

2021-2027年中国日用玻璃 制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃包装容器是将熔融的玻璃料经吹制、模具成型制成的一种透明容器。玻璃包装容器主要用于包装液体、固体药物及液体饮料类商品。

日用玻璃制品如果按照，用途来分类的话，可以分为餐具（比如盘碗碟）、酒具（白酒杯，红酒杯等等）、茶具，以及饮料的包装，和一些日常器皿，比如烟灰缸、烛台、花瓶之类。

随着人们对环保意识的不断增强，保护环境以及可持续发展的理念不断深入人心。白色塑料垃圾不断遭到人们的抵制和弃用，由于玻璃制品的环保和可回收再利用的可持续性，日用玻璃行业正在不断的兴起。我国玻璃包装容器进出口金额走势 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资策略报告》共十章。首先介绍了中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场发展环境、日用玻璃制品与玻璃包装容器整体运行态势等，接着分析了中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场运行的现状，然后介绍了日用玻璃制品与玻璃包装容器市场竞争格局。随后，报告对日用玻璃制品与玻璃包装容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资预测。您若想对日用玻璃制品与玻璃包装容器产业有个系统的了解或者想投资中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概述

1.1行业定义与分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业分类

1.1.3在国民经济中的地位

1.2行业特性分析

1.2.1行业经营模式

1.2.2行业的周期性

1.2.3行业的地域性

1.3行业产业链概述

1.3.1行业产业链简介

1.3.2上游产业供需状况

(1) 石英砂

(2) 纯碱

1.3.3主要能源价格走势

(1) 行业能源结构

(2) 煤炭价格走势

1) 动力煤

1、动力煤价格现状

2、动力煤价格预测

2) 炼焦煤

1、炼焦煤价格现状

2、炼焦煤价格预测

3) 无烟煤

1、无烟煤价格现状

2、无烟煤价格预测

4) 喷吹煤

1、喷吹煤价格现状

2、喷吹煤价格预测

5) 焦炭

1、焦炭价格现状

2、焦炭价格预测

(3) 天然气价格走势天然气实现价格走势

(4) 电力价格走势

第2章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业所处宏观环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

2.1.2行业政策解读

2.1.3行业发展规划

2.2行业社会环境分析

2.2.1行业节

(1) 行业能耗情况

(2) 行业节

(3) 行业节

2.2.2行业能源资源消耗和综合利用要求

(1) 项目综合能耗限值

(2) 项目资源消耗限值

(3) 项目资源综合利用指标

2.2.3行业生产面临的环境保护要求

(1) 清洁生产污染物产生指标

(2) 企业污染物末端治理要求

2.2.4行业卫生和安全生产要求

2.3行业经济环境分析

2.3.1国际经济形势分析

2.3.2国内经济形势分析

2.3.3经济环境对行业的影响

2.4行业消费环境分析

2.4.1日用玻璃人均消费量

2.4.2日用玻璃消费价格

2.4.3日用玻璃消费趋势

2.5行业技术环境分析

2.5.1产品生产工艺流程

2.5.2行业技术水平概述

2.5.3行业生产设备实力

2.5.4行业技术发展趋势

第3章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与经营情况

3.1行业总体发展状况

3.1.1行业发展概况

3.1.2行业发展特点

3.1.3行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.22014-2019年行业产销情况分析

3.2.1行业供给情况分析

(1) 行业产量规模

(2) 产量地区分布

3.2.2行业需求情况分析

(1) 行业需求规模

(2) 行业进口规模

3.2.3行业存在供需缺口

3.32014-2019年行业经营情况分析

3.3.1行业经营效益分析

3.3.2行业盈利能力分析

3.3.3行业运营能力分析

3.3.4行业偿债能力分析

3.3.5行业发展能力分析

3.42019年行业运营状况分析

3.4.1行业产业规模分析

3.4.2行业资本/劳动密集度

3.4.3行业产销情况分析

3.4.4行业成本费用结构分析

3.4.5行业盈亏情况分析

第4章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业集群发展分析

4.1行业产业集群分布概述

4.2山西祁县玻璃器皿产业发展分析

4.2.1山西祁县概况

4.2.2产业配套政策

4.2.3产业发展状况分析

(1) 产业发展历程

(2) 产业发展规模

(3) 企业经营情况

4.2.4产业特点与优势

- (1) 产业布局
- (2) 技术装备
- (3) 产品结构
- (4) 品牌建设
- (5) 配套产业

4.2.5产业发展规划

- (1) 产业发展目标
- (2) 重点建设项目
- (3) 主要保障措施

4.3安徽凤阳日用玻璃产业分析

4.3.1安徽凤阳县概况

4.3.2产业配套政策

4.3.3产业发展状况分析

- (1) 产业发展概况
- (2) 产业发展规模
- (3) 企业经营情况

4.3.4产业投资及项目情况

4.3.5产业发展SWOT分析

- (1) 优势(S)
- (2) 劣势(W)
- (3) 机会(O)
- (4) 威胁(T)

