

2021-2027年中国煤炭行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

着供给侧改革推进，大量安全无保障、煤质差、能耗不达标的落后产能陆续退出，新核准的安全高效大矿主要集中于资源禀赋优良的“三西”地区，截至2019年底煤炭总产能（证照齐全）45.83亿吨，其中“三西”地区产能占比超60%。考虑后期落后产能淘汰量逐渐减少，新建的优质大矿逐渐投产，煤炭供给将逐渐增加，但在新增产能有限及安全检查偏严下产量释放空间有限。

前4月全国原煤产量同比微增，后续优质产量释放，但安全检查叠加煤管票偏紧下预计产量增长空间有限。1-4月全国原煤产量11.1亿吨，同比增长0.6%。受年初神木矿难影响，前两月原煤产量累计同比下降1.5%，随着两会后煤矿逐渐复产，3、4月份原煤产量分别同比增长2.7%和0.1%。其中产量增长主要来自内蒙古和山西省，陕西省受矿难后安全整治偏严影响，前4月原煤产量同比下降14%。往后看，全国煤矿安全生产专项检查从4月持续至6月底，其中山西省4月至6月开展煤矿安全生产专项执法检查，7月至年底持续推进安全生产集中检查，陕西省煤矿安全大整治、高风险煤矿安全“体检”和区域性突出问题整治将持续至今年底。下半年建国70周年大庆，预计9月全国煤矿生产或将从严。整体看，虽新增产能产量逐渐释放，但安全检查贯穿全年，陕北煤管票控制偏紧，预计产量增长空间有限。2019.1-4月全国主要煤产地原煤产量（万吨）2019.1-4月全国主要煤产地原煤产量增长情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭行业发展趋势与战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭资源概述

1.1世界煤炭资源储量及分布

1.1.1世界煤炭资源的分布

1.1.2世界煤炭资源探明储量现状

1.1.3世界煤炭生产分布的特点

1.1.4世界煤炭资源的管理方式

1.2中国煤炭资源的概况

1.2.1中国煤炭资源量及其分布

1.2.2中国煤炭资源种类及煤质特征

1.2.3我国新探明煤炭资源情况

1.2.5中国煤炭资源开发开采条件

1.3中国煤炭资源发展策略

1.3.1提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章2015-2019年世界煤炭工业所属行业市场分析

2.12015-2019年国际煤炭工业所属行业发展总体概况

2.1.1世界煤炭行业发展格局解析

2.1.2世界煤炭市场走势分析

2.1.3世界煤炭资源争夺日益紧张

2.1.4全球煤炭市场运行走势

2.1.5全球煤市运行分析

2.2美国

2.2.1美国煤炭资源分布与储量

2.2.2美国煤炭行业发展情况回顾

2.2.3美国煤炭行业发展状况

2.2.4美国煤炭行业发展动态

2.2.6美国煤炭工业发展的出路选择

2.3俄罗斯

- 2.3.1俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 2.3.2俄罗斯煤炭工业发展综述
- 2.3.3俄罗斯煤炭所属行业生产与出口状况
- 2.3.4俄罗斯煤炭所属行业产量增长情况
- 2.3.5俄罗斯煤炭所属行业生产状况
- 2.3.6俄罗斯煤炭所属行业市场未来前景展望
- 2.4澳大利亚
 - 2.4.1澳大利亚煤炭资源储量
 - 2.4.2澳大利亚煤炭所属行业产销状况分析
 - 2.4.3澳大利亚主要港口煤炭出口量大增
 - 2.4.4澳大利亚煤炭所属行业出口状况
 - 2.4.5未来澳大利亚煤炭所属行业出口潜力大
- 2.5南非
 - 2.5.1南非煤炭资源储量及煤田分布
 - 2.5.2南非煤炭行业国际贸易状况
 - 2.5.3南非煤炭所属行业出口状况简析
 - 2.5.4南非煤炭工业将呈现供不应求局势
- 2.6印尼
 - 2.6.1印尼煤炭资源及煤质概况
 - 2.6.2印尼煤炭工业发展概况
 - 2.6.3受益于政策扶持印尼煤炭业发展迅速
 - 2.6.4印尼调整煤炭产业政策
 - 2.6.5印尼煤炭行业发展动态
 - 2.6.6印尼煤炭行业发展前景预测
- 2.7德国
 - 2.7.1德国煤炭资源状况
 - 2.7.2德国注重煤炭安全生产的监管
 - 2.7.3德国煤炭储量及消费情况
 - 2.7.4未来德国煤炭所属行业进口将持续增长
- 2.8印度
 - 2.8.1印度煤炭资源管理体系初步健全
 - 2.8.2印度煤炭工业的生产状况

