网规划

二、铁路建设工程质量管理规定

三、铁路建设管理办法

四、铁路专用线与国铁接轨审批办法

五、铁路环境保护规定

六、建设部、铁道部关于继续开放铁路建设市场的通知

第三节 2014-2019年中国铁路产业社会环境分析

第四章 2014-2019年中国铁路建设行业整体运行形势透析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求

二、统筹城乡发展的迫切要求

三、统筹区域协调发展的迫切要求

四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要

五、国家增强可持续发展能力的迫切需要

六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2014-2019年中国铁路建设行业运行总况

一、中国铁路事业进入新发展时期

二、中国大规模铁路建设全面展开

三、中国铁路建设事业迎来大发展

四、我国铁路建设投资稳步推进

五、我国加快推进铁路客运专线建设

六、中国铁路网规划再次大幅调整对铁路产业的影响

七、中国铁路建设BOT融资方式引入分析

第三节 2014-2019年中国铁路市场开放的条件与途径

一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的约束性分析

三、中国铁路市场开放的确立条件

四、铁路市场开放的途径与方式

五、引入战略投资者

第四节 2014-2019年中国铁路建设存在的问题分析

一、中国铁路建设面临的战略性选择

二、阻碍民营资本进入铁路建设领域的因素

三、铁路线网建设不足引发过境权争夺

四、铁路建设中财务管理方面存在的问题及成因

第五章 2014-2019年中国铁路产业运行形势分析

第一节 2014-2019年中国铁路作用及意义

- 一、中国铁路自主化的战略意义
- 二、中国铁路在运输体系中的作用
- 三、铁路是中国铁路走向复兴的新选择
- 四、铁路对中国区域经济的推动作用

第二节 2014-2019年中国铁路的发展现状分析

- 一、中国铁路网建设拉开序幕铁路建设规划及完成情况数据来源：公开资料整理
- 二、中国铁路步伐加速
- 三、中国铁路桥梁建造技术实现跨越发展
- 四、中国铁路电气化施工取得重大突破

第三节 2014-2019年中国铁路客运专线分析

- 一、发展城际铁路客运专线的必要性
- 二、中国铁路客运专线关键零件开始国产化
- 三、铁路客运专线施工装备的选型与优化
- 四、建设铁路客运专线面临的风险

第四节 2014-2019年中国铁路行业存在的问题及策略

- 一、铁路投融资体制改革亟待深入
- 二、中国铁路的发展措施
- 三、中国应借鉴国外铁路模式

第六章 2014-2019年中国铁路产业发展模式及适用性分析

第一节 2014-2019年中国铁路发展模式的探索

- 一、选择中国特色铁路发展之路
- 二、建立中国铁路技术标准体系
- 三、中国铁路发展模式的启示

第二节 2014-2019年中国铁路营管理的模式分析

- 一、“网运分离”模式
- 二、“网运合一”模式
- 三、两种经营管理模式的比较
- 四、定性分析及比较之后的结论

第三节 2014-2019年铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究

- 一、铁路枢纽地区特性分析
- 二、铁路枢纽地区路网服务模式及适用性
- 三、京沪高铁无锡站的实例说明

第七章 2014-2019年中国铁路信息化建设新进展分析

第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

- 一、铁路信息化系统的功能及构成
- 二、铁路的电子商务
- 三、铁路运输信息化的内容与实质
- 四、铁路信息化工程的实施
- 五、大力推进铁路运输信息化的措施

第二节 2014-2019年中国铁路信息化运行综述

- 一、国外铁路信息化系统的应用
- 二、中国铁路信息化建设成就分析
- 三、中国铁路系统信息化的起步
- 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统
- 五、铁路基建加码带动信息化发展

第三节 GSM-R数字移动通信系统对铁路适用性的研究

- 一、GSM-R系统的组成
- 二、GSM-R系统的主要特点
- 三、GSM-R系统的应用
- 四、GSM-R对铁路的适应性

第四节 2014-2019年中国铁路智能运输系统分析

- 一、铁路智能运输系统的特点
- 二、铁路智能运输系统的层次
- 三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