4.3.6产业发展规划

- (1) 拓展产业链条，提升产业层次
- (2) 走循环经济发展之路

第5章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争现状与趋势分析

5.1国际市场竞争状况分析

5.1.1国际市场发展概况

5.1.2国际市场供需状况

- (1) 供给状况

(2) 需求状况

1) 需求规模

2) 需求分布

5.1.3国际市场竞争格局

5.1.4国际市场发展趋势

(1) 需求预测

(2) 产量预测

5.2跨国企业在华竞争分析

5.2.1跨国公司在华投资布局

(1) 美国OI集团

(2) 美国利比公司

(3) 法国弓箭公司

(4) 日本兴亚硝子公司

(5) 台湾华夏股份有限公司

(6) 马来亚玻璃产品私人有限公司

5.2.2跨国公司在华竞争策略

5.3国内市场竞争格局分析

5.3.1行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

5.3.3不同性质企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征

(2) 行业经济类型集中度

5.3.4行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构特征

(2) 行业区域集中度

5.4 行业兼并与重组整合分析

5.4.1 兼并与重组动向

5.4.2 兼并与重组特征

5.4.3 兼并与重组趋势

5.5 行业未来竞争趋势预判

第6章：日用玻璃器皿行业细分产品市场分析

6.1 行业产品结构特征

6.2 酒具类玻璃器皿市场分析

6.2.1 概述

6.2.2 市场需求现状

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场发展趋势

6.3 水具类玻璃器皿市场分析

6.3.1 概述

6.3.2 市场需求现状

6.3.3 市场竞争格局

6.3.4 市场发展趋势

6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析

6.4.1 概述

6.4.2 市场需求现状

6.4.3 市场竞争格局

6.4.4 市场发展趋势

第7章：玻璃包装容器行业细分产品市场分析

7.1 行业产品市场综述

7.1.1 行业产品结构特征

7.1.2 行业产品市场概况

7.2 玻璃酒瓶市场分析

7.2.1 酒类产品产量规模

(1) 啤酒产量

(2) 白酒产量

(3) 葡萄酒产量

7.2.2 酒瓶主要包装形式

(1) 金属罐

(2) 玻璃瓶

(3) 塑料瓶

7.2.3 玻璃酒瓶市场综述

(1) 优缺点

(2) 需求现状

(3) 主要生产企业

(4) 市场发展趋势

7.2.4 玻璃酒瓶细分市场分析

(1) 啤酒玻璃瓶

(2) 白酒玻璃瓶

(3) 葡萄酒玻璃瓶

7.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析

7.3.1 化妆品行业发展状况

(1) 行业产销情况

(2) 行业经营情况

(3) 行业发展趋势

7.3.2 化妆品主要包装形式

(1) 塑料瓶

(2) 玻璃瓶

(3) 软管

7.3.3 化妆品玻璃瓶市场分析

(1) 市场需求现状

(2) 主要生产企业

(3) 市场发展趋势

7.4 罐头玻璃瓶市场分析

7.4.1 罐头行业发展状况

(1) 行业产量规模

(2) 行业经营情况

(3) 行业出口规模

7.4.2罐头的包装形式

(1) 金属包装

(2) 玻璃包装

(3) 软包装

7.4.3罐头的玻璃瓶市场分析

(1) 优缺点

(2) 市场需求现状

(3) 主要生产企业

(4) 市场发展趋势

7.5医药玻璃包装产品市场分析

7.5.1医药行业经营情况

(1) 市场规模

(2) 盈利情况

(3) 进出口情况

7.5.2医药产品包装形式

(1) 玻璃包装

(2) 塑料包装

(3) 橡胶包装

(4) 金属包装

7.5.3医药玻璃包装市场概述

(1) 玻璃包装优缺点

(2) 市场需求现状

(3) 市场发展趋势

7.5.4行业细分产品市场分析

(1) 管制抗生素瓶

(2) 玻璃管

(3) 口服液瓶

(4) 输液瓶

(5) 安瓿

(6) 模制瓶、

(7) 预灌封注射器

(8) 卡式瓶

第8章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业领先企业经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 企业收入规模排名