2.8.3印度煤炭工业存在的问题及对策

2.8.4印度煤炭市场发展前景展望

第三章2015-2019年中国煤炭所属行业分析

3.1中国煤炭行业发展概述

3.1.1中国煤炭行业发展的三大阶段

3.1.2中国煤炭产业发展的主要态势分析

3.1.3“十二五”期间我国煤炭产业发展成就

3.1.4中国煤炭产业发展机遇与挑战并存

3.22015-2019年中国煤炭所属行业的发展

3.2.12019年中国煤炭所属行业运行状况

3.2.22019年中国煤炭所属行业运行状况

3.2.32019年中国煤炭所属行业工业发展盘点

3.2.42019年煤炭工业所属行业运行状况

3.32015-2019年煤炭行业资源税改革分析

3.3.1煤炭资源税改革的背景解析

3.3.2中国煤炭资源税改革面临的挑战

3.3.3我国煤炭资源税改革的时机分析

3.3.42019年我国煤炭资源税改革迎来曙光

3.3.52019年我国煤炭资源税改革时机成熟

3.42015-2019年煤炭行业节能减排分析

3.4.1我国加快煤炭工业循环经济发展

3.4.2我国大力推进煤炭工业节能减排

3.4.3中国煤炭行业节能减排取得明显成效

3.4.4煤炭工业节能减排的空间与潜力

3.52015-2019年煤炭企业经营管理分析

3.5.1煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施

3.5.2中国煤炭企业纵向一体化战略探究

3.5.3煤炭企业应建立适应市场法则的营销体系

3.5.4解析煤炭企业营销的非价格竞争策略

3.62015-2019年煤炭行业发展面临的困境

3.6.1中国煤炭产业发展中的主要问题

- 3.6.2煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 3.6.3制约中国煤炭行业发展的主要因素
- 3.6.4中国煤炭企业需防范产能过剩隐忧
- 3.7中国煤炭行业发展的对策
 - 3.7.1中国煤炭工业发展的五大对策
 - 3.7.2我国煤炭行业发展壮大的措施思路
 - 3.7.3中国煤炭工业结构调整的政策建议
 - 3.7.4我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展
 - 3.7.5中国煤炭工业可持续发展的战略性选择

第四章中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

- 4.1中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模
 - 4.1.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售规模
 - 4.1.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业利润规模
 - 4.1.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业资产规模
- 4.2中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析
 - 4.2.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业亏损面
 - 4.2.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售毛利率
 - 4.2.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业成本费用利润率
 - 4.2.42015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业销售利润率
- 4.3中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业应收账款周转率
 - 4.3.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业流动资产周转率
 - 4.3.32015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业总资产周转率
- 4.4中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.12015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业资产负债率
 - 4.4.22015-2019年煤炭开采和洗选业所属行业利息保障倍数
- 4.5中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1煤炭开采和洗选业所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.2影响煤炭开采和洗选业所属行业财务状况的经济因素分析

