

2021-2027年中国煤炭行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。产能结构优化，进一步向西部集中产能结构进一步向西部集中 中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭行业发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭资源储量及分布特点分析

1.1世界煤炭资源储量及分布

1.1.1全球煤炭储量状况

1.1.2世界煤炭资源的分布

1.1.3世界煤炭生产分布的特点

1.2中国煤炭资源储量及分布

1.2.1中国煤炭储量状况

1.2.2中国煤炭储量分布

第二章2015-2019年世界煤炭工业分析

2.1全球煤炭工业发展总体探析

2.1.1世界煤炭市场产销分析

2.1.2世界煤炭市场供需特征

- 2.1.3世界煤炭市场价格走势
- 2.1.4世界煤炭市场长期预测
- 2.2主要国家煤炭行业发展分析
 - 2.2.1美国
 - 2.2.2俄罗斯
 - 2.2.3澳大利亚
 - 2.2.4南非
 - 2.2.5印尼
 - 2.2.6德国
 - 2.2.7印度

第三章2015-2019年中国煤炭行业发展环境分析

- 3.1经济环境
 - 3.1.1国民经济运行状况
 - 3.1.2能源消费总量持续增长
 - 3.1.3产业结构发生标志性转变
 - 3.1.4高耗能行业发展受限
- 3.2社会环境
 - 3.2.1人口环境分析
 - 3.2.2收入及消费水平
 - 3.2.3节能减排任重道远
 - 3.2.4生态文明建设提速
 - 3.2.5新型城镇化建设启动
- 3.3政策环境
 - 3.3.1产业政策
 - 3.3.2行业监管政策
 - 3.3.3市场调节政策
 - 3.3.4税收优惠政策
 - 3.3.5节能环保政策
 - 3.3.6行业政策展望
 - 3.3.7落后煤矿淘汰规划
- 3.4技术环境

3.4.1煤炭产业化技术

3.4.2洁煤技术现状

3.4.3煤炭信息化技术

3.4.4煤炭技术开发前景

第四章2015-2019年中国煤炭所属行业发展深度分析

4.12015-2019年中国煤炭所属行业发展现状

4.1.1所属行业产能形势

三年去产能8.1亿吨，去产能任务基本完成，产能利用率大幅提升，由2016年的59.5%提高到2019年的70.6%;能源局公布18年生产产能35.3亿吨，同比增长1.94亿吨；截至5月底批复29座煤矿，核增1.5亿吨;18年达到36.8亿吨，增长1.6亿吨；19年1-5月生产14.2亿吨，同比增长0.2亿吨;产能结构：平均产能进一步提高，由2017年的85万吨/年，提高到18年的92万吨/年;产能向西北地区转移：18年晋陕蒙新占比74.3%；19年1-4月，占比提高到75.1%。2016-2018年去产能基本完成（亿吨、%）

