

# 2021-2027年中国公路客运 行业分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公路客运行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路客运行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了公路客运相关概念及发展环境，接着分析了中国公路客运规模及消费需求，然后对中国公路客运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路客运面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路客运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章公路客运行业相关概述

#### 1.1 公路客运行业定义及分类

##### 1.1.1 公路客运行业的定义

##### 1.1.2 公路客运主要运输方式

##### 1.1.3 公路客运的特点分析

#### 1.2 公路客运中心综述

##### 1.2.1 公路客运中心的概念

##### 1.2.2 公路客运中心的基本架构

##### 1.2.3 公路客运中心的基本流程

##### 1、订票系统

##### 2、售票系统

##### 3、检票系统

##### 4、现场管理系统

##### 5、基础数据系统

### 第二章公路客运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2016-2019年中国公路客运行业发展环境分析

### 3.1 公路客运行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 1、《国家公路网规划（2013年-2030年）》

##### 2、《交通运输“十三五”发展规划》

##### 3、《公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划》

##### 4、《道路运输业“十三五”发展规划纲》

##### 5、《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》

##### 6、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》

##### 7、外资投资道路运输企业相关法规

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 公路客运行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 公路客运行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 区域经济发展的差距缩小

#### 3.3.2 中国城镇化进程速度加快

3.3.3 流动人口数量将停止增长

3.3.4 旅游业发展的大众化趋势

#### 第四章全球公路客运行业发展概述

4.1 2016-2019年全球公路客运行业发展情况概述

4.1.1 全球公路客运行业发展现状

4.1.2 全球公路客运行业发展特征

4.1.3 全球公路客运行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区公路客运行业发展状况

4.2.1 欧洲公路客运行业发展情况概述

4.2.2 美国公路客运行业发展情况概述

4.2.3 日本公路客运行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球公路客运行业发展前景预测

4.3.1 全球公路客运行业市场规模预测

4.3.2 全球公路客运行业发展前景分析

4.3.3 全球公路客运行业发展趋势分析

4.4 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

4.4.1 国外公路客运站发展模式分析

1、现代化多功能、多方式联合客运站

2、自用型、自用兼开放型联合客运站

4.4.2 国外汽车客运站发展经验借鉴

1、站点建设的先决性和科学性

2、多方式联运站建设与投资力度

3、客运站内结构布局与功能搭配

4、管理模式竞争机制与经济效益

#### 第五章中国公路客运行业发展概述

5.1 交通运输行业发展状况分析

5.1.1 交通运输行业发展概况

1、“十三五”期间将完成大发展

2、交通运输“一体化”进程加快

5.1.2 交通运输行业运行态势

- 1、全社会客运量及增长分析
- 2、全社会货运量及增长分析
- 3、固定资产投资及增长分析
- 5.1.3 交通运输行业前景展望
- 5.2 公路客运行业发展现状分析
  - 5.2.1 公路客运行业发展概况
  - 5.2.2 公路客运行业运输装备情况
    - 1、公路营运载客汽车保有量
    - 2、公路客运大型客车保有量
    - 3、公路客运车辆载客位提高
  - 5.2.3 公路客运行业旅客运输量分析
    - 1、公路旅客运输量及其增长
    - 2、公路旅客周转量及其增长
    - 3、行业区域旅客运输量比较
    - 4、行业区域旅客周转量比较
- 5.3 公路客运智能化发展情况分析
  - 5.3.1 智能交通发展历程分析
  - 5.3.2 智能交通发展现状分析
    - 1、规划政策层面发展现状
    - 2、技术层面的发展现状
    - 3、投资层面的发展现状
    - 4、管理层面的发展现状
  - 5.3.3 公路客运智能化发展方向
  - 5.3.4 公路客运智能化系统应用
- 5.4 公路客运车站发展现状分析
  - 5.4.1 公路客运车站建设和运营
  - 5.4.2 公路客运车站存在的问题
  - 5.4.3 公路客运站融资模式分析
- 5.5 中国高速公路的发展概况
  - 5.5.1 高速公路建设发展情况
  - 5.5.2 高速公路客流量增长分析
  - 5.5.3 高速公路客运经营模式类型