第五章2015-2019年中国煤炭所属行业市场分析

5.12015-2019年煤炭市场的发展概况2019.1-4月全国原煤产量（万吨）

5.1.1中国煤炭市场发展的突出特点

5.1.2我国继续推进煤炭市场化改革

5.1.32019年中国煤炭市场运行特征

5.1.42019年中国煤炭所属行业市场供需形势

5.1.52019年煤炭市场供需情况

5.22015-2019年中国煤炭市场整合重组分析

5.2.1煤炭资产兼并重组须遵守的原则

5.2.2我国煤炭企业整合重组的主要模式

5.2.3整合重组促进中国煤炭市场健康发展

5.2.42019年中国煤炭企业兼并重组状况

5.2.52019年中国煤炭企业兼并重组进展

5.2.6兼并重组成煤炭行业“十三五”重要任务

5.32015-2019年中国煤炭交易市场的发展分析

5.3.1煤炭交易市场建设的条件与意义

5.3.2建立中国现代煤炭交易市场体系的思考

5.3.32019年中国首个国家级煤炭交易中心投运

5.3.4中国煤炭交易市场建设面临的挑战

5.4中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.4.1中国煤炭市场发展中的问题

5.4.2中国煤炭市场交易存在的问题

5.4.3印尼煤炭关税调整或冲击中国煤市

5.4.4煤炭市场营销的问题及创新策略探析

第六章2015-2019年中国煤炭所属行业市场价格分析

6.1中国煤炭价格总体概况

6.1.1中国煤炭市场价格变化分析

6.1.2我国实行煤电价格联动机制

6.1.3中国煤电价格市场走势透析

6.1.4近期煤炭市场价格运行态势分析

6.22015-2019年我国煤炭市场价格分析

6.2.12019年中国煤炭市场价格走势

- 6.2.22019年我国煤炭市场价格走势情况
- 6.2.32019年我国煤炭市场价格变化分析
- 6.2.42019年煤炭市场价格走势分析
- 6.32015-2019年煤炭价格波动的影响因素
- 6.3.1供求关系
- 6.3.2煤炭生产以及运输成本
- 6.3.3国家对煤炭的管制政策
- 6.3.4上下游产品的价格
- 6.3.5国际市场煤价的高低
- 6.3.6其它能源价格的变化
- 6.4煤炭价格市场化分析
- 6.4.1煤炭价格市场化发展的必然性探究
- 6.4.2煤炭价格市场化改革的历程简述
- 6.4.3国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
- 6.4.4我国煤炭价格完全市场化步履艰难
- 6.5煤炭价格形成机制的问题及对策
- 6.5.1改革煤炭价格形成机制的重要意义
- 6.5.2中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- 6.5.3煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
- 6.5.4健全电煤价格机制的相关措施
- 6.5.5煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章2015-2019年褐煤行业分析

- 7.1褐煤简介
- 7.1.1褐煤的定义
- 7.1.2褐煤的特点
- 7.1.3褐煤的作用及分布
- 7.1.4褐煤开发相关技术
- 7.22015-2019年国际褐煤资源及开发状况
- 7.2.1全球褐煤储量及开发利用的难题
- 7.2.2褐煤干燥提质技术具有光明前景
- 7.2.3德国褐煤资源开发利用简况