4.1.2所属行业运营状况

4.1.3市场景气指数

4.1.4政府调控现状

4.1.5企业战略动向

4.22021-2027年国内煤炭所属行业市场供需分析

4.2.1市场供给分析

4.2.2市场需求分析

4.2.3供需平衡分析

4.32015-2019年煤炭所属行业市场价格分析

4.3.1市场价格机制现状

4.3.2影响市场价格的因素

4.3.3市场价格走势分析

4.3.4价格市场化改革现状

4.4中国煤炭行业面临的问题及对策

4.4.1行业面临的问题

4.4.2发展壮大的措施思路

4.4.3工业结构调整的政策建议

第五章煤炭所属行业经济指标分析

5.12015-2019年中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

5.1.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售规模

5.1.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业利润规模

5.1.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业资产规模

5.22015-2019年中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析

5.2.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业亏损面

5.2.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售毛利率

5.2.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业成本费用利润率

5.2.42015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售利润率

5.32015-2019年中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析

5.3.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业应收账款周转率

5.3.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业流动资产周转率

5.3.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业总资产周转率

5.42015-2019年中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析

5.4.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业资产负债率

5.4.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业利息保障倍数

第六章2015-2019年煤炭产业发展热点分析

6.1煤炭行业资源税改革分析

6.1.1改革背景

6.1.2企业赋税现状

6.1.3资源税改革进展

6.1.4改革的利益博弈

6.1.5税率成博弈热点

6.2煤炭行业转型发展分析

6.2.1行业转型升级现状

6.2.2企业转型路径的选择

6.2.3重点企业转型经验借鉴

6.3煤炭行业整合重组分析

6.3.1兼并重组成行业重要任务

6.3.2行业兼并重组推行现状

6.3.3兼并重组对企业的影响

6.3.4企业整合重组的主要模式

6.4煤炭工业节能减排分析

6.4.1节能减排的必要性

6.4.2节能减排政策

6.4.3节能减排成效

6.4.4落后产能淘汰现状

6.4.5企业节能减排力度

6.4.6节能减排空间及潜力

6.5煤炭电子商务市场分析

6.5.1电商构建态势

6.5.2建设现状分析

6.5.3主要平台介绍

6.5.4存在的隐忧

6.5.5市场发展前景

6.6煤炭产业智能化发展探析

6.6.1智能化发展优势

6.6.2智能化推进动态

6.6.3智能化面临的阻碍

6.6.4发展前景分析

6.7煤炭市场其他热点探讨

6.7.1产业结构的调整

6.7.2煤炭市场化分析

第七章2015-2019年中国煤炭细分所属行业市场分析

7.1褐煤

7.1.1褐煤资源分布情况

7.1.2褐煤市场供给状况

7.1.3褐煤综合利用现状分析

7.1.4未来褐煤洗选加工业发展方向

7.2焦煤

7.2.1焦煤储量及分布情况

- 7.2.2焦煤市场供给状况
- 7.2.3焦煤市场供需平衡状况
- 7.2.4炼焦煤市场价格走势
- 7.3无烟煤
 - 7.3.1无烟煤资源供给格局
 - 7.3.2无烟煤市场供给量分析
 - 7.3.3无烟煤市场需求分析
 - 7.3.4无烟煤市场价格走势
- 7.4动力煤
 - 7.4.1动力煤资源分布情况
 - 7.4.2动力煤市场供给状况
 - 7.4.3动力煤市场需求状况
 - 7.4.4动力煤市场价格走势

第八章中国煤炭产业区域格局分析

- 8.1华北地区煤炭行业的发展
 - 8.1.1山西省
 - 8.1.2内蒙古自治区
 - 8.1.3河北省
- 8.2西北地区煤炭行业的发展
 - 8.2.1陕西省
 - 8.2.2新疆自治区
 - 8.2.3宁夏自治区
- 8.3西南地区煤炭行业的发展
 - 8.3.1贵州省
 - 8.3.2云南省
 - 8.3.3四川省
 - 8.3.4重庆市
- 8.4华东地区煤炭行业的发展
 - 8.4.1山东省
 - 8.4.2安徽省
 - 8.4.3江苏省

8.4.4福建省

8.5华中地区煤炭行业的发展

8.5.1湖北省

8.5.2湖南省

8.5.3河南省

8.5.4江西省

8.6东北地区煤炭行业的发展

8.6.1辽宁省

8.6.2黑龙江省

第九章2015-2019年中国煤炭所属行业进出口分析

9.12015-2019年中国煤炭所属行业进出口数据分析

9.1.1对外贸易总量分析

9.1.2所属行业进口总量分析

9.1.3所属行业出口总量分析

9.22015-2019中国主要煤炭品种所属行业进出口数据分析

9.2.1无烟煤

9.2.2其它烟煤

9.2.3炼焦煤

9.2.4褐煤

9.2.5制成型的褐煤

9.2.6泥煤

9.2.7其他煤

第十章2015-2019年煤炭产业链发展分析

10.1煤炭产业链结构介绍

10.2煤炭上游产业发展分析

10.2.1主要煤矿格局

10.2.2可开采煤矿类型

10.2.3煤矿山开发现状

10.3煤炭中游行业发展分析

10.3.1煤炭工业运输格局

- 10.3.2煤炭运输市场态势分析
- 10.3.3煤炭主要运输渠道现状
- 10.3.4中国煤炭运输成本分析
- 10.3.5未来煤炭运输渠道建设规划
- 10.4煤炭下游行业发展分析
 - 10.4.1下游行业用煤格局
 - 10.4.2电力行业
 - 10.4.3钢铁行业
 - 10.4.4建材行业
 - 10.4.5化工行业