8.1.2 企业资产规模排名

8.1.3 企业利润总额排名

8.2 领先企业经营情况分析

8.2.1 广东华兴玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2011-2019年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 投资兼并与重组分析

8.2.2 山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2011-2019年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.3 四川省宜宾环球集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 济南力诺玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 2011-2019年经营情况

1) 产销能力分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.5 安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 产品与技术水平

(3) 生产能力分析

(4) 销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业股权结构及内部组织架构分析

(7) 企业经营模式分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 最新发展动向分析

第9章：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测

9.1 行业下游应用分布

9.2 居民家庭对产品的需求

9.2.1 中国城镇化进程

9.2.2 中国居民收入与消费情况

9.2.3 居民家庭对产品的需求趋势

9.3 酒店市场对产品的需求

9.3.1 酒店规模增长情况

(1) 星级酒店数量

(2) 经济型酒店数量

9.3.2 酒店用品行业市场规模

9.3.3 酒店市场对产品的需求趋势

9.4 餐饮市场对产品的需求

9.4.1 餐饮业收入规模

9.4.2 餐饮业投资情况

9.4.3 餐饮业对产品的需求趋势

9.5 化妆品市场对产品的需求

9.5.1 化妆品消费现状

9.5.2 美容机构数量规模

9.5.3 化妆品市场对产品的需求趋势

9.6 医药市场对产品的需求

9.6.1 医药包装行业市场规模

9.6.2 医药行业发展前景预测

9.6.3 医药市场对产品的需求趋势

9.7 附带赠品及礼品市场对产品的需求

9.7.1 家电/日化产品产量

9.7.2 家电/日化产品促销情况

9.7.3 家电/日化市场对产品的需求趋势

9.8 国际市场产生的出口需求

- 9.8.1国际市场需求特征
- 9.8.2中国日用玻璃产业优势
- 9.8.3中国日用玻璃产品出口前景
- 9.9“十三五”行业发展前景预测
- 9.9.1行业产量预测
- 9.9.2行业需求量预测
- 9.9.3行业市场规模预测

第10章：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资机会()

- 10.1行业发展存在的问题
- 10.2行业发展趋势分析
 - 10.2.1制造中心向发展中国家转移
 - 10.2.2品质要求提高推动产业升级
 - (1) 轻量化
 - (2) 绿色、
 - 10.2.3产业集中度不断提高
- 10.3行业投资风险分析
 - 10.3.1政策风险
 - 10.3.2宏观经济波动风险
 - 10.3.3市场竞争风险
 - 10.3.4原材料和能源价格波动风险
 - 10.3.5技术创新风险
 - 10.3.6其他风险
- 10.4行业投资机会与建议
 - 10.4.1行业最新投资动向
 - 10.4.2行业投资机会分析
 - (1) 发达国家日用玻璃产业的转移
 - (2) 日用玻璃业环保改革潜力巨大
 - (3) 受益于医药企业快速发展()
 - 10.4.3行业主要投资建议

图表目录：

图表1：日用玻璃器皿产品的分类

图表2：2000年以来日用玻璃制品与玻璃包装容器行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表3：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图

图表4：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）

图表5：2006-2019年山西大同地区动力煤坑口价格（单位：元/吨）

图表6：2006-2019年山西大同地区动力煤车板价格（单位：元/吨）

图表7：2006-2019年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表8：2006-2019年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表9：2006-2019年山西阳泉地区无烟煤价格（单位：元/吨）

图表10：2010-2019年山西阳泉地区喷吹煤价格（单位：元/吨）

图表11：2006-2019年太原、上海地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）

图表12：2006-2019年天津港焦炭价格（单位：元/吨）

图表13：日用玻璃行业政策汇总

图表14：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表15：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）

图表16：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表17：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/t产品，昼，夜）

图表18：2012-2019年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表19：2019年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表20：2009-2019年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表21：2009-2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2009-2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2002-2019年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表24：2009-2019年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表25：日用玻璃器皿生产工艺流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197825.html>