7.2.4澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用

7.32015-2019年中国褐煤工业发展分析

7.3.1中国褐煤洗选加工概况

7.3.2褐煤洗选加工相关注意事项

7.3.3我国褐煤发展煤化工的优势

7.3.4影响我国褐煤行业发展的因素

7.3.5国内褐煤洗选加工业未来发展方向

7.42015-2019年内蒙古褐煤行业发展综述

7.4.1内蒙古褐煤产业发展的优势剖析

7.4.2内蒙古褐煤产业发展现状简析

7.4.3内蒙古褐煤产业存在的主要问题

7.4.4加快内蒙古褐煤产业发展的政策建议

7.52015-2019年中国重点褐煤项目建设概况

7.5.1华电呼伦贝尔褐煤热解多联产项目正式开建

7.5.2大唐华银乌旗褐煤干燥示范装置项目首期投产

7.5.3投资达1亿褐煤定位干馏项目竣工投运

7.5.4呼伦贝尔市大型褐煤提质项目开工建设

7.5.5我国大型劣质褐煤制天然气项目打通全流程

7.5.6国内首个大型褐煤提质工业化项目试运行

7.5.7潞新60万吨褐煤提质项目试运行

7.5.8褐煤综合利用项目落户呼伦贝尔

7.5.9通辽120万吨褐煤提质项目进入试产阶段

第八章2015-2019年焦煤所属行业分析

8.12015-2019年国际焦煤市场分析

8.1.1全球焦煤行业生产状况回顾

8.1.2国际炼焦煤定价机制发生变化

8.1.32019年国际焦煤协议价重回较高水平

8.1.42019年国际焦煤价格走势分析

8.1.52019年国际焦煤市场分析

8.2中国焦煤行业发展总体概况

8.2.1中国焦煤资源储量与分布

- 8.2.2我国炼焦煤行业的产业链
- 8.2.3我国焦煤行业的循环周期
- 8.2.4焦煤国际战略争夺不断加剧
- 8.32015-2019年中国焦煤市场发展分析
- 8.3.1我国焦煤产品的产量情况
- 8.3.22019年中国炼焦煤供需形势简析
- 8.3.32019年中国炼焦煤价格运行状况
- 8.3.42019年国内炼焦煤价格走势
- 8.4中国焦煤工业存在的问题及建议
- 8.4.1炼焦煤资源开发问题严重
- 8.4.2环境污染的问题亟需解决
- 8.4.3发展焦煤工业的对策建议

第九章2015-2019年其它细分市场分析

- 9.1无烟煤
 - 9.1.1无烟煤简介
 - 9.1.2我国无烟煤储量分布情况
 - 9.1.3中国无烟煤的应用领域及需求状况
 - 9.1.42019年中国无烟煤市场运行概况
 - 9.1.52019年国内无烟煤价格走势
 - 9.1.6中国无烟煤市场供需形势预测
- 9.2电煤
 - 9.2.1我国电煤市场供需分析
 - 9.2.22019年我国电煤市场发展态势
 - 9.2.32019年电力行业耗煤情况
 - 9.2.4我国电煤市场发展前景预测
 - 9.2.5我国电煤市场存在的瓶颈及应对建议
- 9.3动力煤
 - 9.3.1动力煤简介
 - 9.3.2中国动力煤的生产状况
 - 9.3.3中国动力煤的产能分布状况
 - 9.3.42019年我国动力煤市场供需状况

