# 2021-2027年中国焦煤产业
# 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2021-2027年中国焦煤产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/236205.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2018年29家样本公司中有5家公司营业收入同比出现下滑，占比17%；有8家公司归母净利润同比出现下滑，占比28%，其中动力煤3家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭1家。扣非净利润同比大幅提升的公司有山西焦化（同比+1152%，中煤华晋并表）、大同煤业（同比+863%，收入增加、管理费用下降，以及上年同期基数过低）、宝泰隆（同比+192%，收入增加、上年同期基数过低）、开滦股份（同比+161%，焦煤焦炭业务盈利改善）。

截至2019年一季度，29家样本公司中有10家公司营业收入同比出现下滑，占比34%；有11家公司归母净利润同比出现下滑，占比38%，其中动力煤4家，焦煤3家，无烟煤1家，焦炭3家。扣非净利润同比大幅提升的公司有平煤股份（同比+421%，收入增加、去年同期基数过低）、山煤国际（同比+410%，收购河曲露天煤矿）、山西焦化（同比+155%，中煤华晋并表）。2018年焦煤为主的公司归母净利润及同比变化2018年焦煤为主的公司扣非净利润及同比变化 中企顾问网发布的《2021-2027年中国焦煤产业发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国焦煤行业市场发展环境、焦煤整体运行态势等，接着分析了中国焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了焦煤市场竞争格局。随后，报告对焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对焦煤产业有个系统的了解或者想投资中国焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章全球焦煤行业发展分析
第.一节全球焦煤行业发展现状
一、全球焦煤资源基本概况
二、全球焦煤行业供给分析
三、全球焦煤行业需求分析
第二节全球主要国家焦煤市场分析
一、澳大利亚焦煤市场分析
二、美国焦煤市场分析
三、俄罗斯焦煤市场分析
四、蒙古焦煤市场分析

第三节2021-2027年全球焦煤行业发展趋势
一、全球煤炭市场发展趋势
二、全球焦煤市场发展趋势

第二章中国焦煤产业发展环境分析
第.一节中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节焦煤产业政策环境发展分析
一、焦煤行业相关产业政策
二、《煤层气产业政策》
三、《焦化行业准入条件》
四、煤炭工业发展“十二五”规划
五、焦煤行业出口关税政策
六、《国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见》
第三节焦煤产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、科技环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率

第三章中国焦煤市场发展情况分析
第.一节焦煤市场相关概述
一、焦煤的定义
二、焦煤行业的特点
三、煤炭行业的种类

第二节焦煤市场总体概况
一、炼焦煤资源储量分布
二、焦煤贸易的运输方式
三、焦煤市场主要贸易区域
第三节焦煤市场技术发展分析
一、焦化技术发展分析
二、焦化技术难题分析
三、焦化技术发展趋势

第四章中国煤炭市场运行情况分析
第.一节煤炭市场运行情况分析
一、煤炭市场运行基本情况
二、煤炭市场需求规模分析
三、煤炭消费需求结构分析
四、细分煤种市场需求分析
五、煤炭消费需求趋势分析
第二节煤炭市场发展中的问题
一、煤炭市场发展中存在的问题
二、煤炭行业发展的影响因素分析
三、煤炭市场交易中心面临的问题
四、煤炭市场的四个热点问题分析
第三节煤炭市场发展的建议及措施
一、建立中国现代煤炭交易市场体系
二、建立煤炭期货市场的必然性分析
三、煤炭工业结构调整的政策建议
四、煤炭市场发展策略分析

第五章中国焦煤市场运行情况分析
第.一节焦煤市场供需情况分析
一、焦煤市场供给分析
三、焦煤市场需求分析
三、焦煤市场库存分析

第二节焦煤市场价格分析

一、焦煤市场定价机制

二、焦煤市场价格分析

2019年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，其中提出重点区域（包括京津冀及周边地区，长三角地区和汾渭平原）要加大独立焦化企业淘汰力度，京津冀及周边地区实施“以钢定焦”，力争2020年炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右。随后的8月份，《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案（征求意见稿）》对去产能进行了更为具体的表述：1.河北、山西省全面启动炭化室高度在4.3米及以下、运行寿命超过10年的焦炉淘汰工作；2.河北、山东、河南省要按照2020年底前炼焦产能与钢铁产能比达到0.4左右的目标，制定“以钢定焦”方案，加大独立焦化企业淘汰力度。受到接连推出的重磅政策影响，焦炭价格开始持续冲高，从7月末的2000元/吨上涨至11月下旬的2640元/吨，涨幅32%。受下游焦价上涨影响，焦煤价格滞后一周多以后开始启动，从8月上旬的1700元/吨上涨至12月初的1880元/吨。焦煤价格变化（元/吨）焦煤价格变化（元/吨）