- 1、独家经营模式
- 2、主导经营模式
- 3、多家经营模式
- 4、新国线模式

#### 5.5.4 高速公路客运市场发展机遇

- 1、高速公路建设的快速发展为公路客运系统的发展创造了良好的条件
- 2、公路客运已在综合客运体系中占主导地位
- 3、高档客车的发展将实现公路客运车辆的更新换代
- 4、采用现代化技术装备，为实现高速公路客运科学化、现代化管理提供了机遇

### 第六章中国公路客运行业定价机制分析

#### 6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析

##### 6.1.1 公路运价制度分析

- 1、中国公路运价制度回顾
- 2、公路客运定价程序与方法

##### 6.1.2 公路客运定价影响因素

- 1、运输成本
- 2、运输市场需求
- 3、运输市场竞争
- 4、政府的价格政策
- 5、居民旅行支付能力

#### 6.2 公路客运定价导向分析

##### 6.2.1 成本导向定价分析

- 1、平均成本定价
- 2、盈亏平衡点定价
- 3、边际成本定价

##### 6.2.2 需求导向定价分析

- 1、认知价值定价法
- 2、需求心理定价法
- 3、供求均衡定价法

##### 6.2.3 竞争导向定价分析

- 1、通行价格定价

## 2、排它型定价

### 6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析

#### 6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析

#### 6.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析

#### 6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析

#### 6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略

## 第七章中国公路客运行业细分市场分析

### 7.1 公路客运行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 班车客运市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 旅游客运市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 公交客运市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 出租车市场

