

2021-2027年中国家用空调 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查数据显示，2019年家用空调内销量9740万套，同比增长18.6%，较2017年的8214万套，同比增长18.6%，连续2年保持2位数高增长。同时据数据显示，2019年家用空调零售量6026万套，同比增长9.7%。除了零售渠道，预计18年工程渠道零售量约2000万套，最终实际销量约8000万套。2014-2018年空调内销量增速图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家用空调市场深度评估与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境，接着分析了中国家用空调规模及消费需求，然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用空调行业发展综述

1.1 家用空调行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家用空调行业统计标准

1.2.1 家用空调行业统计部门和统计口径

1.2.2 家用空调行业统计方法

1.2.3 家用空调行业数据种类

1.3 家用空调行业供应链分析

1.3.1 家用空调行业上下游产业供应链简介

1.3.2 家用空调行业主要下游产业链分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

(2) 家电连锁业发展现状及趋势分析

(3) 房地产行业发展现状及趋势分析

1.3.3 家用空调行业上游产业供应链分析

- (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
- (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
- (3) 空调电机市场产销与价格趋势
- (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
- (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
- (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

第2章：2013-2019年家用空调行业发展状况分析

2.1 中国家用空调行业发展状况分析

2.1.1 中国家用空调行业发展概况及特点分析

2.1.2 2013-2019年家用空调所属行业经营情况分析

- (1) 2013-2019年家用空调所属行业经营效益分析
- (2) 2013-2019年家用空调所属行业盈利能力分析
- (3) 2013-2019年家用空调所属行业营运能力分析
- (4) 2013-2019年家用空调所属行业偿债能力分析
- (5) 2013-2019年家用空调所属行业发展能力分析

2.2 2013-2019年家用空调所属行业经济指标分析

2.2.1 2013-2019年家用空调所属行业经济指标分析

2.2.2 2013-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2013-2019年不同性质企业经济指标分析

2.2.4 2013-2019年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013-2019年家用空调所属行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2019年全国家用空调所属行业供给情况分析

- (1) 2013-2019年全国家用空调所属行业总产值分析
- (2) 2013-2019年全国家用空调所属行业产成品分析

2.3.2 2013-2019年各地区家用空调所属行业供给情况分析

- (1) 2013-2019年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2013-2019年产成品排名靠前的10个地区分析

2.3.3 2013-2019年全国家用空调所属行业需求情况分析

- (1) 2013-2019年全国家用空调所属行业销售产值分析
- (2) 2013-2019年全国家用空调所属行业销售收入分析

2.3.4 2013-2019年各地区家用空调所属行业需求情况分析

(1) 2013-2019年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2019年销售收入排名靠前的10个地区分析

2.3.5 2013-2019年全国家用空调所属行业产销率分析

2.4 2019年家用空调行业线上销售运营状况分析

由于互联网人口红利的消失，线上市场增速在回落，而在这过程中为追求线上增长，品牌之间的竞争程度也将愈发激烈，这又将拖累线上均价的提升进程。2016-2018年空调线上线下销量占比图数据来源：公开资料整理2016-2018年空调线上销售额图数据来源：公开资料整理

“适者生存”，未来国内空调品牌格局的最大变数在第二、三阵营领头羊，通过渠道优势、价格优势不断向乡镇市场渗透，不断向友商的销售体系渗透。三四线市场普及需求上升，缓解渠道库存消化压力。2019年1~6月空调线下市场分级别零售量同比情况数据来源：公开资料整理

2.4.1 2019年产业规模分析

2.4.2 2019年资本/劳动密集度分析

2.4.3 2019年家用空调行业线上产销分析

2.4.4 2019年成本费用结构分析

2.4.5 2019年家用空调行业线上盈亏分析

第3章：家用空调行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 促进消费政策解读

(2) 家电下乡政策解读

(3) 以旧换新政策解读

(4) 节能产品惠民工程政策解读

(5) 出口退税政策解读

3.1.2 家用空调行业发展规划

(1) 轻工业发展振兴规划

(2) 中国制冷空调行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

3.3.2 行业消费需求特征分析

3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

3.3.4 行业消费需求趋势分析

第4章：家用空调行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家用空调市场发展及竞争状况

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析
- (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析
- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所（Hitachi）在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子（Samsung）在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社（Daikin Industries）在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社（SHARP）在华投资布局分析

4.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.1.4 国际家用空调市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内家用空调行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业生产规模分析
- (3) 行业库存规模分析
- (4) 行业销售规模分析
- (5) 行业内销/出口比较分析

4.2.2 国内家用空调行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业竞争格局分析
- (2) 不同品牌总销量竞争格局分析
- (3) 不同品牌内销量竞争格局分析
- (4) 不同品牌出口量竞争格局分析

4.2.3 国内家用空调行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.4 行业竞争结构波特五力模型分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素的供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品风险分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际家用空调企业投资兼并与重组整合

4.3.2 国内家用空调企业投资兼并与重组整合

4.3.3 家用空调行业投资兼并与重组趋势分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章：家用空调行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品结构发展趋势