第三节焦煤市场进出口情况分析

一、焦煤市场进出口总量分析

二、焦煤行业进出口金额分析

三、焦煤行业进出口结构分析

四、焦煤市场进出口均价分析

第四节焦煤市场存在的主要问题

一、焦煤的产量不足

二、焦煤资源开发力度大

三、焦煤煤矿后劲不足

四、焦煤产量增长区域不平衡

第五节发展焦煤市场的对策建议

一、强化炼焦煤管理

二、呼吁政府加强政策引导

三、建立资源合理利用激烈机制

四、加大节能环保的监控力度

第六节焦煤市场下滑的影响因素

一、产业结构调整压制

二、大面积的环境治理

三、钢焦产量价格下滑

四、煤炭资源税收政策

第六章中国焦煤市场产业链发展分析
第.一节焦煤的产业链情况
一、产业链模型介绍
二、焦煤行业产业链分析
第二节煤炭开采运行情况分析
一、煤炭开采业现状分析
二、原煤产量情况分析
第三节焦化市场运行情况分析
一、焦化市场发展现状
二、焦炭产量情况分析
三、焦化市场存在的问题
四、准入制度促进产业发展
第四节钢铁市场运行情况分析
一、钢铁市场发展现状
二、钢铁市场供给分析
三、钢铁价格走势分析

第七章中国焦煤所属行业主要数据监测分析
第.一节中国焦煤所属行业总体数据分析
第二节中国焦煤所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节中国焦煤所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节中国焦煤所属行业成本费用分析

一、销售成本统计
二、主要费用统计
第五节中国焦煤所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析

第八章中国焦煤市场竞争策略分析
第.一节焦煤市场竞争形势分析
一、焦煤市场仍将持续震荡
二、钢材减产影响焦煤需求
三、典型企业竞争策略分析
第二节焦煤市场竞争结构
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节焦煤行业集中度分析
一、行业市场集中度情况
二、行业区域集中度情况

第九章焦煤行业重点生产企业分析
第.一节山西西山煤电股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析

第二节永晖焦煤股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第三节安徽恒源煤电股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第四节平顶山天安煤业股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第五节兖州煤业股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第六节开滦能源化工股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第七节神华集团有限责任公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
五、企业盈利能力分析
六、企业偿债能力分析
七、企业运营能力分析
八、企业成本费用分析
第八节满孚首成（天津）实业有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第九节淮北矿业集团
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业科研成果分析

第十节冀中能源峰峰集团有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略分析

第十章2021-2027年焦煤行业发展前景预测分析
第.一节焦煤市场前景分析
一、焦煤库存压力减轻
二、需求有望季节性回升
第二节焦煤市场相关产业展望
一、焦化行业发展展望
二、钢铁行业发展展望
第二节2021-2027年焦煤市场供需预测
一、焦煤市场供给预测
二、焦煤市场需求预测
三、焦煤市场进出口预测

第十一章2021-2027年中国焦煤行业投资风险预警
第.一节焦煤行业投资宏观环境分析
一、焦煤行业投资宏观环境分析
二、焦煤投资主体将趋于多元化
第二节焦煤行业投资机会分析
第三节焦煤行业投资风险
一、产业政策风险
二、资源依赖风险
三、安全开采风险
四、资金投入风险
五、生产技术风险

第十二章中国焦煤行业竞争策略及投资建议
第.一节焦煤行业竞争策略分析

一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略
第二节焦煤行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、企业重点客户的鉴别与确定
三、企业重点客户的开发与培育
四、实施重点客户战略要需解决的问题
五、企业重点客户的市场营销策略分析
第三节焦煤市场投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/236205.html