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析



## 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章公路客运行业重点区域市场调研

### 8.1 长三角公路客运市场发展分析

#### 8.1.1 上海市公路客运市场发展分析

- 1、上海市公路客运市场发展概况
- 2、上海市高速公路建设情况
- 3、上海市公路客运趋势预测展望

#### 8.1.2 南京市公路客运市场发展分析

- 1、南京市公路客运市场发展概况
- 2、南京市高速公路建设情况
- 3、南京市公路客运趋势预测展望

#### 8.1.3 苏州市公路客运市场发展分析

- 1、苏州市公路客运市场发展概况
- 2、苏州市高速公路建设情况
- 3、苏州市公路客运趋势预测展望

#### 8.1.4 杭州市公路客运市场发展分析

- 1、杭州市公路客运市场发展概况
- 2、杭州市高速公路建设情况
- 3、杭州市公路客运趋势预测展望

#### 8.1.5 长三角公路客运市场发展情况

- 1、拥有发达的经济环境和基础设施
- 2、毗邻公交模式助力同城效应升级
- 3、两省一市间共同规划且联动监管

### 8.2 珠三角公路客运市场发展分析

#### 8.2.1 广州市公路客运市场发展分析

- 1、广州市公路客运市场发展概况
- 2、广州市高速公路建设情况
- 3、广州市公路客运趋势预测展望

#### 8.2.2 深圳市公路客运市场发展分析

- 1、深圳市公路客运市场发展概况
- 2、深圳市高速公路建设情况

### 3、深圳市公路客运趋势预测展望

#### 8.2.3 东莞市公路客运市场发展分析

##### 1、东莞市公路客运市场发展概况

##### 2、东莞市高速公路建设情况

##### 3、东莞市公路客运趋势预测展望

#### 8.2.4 珠三角公路客运市场发展情况

##### 1、拥有先行的支持政策和战略规划

##### 2、泛珠三角区域合作带来新的机遇

##### 3、轨道交通将大面积分流公路客运

#### 8.3 京津冀公路客运市场发展分析

##### 8.3.1 北京市公路客运市场发展分析

##### 1、北京市公路客运市场发展概况

##### 2、北京市高速公路建设情况

##### 3、北京市公路客运趋势预测展望

##### 8.3.2 天津市公路客运市场发展分析

##### 1、天津市公路客运市场发展概况

##### 2、天津市高速公路建设情况

##### 3、天津市公路客运趋势预测展望

##### 8.3.3 石家庄市公路客运市场发展分析

##### 1、石家庄市公路客运市场发展概况

##### 2、石家庄市高速公路建设情况

##### 3、石家庄市公路客运趋势预测展望

##### 8.3.4 京津冀公路客运市场发展情况

##### 1、拥有良好的都市交通圈客运基础

##### 2、场站建设助推京津保客运一体化

##### 3、“进京入港”快捷通道利好客运

#### 8.4 长株潭公路客运市场发展分析

##### 8.4.1 长沙市公路客运市场发展分析

##### 1、长沙市公路客运市场发展概况

##### 2、长沙市高速公路建设情况

##### 3、长沙市公路客运趋势预测展望

##### 8.4.2 株洲市公路客运市场发展分析

- 1、株洲市公路客运市场发展概况
- 2、株洲市高速公路建设情况
- 3、株洲市公路客运趋势预测展望
- 8.4.3 湘潭市公路客运市场发展分析
  - 1、湘潭市公路客运市场发展概况
  - 2、湘潭市高速公路建设情况
  - 3、湘潭市公路客运趋势预测展望
- 8.4.4 长株潭公路客运市场发展情况
  - 1、拥有优越的地理结构和区位优势
  - 2、“一体化”提速酿客运发展良机
  - 3、城市群核心区构建起公路大外环

## 第九章中国公路客运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国公路客运行业竞争格局分析
  - 9.1.1 公路客运行业区域分布格局
  - 9.1.2 公路客运行业企业规模格局
  - 9.1.3 公路客运行业企业性质格局
- 9.2 中国公路客运行业竞争五力分析
  - 9.2.1 公路客运行业上游议价能力
  - 9.2.2 公路客运行业下游议价能力
  - 9.2.3 公路客运行业新进入者威胁
  - 9.2.4 公路客运行业替代产品威胁
  - 9.2.5 公路客运行业现有企业竞争
- 9.3 中国公路客运行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 公路客运行业优势分析（S）
  - 9.3.2 公路客运行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 公路客运行业机会分析（O）
  - 9.3.4 公路客运行业威胁分析（T）
- 9.4 中国公路客运行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国公路客运行业竞争策略建议

## 第十章中国公路客运行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江西长运股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业财务指标分析

#### 10.1.3 企业主营业务分析

#### 10.1.4 企业客运场站分析

### 10.2 大众交通（集团）股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业财务指标分析

#### 10.2.3 企业主营业务分析

#### 10.2.4 企业经营优势分析

### 10.3 南京中北（集团）股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业财务指标分析

#### 10.3.3 企业主营业务分析

#### 10.3.4 企业运营线路分析

### 10.4 赤峰中昊运输有限责任公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业组织机构分析

#### 10.4.3 企业主营业务分析

#### 10.4.4 企业运营线路分析

### 10.5 四川南充汽车运输（集团）有限公司

#### 10.5.1 企业发展简况分析

#### 10.5.2 企业组织机构分析

#### 10.5.3 企业主营业务分析

#### 10.5.4 企业客运场站分析

### 10.6 榆林市恒泰汽车运输集团有限公司

#### 10.6.1 企业发展简况分析

#### 10.6.2 企业经营状况分析

#### 10.6.3 企业主营业务分析

#### 10.6.4 企业客运场站分析

## 第十一章2021-2027年中国公路客运行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国公路客运市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年公路客运市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年公路客运市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年公路客运细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年中国公路客运市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年公路客运行业发展趋势

##### 1、服务方式多样化

##### 2、运输经营主体多元化

#### 11.2.2 2021-2027年公路客运市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年公路客运行业应用趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国公路客运行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国公路客运行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国公路客运行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国公路客运供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章2021-2027年中国公路客运行业投资前景

### 12.1 公路客运行业投资现状分析

#### 12.1.1 公路客运行业投资规模分析

#### 12.1.2 公路客运行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 公路客运行业投资资金用途分析

### 12.2 公路客运行业投资特性分析

#### 12.2.1 公路客运行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 公路客运行业盈利模式分析

#### 12.2.3 公路客运行业盈利因素分析

## 12.3 公路客运行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 公路客运行业投资风险分析

### 12.4.1 公路客运行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 公路客运行业投资潜力与建议

### 12.5.1 公路客运行业投资潜力分析

### 12.5.2 公路客运行业最新投资动态

### 12.5.3 公路客运行业投资机会与建议

## 第十三章2021-2027年中国公路客运企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 公路客运企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 公路客运企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 公路客运企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 公路客运中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年公路客运行业市场规模分析

图表：2021-2027年公路客运行业市场规模预测

图表：2016-2019年公路客运重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国公路客运行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国公路客运行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国公路客运行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国公路客运竞争力分析

图表：2021-2027年中国公路客运市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国公路客运发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199180.html>