5.2 行业大类产品市场分析

从产品维度看，变频器销量接近7成，变频已成为旧市场卖点，互联、智能成为新卖点，新旧卖点交替，终端价格存在继续上行的潜力。据数据调查显示，过去5年里变频空调的购买比例每年稳步提升2~3pct，至2019年上半年变频占整个零售量的71%，零售额的80%，产品结构持续优化。变频挂机、柜机的终端销量占比图数据来源：公开资料整理

- 5.2.1 分体挂壁式空调市场分析
- 5.2.2 柜式空调产品市场分析
- 5.2.3 窗式空调产品市场分析
- 5.2.4 变频空调产品市场分析
- 5.2.5 天花机产品市场分析
- 5.2.6 移动式空调产品市场分析
- 5.3 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.3.1 国际家用空调技术发展
 - 5.3.2 国内家用空调技术发展
- 5.4 行业主要产品销售渠道分析
 - 5.4.1 家电连锁渠道建设与发展分析
 - (1) 家电连锁渠道生命周期分析
 - (2) 家电连锁渠道发展现状分析
 - 1) 家电连锁企业市场份额分析
 - 2) 家电连锁企业门店数量分析
 - 3) 家电连锁渠道盈利模式分析
 - (3) 家电连锁渠道优劣势分析
 - (4) 家电连锁渠道发展趋势分析
 - 5.4.2 品牌专卖渠道建设与发展分析
 - (1) 品牌专卖渠道发展现状分析
 - (2) 品牌专卖渠道发展趋势分析
 - 5.4.3 大流通渠道建设与发展分析

第6章：家用空调行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省家用空调行业发展分析及预测

- 6.2.1 广东省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.2.2 广东省家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.2.3 广东省家用空调行业经济运行状况分析
- 6.2.4 广东省家用空调行业发展趋势预测
- 6.3 江苏省家用空调行业发展分析及预测
- 6.3.1 江苏省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.3.2 江苏省家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.3.3 江苏省家用空调行业经济运行状况分析
- 6.3.4 江苏省家用空调行业发展趋势预测
- 6.4 浙江省家用空调行业发展分析及预测
- 6.4.1 浙江省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.4.2 浙江省家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.4.3 浙江省家用空调行业经济运行状况分析
- 6.4.4 浙江省家用空调行业发展趋势预测
- 6.5 山东省家用空调行业发展分析及预测
- 6.5.1 山东省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.5.2 山东省家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.5.3 山东省家用空调行业经济运行状况分析
- 6.5.4 山东省家用空调行业发展趋势预测
- 6.6 上海市家用空调行业发展分析及预测
- 6.6.1 上海市家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.6.2 上海市家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.6.3 上海市家用空调行业经济运行状况分析
- 6.6.4 上海市家用空调行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省家用空调行业发展分析及预测
- 6.7.1 辽宁省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.7.2 辽宁省家用空调在行业中的地位变化分析
- 6.7.3 辽宁省家用空调行业经济运行状况分析
- 6.7.4 辽宁省家用空调行业发展趋势预测
- 6.8 安徽省家用空调行业发展分析及预测
- 6.8.1 安徽省家用空调行业发展规划及配套设施
- 6.8.2 安徽省家用空调在行业中的地位变化分析

6.8.3 安徽省家用空调行业经济运行状况分析

6.8.4 安徽省家用空调行业发展趋势预测

第7章：2013-2019年家用空调行业进出口市场分析

7.1 家用空调行业进出口状况综述

7.2 家用空调行业出口市场分析

7.2.1 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 家用空调行业进口市场分析

7.3.1 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 家用空调行业进出口前景及建议

7.4.1 家用空调行业出口前景及建议

7.4.2 家用空调行业进口前景及建议

第8章：家用空调行业主要企业生产经营分析

8.1 家用空调企业发展总体状况分析

8.1.1 家用空调行业企业规模

8.1.2 家用空调行业工业产值状况

8.1.3 家用空调行业销售收入和利润

8.1.4 主要家用空调企业创新能力分析

8.2 家用空调行业领先企业个案分析

8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

第9章：家用空调行业发展趋势分析与预测()

9.1 中国家用空调市场发展趋势

9.1.1 中国家用空调市场发展趋势分析

9.1.2 中国家用空调市场发展前景预测

9.2 家用空调行业投资特性分析

9.2.1 家用空调行业进入壁垒分析

9.2.2 家用空调行业盈利模式分析

9.2.3 家用空调行业盈利因素分析

9.3 中国家用空调行业投资建议

9.3.1 家用空调行业投资风险分析

9.3.2 家用空调行业投资建议()

图表目录：

图表1：2013-2019年家用空调行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：历年全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2013-2019年全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2013-2019年房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2013-2019年房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：历年商品房销售与新开工面积情况

图表8：历年及今年各月土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：历年购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2013-2019年中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2013-2019年中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2013-2019年国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2013-2019年空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2013-2019年家用空调行业经营效益分析（单位：万元、%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189336.html>