9.3.52019年动力煤市场价格走势

第十章2015-2019年中国煤炭所属行业进出口分析

10.1中国煤炭所属行业进出口贸易分析

10.1.1中国煤炭所属行业进出口贸易概述

10.1.22017年我国煤炭所属行业进出口数据

10.1.32019年中国煤炭所属行业进出口数据

10.1.42019年中国煤炭所属行业进出口数据

10.1.5短期中国煤炭所属行业进出口形势分析

10.2中国褐煤所属行业进出口状况

10.2.12017年中国褐煤所属行业进出口数据分析

10.2.22019年中国褐煤所属行业进出口数据分析

10.2.32019年中国褐煤所属行业进出口数据分析

10.3中国无烟煤所属行业进出口状况

10.3.12017年中国无烟煤所属行业进出口数据分析

10.3.22019年中国无烟煤所属行业进出口数据分析

10.3.32019年中国无烟煤所属行业进出口数据分析

10.4中国炼焦煤所属行业进出口状况

10.4.12017年中国炼焦煤所属行业进出口数据分析

10.4.22019年中国炼焦煤所属行业进出口数据分析

10.4.32019年中国炼焦煤所属行业进出口数据分析

10.5中国动力煤所属行业进出口状况

10.5.12017年中国动力煤所属行业进出口数据分析

10.5.22019年中国动力煤所属行业进出口数据分析

10.5.32019年中国动力煤所属行业进出口数据分析

第十一章中国煤炭行业重点区域的发展

11.1山西省

11.1.1煤炭工业成为山西第一支柱产业

11.1.2山西煤炭业重组整合取得阶段性成果

11.1.32019年山西省煤炭所属行业运行态势

11.1.42019年山西省煤炭所属行业运行态势

- 11.1.52019年山西省煤炭所属行业发展分析
- 11.1.6山西省煤炭行业未来发展思路
- 11.2陕西省
 - 11.2.1陕西省煤炭资源简况
 - 11.2.2陕西省煤炭所属行业产销增长情况
 - 11.2.32017年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.42019年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.52019年陕西煤炭工业运行情况
 - 11.2.6“十三五”期间陕西省煤炭工业的发展目标
- 11.3新疆
 - 11.3.1新疆煤炭所属行业发展优势
 - 11.3.2新疆煤炭行业发展成就综述
 - 11.3.32019年新疆煤炭所属行业产销状况
 - 11.3.42019年新疆煤炭工业所属行业运行情况
 - 11.3.52019年新疆煤炭工业所属行业发展简析
 - 11.3.6“十三五”期间新疆煤炭产业的发展目标
- 11.4内蒙古自治区
 - 11.4.1内蒙古煤炭工业发展取得的成就
 - 11.4.2内蒙古煤炭工业所属行业产运销情况
 - 11.4.32017年内蒙古煤炭工业所属行业运行分析
 - 11.4.42019年内蒙古煤炭所属行业运行分析
 - 11.4.52019年内蒙古煤炭所属行业运行分析
 - 11.4.6内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发
- 11.5黑龙江省
 - 11.5.1黑龙江煤炭资源储量及主要煤田
 - 11.5.2黑龙江省煤矿整顿成效显著
 - 11.5.32019年黑龙江煤炭所属行业经济运行状况
 - 11.5.42019年黑龙江煤炭工业所属行业产销情况
 - 11.5.5黑龙江东宁县煤炭所属行业发展现状
- 11.6山东省
 - 11.6.1山东省煤炭资源概述
 - 11.6.2山东省煤炭所属行业发展情况回顾

- 11.6.32019年山东煤炭所属行业运行状况
- 11.6.42019年山东煤炭所属行业发展态势
- 11.6.52019年山东省加快煤炭保障体系建设
- 11.6.6“十二五”期间山东省将建六大煤炭生产基地
- 11.7河南省
 - 11.7.1河南煤炭工业所属行业总体发展状况
 - 11.7.2河南省煤炭工业安全水平提升
 - 11.7.32019年河南煤炭工业所属行业产销状况
 - 11.7.42019年河南煤炭工业所属行业产销状况
 - 11.7.52019年河南煤炭工业所属行业分析
 - 11.7.6促进河南省煤炭企业快速发展的建议
- 11.8安徽省
 - 11.8.1安徽省煤炭资源储量丰富
 - 11.8.2安徽省煤炭工业发展综述
 - 11.8.32019年安徽煤炭生产形势趋好
 - 11.8.42019年安徽省煤炭价格明显回落
 - 11.8.5“十三五”期间安徽煤炭工业发展目标
- 11.9云南省
 - 11.9.1云南省煤炭资源简况
 - 11.9.2云南省煤炭工业所属行业产销分析
 - 11.9.32019年云南煤炭所属行业运行情况
 - 11.9.42019年云南煤炭工业所属行业运行情况
 - 11.9.5云南省明确煤炭行业兼并重组目标
- 11.10其它地区
 - 11.10.12019年辽宁省煤炭产业所属行业运行情况
 - 11.10.22019年河北省煤炭产业所属行业运行情况
 - 11.10.32019年江西省煤炭产业所属行业运行情况
 - 11.10.42019年江苏煤炭产业所属行业发展状况
 - 11.10.52019年重庆煤炭市场价格态势

第十二章2015-2019年中国煤炭运输分析

12.1中国煤炭运输综述

- 12.1.1中国煤炭工业运输格局基本概述
- 12.1.2我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面
- 12.1.3我国煤炭运输存在的瓶颈
- 12.1.4中国煤炭运输中间环节成本高企
- 12.1.5“十二五”期间我国将重点建设煤炭运输通道
- 12.2铁路
 - 12.2.1中国铁路煤炭运输概况
 - 12.2.22017年我国铁路煤炭运输情况
 - 12.2.32019年我国铁路煤炭运输情况
 - 12.2.42019年中国“北煤南运”大通道开建
 - 12.2.52019年我国铁路煤炭运输情况
 - 12.2.6我国煤炭铁路运输存在的问题及建议
- 12.3公路
 - 12.3.1中国公路煤炭运输的重要作用
 - 12.3.2中国公路煤炭运输发展概况
 - 12.3.3陕西省煤炭东运公路通道开通
 - 12.3.4国内煤炭公路运输存在的问题
- 12.4水路
 - 12.4.1我国水路煤炭运输基本概况
 - 12.4.22016年我国主要港口煤炭运输情况
 - 12.4.32017年我国主要港口煤炭运输情况
 - 12.4.42019年我国主要港口煤炭运输情况
 - 12.4.52019年我国主要港口煤炭运输情况