第五节 2014-2019年中国铁路客票发售和预定系统分析

- 一、中国铁路客票发售和预订系统的特性
- 二、中国铁路客票发售和预订系统的目标
- 三、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
- 四、铁路客票发售和预订系统升级版运行效果良好

第六节 2014-2019年中国铁路信息化（IT）应用现状

- 一、铁路自动售检票系统
- 二、铁路行车安全监控信息系统
- 三、铁路信息化重点工程
- 四、车站综合管理信息系统
- 五、铁路货车动态追踪系统
- 六、特种货车动态追踪系统

第八章 2014-2019年中国铁路重点项目情况建设分析

第一节 京沪铁路

- 一、京沪铁路新进展
- 二、京沪铁路创造的世界之最
- 三、京沪铁路的必要性
- 四、京沪高铁建设中的十大技术亮点
- 五、京沪高速建成后市场潜力巨大

第二节 京津城际铁路

- 一、京津城际铁路正式通车运营
- 二、京津城际铁路是中国铁路建设的里程碑
- 三、京津城际铁路技术达世界先进水平
- 四、京津城际铁路通车运营的重要意义

第三节 广深港铁路

- 一、广深港铁路概况
- 二、广深港高铁香港段建设新进展
- 三、广深港铁路将带来经济效益
- 四、广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程

第四节 其他铁路概况

- 一、南宁至广州铁路开工建设
- 二、京广铁路将全线建成
- 三、北京到台湾铁路已启动前期工程
- 四、哈大铁路是东北铁路建设的标志性工程

第九章 2014-2019年中国铁路产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国铁路产业竞争现状分析

一、铁路和民航业竞争加剧

二、铁路与城市竞争力

三、高铁票价竞争分析

第二节 2014-2019年中国铁路产业区域格局分析

一、铁路将吸引民间投资

二、台湾铁路竞争策略

三、电务公司铁路市场竞争力得到进一步提升

第三节 2014-2019年中国铁路产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2019年中国铁路重点企业运营财务指标分析

第一节 中国中铁股份有限公司(601390)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中国铁建股份有限公司(606)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中铁二局股份有限公司(600528)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 广深铁路股份有限公司(6013)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 大秦铁路股份有限公司(601006)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2014-2019年中国铁路相关产业运行走势分析

第一节 中国促进铁路建设发展的必要性

- 一、保证国民经济持续快速发展的迫切要求
- 二、统筹城乡发展的迫切要求
- 三、统筹区域协调发展的迫切要求
- 四、坚持以人为本、服务人民群众的迫切需要
- 五、国家增强可持续发展能力的迫切需要
- 六、扩大内需、拉动经济增长的迫切需要

第二节 2014-2019年中国铁路业发展现状分析

- 一、年中国铁路所属行业经济运行分析
- 二、中国大规模铁路建设全面展开
- 三、中国铁路基建投资增长迅速

第三节 中国铁路网规划再次大幅调整

- 一、中国铁路网规划概况
- 二、中国中长期铁路网规划不断调整
- 三、铁路网规划大幅调整的原因
- 四、调整后方案的四大主要变化
- 五、规划调整后铁路投资的四大方向

第十二章 2021-2027年中国铁路趋势预测及趋势分析

第一节 未来中国铁路建设的前景展望分析

- 一、中国铁路建设前景光明
- 二、中国铁路网将发展完善
- 三、我国铁路将解决“一票难求”问题
- 四、未来中国铁路建设资金有保证
- 五、未来中国铁路建设发展的重点

第二节 未来中国铁路行业趋势预测及趋势

一、2019年中国铁路总体规划及展望

二、能源危机凸现中国铁路发展空间

三、铁路的发展趋势

第三节 2021-2027年中国铁路产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国铁路产业投资规划建设研究

第一节 2014-2019年中国铁路产业投资概况

一、中国铁路建设投资背景分析

二、中国铁路建设政策导向

三、中国铁路建设投资方式

四、我国铁路资金投入

五、铁路项目成本与效益分析

第二节 2021-2027年中国铁路产业投资机会分析

一、铁路投资吸引力分析

二、铁路投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国铁路产业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、金融风险

三、市场运营机制风险

四、投资铁路项目的主要风险

第四节 投资观点

一、投资规划建设指导

二、我国铁路项目投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209365.html>