

# 2021-2027年中国衣柜市场 评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国衣柜市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衣柜是收纳存放衣物的柜具，通常以不锈钢、实木(木香板，实木颗粒板，中纤板)、钢化玻璃、五金配件为材料，一般以柜体、门板、静音轮子、门帘为组件，内置挂衣杆、裤架、拉篮、消毒灯具等配件，采用冲孔、装配、压铆、焊接等工艺，具有阻燃、防鼠、无缝防蟑螂、防尘、防蛀、防潮、洁净美观、移动方便等作用，有大容量智能消毒衣柜、无电源通玻柜、不锈钢衣柜、紫外线消毒保洁衣柜、防潮多功能衣柜、男女更衣柜、干燥防蟑螂衣柜、折叠衣柜、简易衣柜。常见的分为平开门，柜内与柜外推拉门等，衣柜所用的板材一般有不锈钢、金属、木材等，是家庭常用的家具之一。

在众多家具制造企业当中，木质家具企业和金属家具企业占据了绝大多数，2018年，木质家具企业数量为4073家，占全部家具制造企业数量的64.65%；金属家具制造企业数量为1126家，占全部家具制造企业数量的17.87%。2018年不同材质家具制造企业市场结构（单位：%）数据来源：公开资料整理

一般衣柜柜体由18mm厚的材料来做（刨花板、密度板、实木板、复合多层板、指接板）；而门板（移门则由9mm的木质材料《UV板，双饰面板，波浪板，百叶板，彩绘板》或者5mm的玻璃移门；平开门一般用16mm或者18mm的材料来做）；一般情况五金对于衣柜生产厂家来说，是配套的，自己不生产。也有少数商家自己生产衣柜所用五金。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国衣柜市场评估与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了衣柜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国衣柜行业规模及消费需求，然后对中国衣柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衣柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衣柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 衣柜产业相关概述

第一节 衣柜的概述

一、衣柜的简介

## 二、衣柜的分类

从使用上划分衣柜可分为四大类：移门衣柜，推拉门衣柜，平开门衣柜和开放式衣柜。

从结构上划分衣柜可分为两大类：板式结构衣柜，框架结构衣柜。

## 第二节 中国衣柜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

## 第二章 2015-2019年中国衣柜行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

### 第二节 2015-2019年中国衣柜行业政策环境分析

### 第三节 2015-2019年中国衣柜行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

## 第二部分 行业运行现状

## 第三章 2015-2019年中国衣柜行业市场运营情况分析

### 第一节 中国衣柜行业发展综述

一、中国衣柜行业发展阶段

二、中国衣柜行业发展特点

三、中国衣柜行业商业模式分析

### 第二节 2015-2019年中国衣柜行业发展现状分析

一、2015-2019年中国衣柜行业市场特点分析

二、2015-2019年中国衣柜行业市场规模分析

## 第四章 2015-2019年中国衣柜行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国衣柜所属行业经济指标分析

一、2018年衣柜行业经济指标分析

二、2019年衣柜行业经济指标分析

第二节 2015-2019年中国衣柜所属行业产量分析

一、2015-2019年中国衣柜产量分析

二、2021-2027年中国衣柜产量预测

第三节 2015-2019年中国衣柜所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年衣柜行业区域市场分析

第一节 2015-2019年衣柜行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年衣柜行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第六章 衣柜行业用户度分析

第一节 衣柜行业用户认知程度

第二节 衣柜行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国衣柜行业竞争分析

## 第一节 衣柜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

## 第八章 2015-2019年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

### 第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特色及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

### 第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

## 第九章 中国定制家具品牌企业运行状况分析

## 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 瑞嘉地板

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 博洛尼

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 东易日盛

### 一、企业基本概况

### 二、产品竞争力分析

### 三、发展战略分析

## 第十章 衣柜行业重点企业发展分析

### 第一节 广州尚品宅配家居股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第二节 索菲亚家居股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第三节 德清云峰欧锦家居有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第四节 广东劳卡家具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第五节 广东韩丽家居集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第六节 芬迪家居(厦门)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第七节 广东顶固集创家居股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略

## 第八节 广州新之岛家具有限公司

### 一、企业概况



二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节 南京乐想家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第十节 佛山市雅绅家居制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第十一章 2021-2027年中国衣柜行业发展预测分析

##### 第一节 2021-2027年衣柜行业未来发展预测分析

一、中国衣柜行业发展方向与投资机会分析

二、2021-2027年中国衣柜行业发展规模分析

三、2021-2027年衣柜行业发展趋势分析

##### 第二节 2021-2027年衣柜行业供需预测况分析

一、2021-2027年衣柜行业供给预测分析

二、2021-2027年衣柜行业需求预测分析

#### 第十二章 2021-2027年衣柜行业发展策略与投资建议分析（ ）

##### 第一节 市场策略分析

一、衣柜价格策略分析

二、衣柜渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高衣柜企业竞争力的策略

- 一、提高中国衣柜企业核心竞争力的对策
- 二、衣柜企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响衣柜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高衣柜企业竞争力的策略

### 第四节 对我国衣柜行业品牌的战略思考

- 一、衣柜实施品牌战略的意义
- 二、衣柜企业品牌的现状分析
- 三、我国衣柜企业的品牌战略
- 四、衣柜品牌战略管理的策略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 衣柜行业研究结论

### 第二节 衣柜行业投资价值评估

### 第三节 衣柜行业投资建议（ ）

#### 图表目录：

图表：2015-2019年我国衣柜行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国衣柜行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国衣柜行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国衣柜行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国衣柜行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国衣柜行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国衣柜行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国衣柜行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国衣柜行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240857.html>