第十三章2015-2019年煤炭的综合利用分析

- 13.12015-2019年煤层气开发利用分析
 - 13.1.1煤层气资源储量
 - 13.1.2我国煤层气产业发展迅猛
 - 13.1.3国内煤层气市场集中度分析
 - 13.1.4我国煤层气产业链完整成型
 - 13.1.52019年我国煤层气开发升温
 - 13.1.62019年我国煤层气产业政策出台

13.1.7“十三五”期间煤层气开发利用规划解读

13.2煤矸石概况及利用

13.2.1煤矸石概念

13.2.2煤矸石的利用途径

13.2.3中国煤矸石综合利用技术政策

13.2.4国内外煤矸石资源化利用状况

13.3粉煤灰利用现状及发展趋势

13.3.1粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

13.3.2中国粉煤灰的应用途径和评价

13.3.3国内对粉煤灰资源利用的重点

13.3.4粉煤灰在环境保护中的运用

13.3.5粉煤灰综合利用效益与前景

13.42015-2019中国煤化工产业的发展

13.4.1中国煤化工行业面临的宏观环境

13.4.2“十二五”期间中国煤化工产业发展总况

13.4.32019年中国煤化工产业发展分析

13.4.42019年我国煤化工产业分析

13.4.5我国煤化工产业发展面临的四大掣肘

13.4.6煤化工行业“十三五”规划浮出水面

第十四章中国重点煤炭企业经营状况

14.1中国神华

14.1.1公司简介

14.1.2中国神华经营状况分析

14.1.3中国神华经营状况分析

14.1.4中国神华经营状况分析

14.2中煤能源

14.2.1公司简介

14.2.2中煤能源经营状况分析

14.2.3中煤能源经营状况分析

14.2.4中煤能源经营状况分析

14.3大同煤业

14.3.1公司简介

14.3.2大同煤业经营状况分析

14.3.3大同煤业经营状况分析

14.3.4大同煤业经营状况分析

14.4兖州煤业

14.4.1公司简介

14.4.2兖州煤业经营状况分析

14.4.3兖州煤业经营状况分析

14.4.4兖州煤业经营状况分析

14.5阳泉煤业（原“国阳新能”）

14.5.1公司简介

14.5.2经营状况分析

14.5.3经营状况分析

14.5.4阳泉煤业经营状况分析

第十五章2015-2019年煤炭行业竞争分析

15.12015-2019年煤炭行业的竞争格局

15.1.1煤炭行业竞争环境

15.1.2中国煤炭产业的国际竞争力

15.1.3中国煤炭企业核心竞争力的分析

15.1.4煤炭产品市场竞争力的影响要素

15.1.5电力企业加紧进入煤炭领域加剧行业竞争

15.1.6煤炭价格话语权竞争趋于白热化

15.2煤炭市场竞争的特点

15.2.1竞争内容从占有市场转向占有资源

15.2.2竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

15.2.3竞争形态从同一性转为替代性

15.2.4竞争方式从单打独斗转向联合竞争

15.2.5竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

15.3煤炭企业降价竞争的方式透析

15.3.1企业直接降价

15.3.2企业间接降价

- 15.3.3付款方式不同造成价格下滑
- 15.3.4未及时付款造成被迫降价
- 15.3.5企业之间竞争压价
- 15.4提高煤炭产业竞争力的策略
 - 15.4.1改善煤炭行业竞争结构的设想
 - 15.4.2提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
 - 15.4.3煤炭国企提升竞争力的三大方向
 - 15.4.4影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.4.5战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第十六章2015-2019年中国煤炭行业投资分析