第十一章中国煤炭行业优势企业经营状况分析

- 11.1中国神华能源股份有限公司
 - 11.1.1企业发展概况
 - 11.1.2经营效益分析
 - 11.1.3业务经营分析
 - 11.1.4财务状况分析
- 11.2中国中煤能源股份有限公司
 - 11.2.1企业发展概况
 - 11.2.2经营效益分析
 - 11.2.3业务经营分析
 - 11.2.4财务状况分析
- 11.3大同煤业股份有限公司
 - 11.3.1企业发展概况
 - 11.3.2经营效益分析
 - 11.3.3业务经营分析
 - 11.3.4财务状况分析
- 11.4兖州煤业股份有限公司
 - 11.4.1企业发展概况
 - 11.4.2经营效益分析
 - 11.4.3业务经营分析
 - 11.4.4财务状况分析

11.5阳泉煤业（集团）股份有限公司

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

第十二章2021-2027年中国煤炭市场竞争分析

12.1煤炭行业竞争主体格局

12.1.1新加入者

12.1.2现有煤炭企业

12.1.3其它能源产业

12.1.4煤炭用户

12.1.5煤炭企业供方

12.2煤炭行业的竞争力分析

12.2.1中国煤炭产业的国际竞争力

12.2.2中国煤炭企业核心竞争力的分析

12.2.3煤炭产品市场竞争力的影响要素

12.2.4国产煤炭与进口煤炭的竞争分析

12.3煤炭市场竞争转变特点分析

12.3.1竞争内容的转变

12.3.2竞争对象的转变

12.3.3竞争形态的转变

12.3.4竞争方式的转变

12.3.5竞争结果的转变

12.4煤炭企业降价竞争的方式透析

12.4.1企业直接降价

12.4.2企业间接降价

12.4.3付款方式不同造成价格下滑

12.4.4未及时付款造成被迫降价

12.4.5企业之间竞争压价

第十三章中国煤炭行业投融资风险预警及建议

13.1中国煤炭行业投融资综述

13.1.1投融资体制分析

13.1.2主要融资渠道

13.1.3融资新模式

13.1.4融资风险及防范

13.1.5境外融资环境分析

13.22021-2027年中国煤炭产业投资状况

13.2.1行业投资规模

13.2.2投资主体的变化

13.2.3产业投资热点

13.3主要国家煤炭工业投资环境分析

13.3.1在加拿大开发煤矿的一般步骤

13.3.2澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

13.3.3越南积极寻找煤炭进口新市场

13.3.4投资印度煤炭行业的机会分析

13.4中国煤炭产业潜在的危机分析

13.4.1资源及能源危机

13.4.2环境危机

13.4.3安全危机

13.4.4行业地位及社会危机

13.4.5管理体制危机

13.5煤炭企业境外项目投资风险及规避

13.5.1投资风险特点

13.5.2投资风险的构成与分类

13.5.3投资风险的防范战略

13.6煤炭行业投资建议

第十四章2021-2027年煤炭行业发展前景及趋势分析()

14.1中国煤炭市场发展预测

14.1.1中国煤炭市场的发展趋势分析

14.1.2未来中国煤炭市场进口格局展望

14.1.3未来中国煤炭行业消费控制规划

14.2中国煤炭工业发展规划

14.2.1指导方针和目标

14.2.2生产开发布局

14.2.3重点发展任务

14.2.4环境影响评价

14.2.5具体保障措施

14.32021-2027年中国煤炭开采与洗选业发展预测

14.3.1影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析()

14.3.22021-2027年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测

14.3.32021-2027年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

14.3.42021-2027年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

图表目录：

图表12015-2019年世界煤炭探明储量分布对比

图表22015-2019年全球煤炭生产量按地区分布图

图表32015-2019年全球煤炭消费量按地区分布图

图表42015-2019年全球煤炭价格走势

图表52015-2019年印度煤炭产量情况

图表62015-2019年我国生产总值及增长速度

图表72019年我国规模以上工业增长速度

图表82019年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表92019年我国社会消费品零售总额增速情况

图表102015-2019年我国货物进出口总额情况

图表112019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表122015-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表132019年我国煤炭开采和洗选行业财务指标

图表142019年我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标

图表152015-2019年煤炭市场景气指数走势图

图表162015-2019年煤炭市场需求偏异指数走势图

图表172015-2019年煤炭市场供求平衡指数走势图

图表182015-2019年煤炭市场预期指数走势图

图表192015-2019年煤炭市场价格偏异指数走势图

图表202015-2019年全国原煤产量数据

图表212015-2019年我国煤炭库存情况

图表222015-2019年我国煤炭消费总量趋势

图表232019年我国煤炭占一次能源消费比例情况

图表242015-2019年我国煤炭产销情况

图表252015-2019年中国历次煤炭价格改革

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240405.html>