

2021-2027年中国传媒市场 深度调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国传媒市场深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年来新低 2018年传媒行业财报口径亏损，剔除资产减值因素利润下滑14.78%。2018年，根据中信传媒一级行业和申万传媒一级行业，筛选128家公司纳入统计（已剔除乐视网），传媒行业整体营业收入4,777亿元，同增11.59%；归母净利润-43亿元，同减108.25%，净利润由于大面积商誉减值等情况而出现行业净亏损，传媒行业资产减值总额584亿元，剔除资产减值等因素的影响，行业还原后净利润542亿元，同减14.78%。

营收和利润增速均为4年来最低水平。营收增速自2015年以来，连续第四年下滑，2015-2018收入增速分别为37%、26%、16%、12%；利润由于商誉减值等影响出现净亏损，剔除商誉减值后的利润增速同样出现连续第四年下滑，且2018年剔除商誉减值影响后仍出现负增长，2015-2018剔除资产减值后的利润增速分别为55%、29%、18%、-15%。2019年中国各行业净资产收益及资产负债率走势

截至4月底，A股上市公司的2019年业绩披露基本完成。2018各行业净利润数据显示，传媒行业是唯一一个亏损的行业，共亏损282亿元，净利润同比下滑173.76%。2018年各行业A股上市公司净利润情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国传媒市场深度调查与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国传媒行业市场发展环境、传媒整体运行态势等，接着分析了中国传媒行业市场运行的现状，然后介绍了传媒市场竞争格局。随后，报告对传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对传媒产业有个系统的了解或者想投资中国传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报纸所属产业发展现状及趋势分析

第一节 报纸产业发展规模分析

一、报纸产业总体规模

二、报纸出版发行规模

三、报纸广告规模分析

1、报纸广告增长情况

2、报纸广告主要行业贡献率

第二章报纸发行市场竞争分析

一、报纸发行市场概况

1、报纸发行市场格局

2、各类报纸各类城市竞争格局

二、都市类报纸区域竞争格局分析

1、华北地区报纸竞争格局

2、华东地区报纸竞争格局

3、华南地区报纸竞争格局

4、华中地区报纸竞争格局

5、华西地区报纸竞争格局

三、其他类别报纸市场分析

1、时政类报纸市场

2、生活服务类周刊市场

3、财经类报纸市场

4、IT类报纸市场

第三章报纸广告所属行业市场运行分析

一、报纸广告市场概况

二、报纸广告市场结构分析

1、报纸广告资源结构变化

2、房地产报纸广告

3、汽车报纸广告

4、商业零售报纸广告

5、娱乐及休闲业报纸广告

第四章报纸产业发展趋势分析

一、传媒环境变化对报业的影响

二、报纸产业发展趋势分析

第五章图书所属产业发展现状及趋势分析

第一节 图书产业发展概况2010-2018年中国新书在整体零售市场中所占的码洋比重情况

第二节 图书产业发展规模

第三节 图书产业发展特征

一、图书产业经营效益

二、图书产业区域特征

三、图书出版行业竞争格局

第四节 图书出版行业发展趋势

一、电子图书与传统图书并融

二、图书成为奢侈品是趋势

三、期刊产业发展现状及趋势分析

第五节 期刊产业发展规模

一、期刊出版规模

二、期刊类群结构

三、期刊销售和广告规模

第六章 期刊发行市场竞争格局

一、期刊市场概况

1、主流期刊媒体持续走强

2、不同类别的期刊增减不一，市场做出调整

3、期刊零售发行市场呈现高度集中态势

4、部分渠道商加大代销比例

5、市场新增期刊锐减

6、一线城市竞争更为激烈

二、时尚类期刊竞争格局

1、女性高码洋时尚类期刊竞争格局

2、女性综合时尚类期刊竞争格局

3、男性时尚类期刊竞争格局

三、汽车类期刊竞争格局

四、财经类期刊竞争格局

五、家居类期刊竞争格局分析

第七章 期刊产业发展趋势分析

一、广播音像产业发展现状及趋势分析

第八章广播产业发展现状分析

一、广播产业发展规模

二、广播产业受众市场分析

三、广播广告经营分析

四、广播产业发展特点

1、广播产业进一步升级

2、窄播化更加明显

3、广播与新媒体融合发展

五、广播收听市场分析

1、广播听众规模

2、广播听众特征

3、听众的收听行为分析

4、听众的收听需求分析

六、广播市场竞争格局分析

1、总体市场竞争格局

2、区域市场竞争格局

3、各类频率竞争格局

4、主要城市竞争格局

七、广播产业发展趋势分析

第九章音像产业发展现状分析

一、音像产业发展规模

二、不同类别音像载体出版情况

1、音像制品出版情况

2、电子出版物出版情况

三、音像产业进出口分析

第十章电视产业发展现状及趋势分析

一、电视产业发展规模分析

二、电视产业基础

1、电视台数量

2、电视综合人口覆盖率

三、电视节目时长

四、电视产业规模

图表目录：

图表 1 《中国传媒行业现状分析与发展前景研究报告（2019年版）》研究范围简况

图表 2 2019年中国传媒产业总产值及其占GDP比重走势图（单位 亿元，%）

图表 3 传媒产业主要监管部门及职责

图表 4 中国传媒产业相关政策规划简析

图表 5 2015-2019年我国GDP增速（单位 %）

图表 6 2018-2019年全社会固定资产投资额及同比增速（单位 亿元，%）

图表 7 2018-2019年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位 元，%）

图表 8 2018-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位 元，%）

图表 9 2018-2019年中国城镇居民人均消费现金支出及同比增速（单位 元/人，%）

图表 10 2018-2019年中国农村居民人均消费现金支出及同比增速（单位 元/人，%）

图表 11 2018-2019年城镇、农村居民人均文教娱支出占消费支出的比重（单位 %）

图表 12 2019年中国城镇居民人均消费性支出结构（单位 %）

图表 13 中国传媒产业发展机遇与威胁分析

图表 14 2015-2019年全球报纸出版市场结构与GDP增长对比（单位 百万美元，%）

图表 15 2019年全球电影票房TOP20（单位 亿美元）

图表 16 2019年中国电影票房TOP20（单位 亿元）

图表 17 2018-2019年全球高速无线网络设备产值（单位 亿美元）

图表 18 2018-2019年全球移动社交网络用户规模（单位 亿户，%）

图表 19 2018-2019年全球网络广告市场规模（单位 亿美元，%）

图表 20 2018-2019年美国报纸广告收入（单位 百万美元）

图表 21 近年美国总体图书销售收入（单位 百万美元，%）

图表 22 美国18岁以上成人每天在不同媒体类型上所花费的时间（单位 分钟）

图表 23 美国不同媒体类型的覆盖比例（单位 %）

图表 24 2019年美国广播收入（单位 百万美元）

图表 25 2019年美国互联网家庭用户比率（单位 %）

图表 26 美国智能手机用户与普通手机用户使用行为比较（单位 %）

图表 27 2019年英国传媒产业规模变化情况（单位 亿英镑）

图表 28 英国消费者平均每人每天使用信息传播服务的时间对比（单位 分钟/人•天）

图表 29 2019年英国家庭在传播服务方面的月平均支出（单位 英镑/月，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236673.html>