- 16.1中国煤炭行业投融资综述
 - 16.1.1中国煤炭产业投资体制变革回顾
 - 16.1.2煤炭投融资体制与方法改革探究
 - 16.1.3国家将改善企业境外煤炭投资金融服务
- 16.22015-2019年中国煤炭工业投资状况
 - 16.2.1我国煤炭行业固定资产投资继续增长
 - 16.2.2煤炭行业固定资产投资前低后高
 - 16.2.3中国煤炭业投资主体将趋于多元化
- 16.32015-2019年中国煤炭行业相关投资项目
 - 16.3.1珠海港国家煤炭应急储备基地建设启动
 - 16.3.2浙江嘉兴港煤炭中转码头工程项目获批
 - 16.3.3河北张家口引资建设大型煤炭存储转运中心
 - 16.3.4闽最大煤炭码头项目进入施工阶段
 - 16.3.5国家开发投资公司钦州港煤炭码头开建
- 16.4主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 16.4.1在加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 16.4.2澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 16.4.3越南积极寻找煤炭进口新市场
 - 16.4.4投资印度煤炭行业的机会分析
- 16.5投资风险及防范
 - 16.5.1中国煤炭产业潜在的危机分析

16.5.2我国煤炭产业潜在风险加大

16.5.3煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

第十七章煤炭行业发展前景及趋势分析

17.1世界煤炭工业发展展望

17.1.1今后几年世界煤炭贸易将增长

17.1.22030年世界煤炭需求预测

17.1.3未来世界煤炭利用的主流方向透析

17.2中国煤炭市场发展预测

17.2.1未来中国煤炭市场发展形势分析

17.2.2未来我国将控制煤炭产量增长速度

17.2.3中国煤炭市场的发展趋势分析

17.32021-2027年中国煤炭开采与洗选业发展预测

17.3.1影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析

17.3.22021-2027年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测

17.3.32021-2027年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

17.3.42021-2027年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

17.4中国煤炭工业发展“十二五”规划

17.4.1指导方针和目标

17.4.2生产开布局

17.4.3重点发展任务

17.4.4环境影响评价

17.4.5具体保障措施

17.5煤炭技术发展前景及趋势

17.5.1煤炭技术开发的商业前景看好

17.5.2高油价下煤炭替代空间广阔

17.5.3洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

17.5.4简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第十八章2015-2019年中国煤炭产业的政策环境

18.1中国煤炭行业政策调控情况()

18.22015-2019年中国煤炭行业政策实施动态

- 18.2.1国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
- 18.2.2西部煤炭企业受益所得税优惠政策延期
- 18.2.3政府发布指标督促煤炭资源合理开发
- 18.2.4我国继续暂停煤炭探矿权审批
- 18.2.5多地煤矿安全费提取标准上调
- 18.3煤炭行业发展的政策建议
 - 18.3.1从煤炭问题看能源政策新思路
 - 18.3.2中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
 - 18.3.3产权制度创新促进煤炭循环经济发展
 - 18.3.4我国煤炭产业出口政策不应轻易调整
- 18.4相关政策法规
 - 18.4.1中华人民共和国矿山安全法
 - 18.4.2中华人民共和国煤炭法
 - 18.4.3煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
 - 18.4.4煤炭经营监管办法
 - 18.4.5国家制定小煤矿安全生产基本条件()

图表目录：

- 图表世界各地区煤炭探明储量
- 图表世界煤炭探明储量前7位国家
- 图表2019年世界各国煤炭探明储量排名
- 图表全球煤炭产量前十位国家排名及比重情况
- 图表全球煤炭消费量前十位国家排名及比重情况
- 图表2019年澳大利亚BJ动力煤价格
- 图表2019年环球电子平台煤炭价格
- 图表2019年澳大利亚BJ动力煤价格
- 图表2019年环球电子平台煤炭价格
- 图表国际炼焦煤价格运行情况
- 图表美国分区煤炭产量
- 图表美国煤炭消费情况
- 图表美国煤炭价格变化情况
- 图表历年俄罗斯煤炭产量

图表俄罗斯十强煤炭企业煤产量

图表俄罗斯煤炭的进口情况统计

图表俄罗斯煤矿死亡事故次数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240408.html>