

2021-2027年中国模块电源 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国模块电源市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模块电源是可以直接贴装在印刷电路板上的电源供应器，可为专用集成电路（ASIC）、数字信号处理器（DSP）、微处理器、存储器、现场可编程门阵列（FPGA）及其他数字或模拟负载提供供电。一般来说，这类模块称为负载点（POL）电源供应系统或使用点电源供应系统（PUPS）。由于模块式结构的优点明显，因此模块电源广泛用于交换设备、接入设备、移动通信、微波通讯以及光传输、路由器等通信领域和汽车电子、航空航天等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国模块电源市场深度评估与投资战略报告》共十五章。首先介绍了模块电源行业市场发展环境、模块电源整体运行态势等，接着分析了模块电源行业市场运行的现状，然后介绍了模块电源市场竞争格局。随后，报告对模块电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了模块电源行业发展趋势与投资预测。您若想对模块电源产业有个系统的了解或者想投资模块电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 模块电源行业发展综述

第一节 模块电源行业界定

一、模块电源定义

二、模块电源分类

三、模块电源的特点

四、模块电源的工作原理

第二节 2015-2019年中国模块电源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 模块电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、功率器件市场及其对模块电源行业的影响分析

(1) 功率器件市场供需分析

(2) 功率器件市场竞争分析

(3) 功率器件对模块电源行业的影响分析

2、变压器市场及其对模块电源行业的影响分析

(1) 变压器市场供需分析

(2) 变压器市场竞争分析

(3) 变压器对模块电源行业的影响分析

3、芯片市场及其对模块电源行业的影响分析

(1) 芯片市场规模分析

(2) 芯片价格走势分析

(3) 芯片对模块电源行业的影响分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 模块电源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 模块电源行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、模块电源行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、模块电源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、模块电源产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、模块电源技术分析
- 二、模块电源技术发展水平
- 三、2015-2019年模块电源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际模块电源行业发展分析

第一节 世界模块电源行业运行态势分析

- 一、世界模块电源市场发展概况
- 二、世界模块电源需求规模分析
- 三、世界模块电源生产规模分析

第二节 主要国家模块电源行业发展现状

- 一、美国模块电源行业发展现状
- 二、德国模块电源行业发展现状
- 三、日本模块电源行业发展现状

第三节 世界模块电源行业领先企业分析

一、Emerson

- 1、企业发展简介
- 2、企业模块电源产品特点
- 3、企业技术研发水平
- 4、企业经营情况分析

二、Ericsson

- 1、企业发展简介
- 2、企业模块电源产品特点

3、企业技术研发水平

4、企业经营情况分析

三、Vicor

1、企业发展简介

2、企业模块电源产品特点

3、企业模块电源技术分析

4、企业经营情况分析

四、PowerOne

1、企业发展简介

2、企业产品特点

3、企业经营情况分析

4、企业在华投资布局与策略

五、Lambda

1、企业发展简介

2、企业模块电源产品特点

3、企业在华投资布局与策略

4、企业最新发展动向

六、SynQor

1、企业发展简介

2、企业模块电源应用领域

3、企业经营情况分析

4、企业在华投资布局与策略

七、LUCENT

1、企业发展简介

2、企业模块电源产品特点

3、企业经营情况分析

4、企业在华投资布局与策略

八、Recom

1、企业发展简介

2、企业模块电源产品特点

3、企业在华投资布局与策略

4、企业最新发展动向

九、traco

- 1、企业发展简介
- 2、企业模块电源产品特点
- 3、企业在华投资布局与策略
- 4、企业最新发展动向

十、ARTESYN

- 1、企业发展简介
- 2、企业模块电源产品特点
- 3、企业在华投资布局与策略

第四节 世界模块电源行业发展预测

- 一、世界模块电源行业需求预测
- 二、世界模块电源行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国模块电源行业运行现状分析

第一节 我国模块电源行业发展状况分析

- 一、我国模块电源行业发展阶段
- 二、我国模块电源行业发展总体概况
- 三、我国模块电源行业发展特点分析
- 四、我国模块电源行业商业模式分析

第二节 2015-2019年模块电源行业发展现状

- 一、2015-2019年我国模块电源行业市场规模
- 二、2015-2019年我国模块电源行业发展分析
- 三、2015-2019年中国模块电源企业发展分析

第三节 2015-2019年模块电源市场情况分析

- 一、2015-2019年中国模块电源市场总体概况
- 二、2015-2019年中国模块电源产品市场发展分析

第四节 我国模块电源市场价格走势分析

- 一、模块电源市场定价机制组成
- 二、模块电源市场价格影响因素
- 三、2015-2019年模块电源产品价格走势分析
- 四、2021-2027年模块电源产品价格走势预测

第五节 模块电源行业供需情况分析

一、模块电源供给情况分析

1、模块电源生产企业数量

2、模块电源产量规模分析

二、模块电源需求情况分析

第六节 模块电源行业经营效益分析

一、模块电源价格分析

二、模块电源行业成本费用

三、行业产品获利能力分析

六、行业资产获利能力分析

第七节 模块电源所属行业进出口形势分析

一、模块电源所属行业进口形势分析

1、模块电源进口规模分析

2、模块电源进口价格走势

二、模块电源所属行业出口形势分析

1、模块电源出口规模分析

2、模块电源出口价格走势

三、模块电源所属行业进出口趋势

第五章 中国主要电源模块化发展分析

第一节 模块化是电源未来发展趋势

一、电源所属行业总体发展状况

1、电源行业产量规模分析

2、电源行业销量规模分析

二、电源行业市场需求预测

三、模块化是电源发展趋势

第二节 开关电源模块化发展分析

一、开关电源发展现状及预测

1、开关电源发展现状

2、开关电源发展预测

二、模块化开关电源的主要优势

三、模块化开关电源开发现状分析

四、模块化开关电源应用领域分析

五、模块化开关电源发展潜力分析

第三节 UPS电源模块化发展分析

一、UPS电源发展现状及预测

1、UPS电源发展现状

2、UPS电源发展预测

二、传统UPS电源面临挑战

三、模块化UPS的主要优势

四、模块化UPS开发现状分析

五、模块化UPS应用需求分析

六、模块化UPS发展潜力分析

第四节 EPS电源模块化发展分析

一、EPS电源发展现状

二、模块化EPS的主要优势

三、模块化EPS的组成分析

四、模块化EPS应用需求分析

五、模块化EPS发展潜力分析

第五节 逆变电源模块化发展分析

一、逆变电源发展现状

二、模块化逆变电源的主要优势

三、模块化逆变电源分类及应用

四、模块化逆变电源发展潜力分析

第六章 中国模块电源行业技术进展分析

第一节 中国模块电源总体技术进展

一、中国模块电源技术水平

二、中国模块电源行业专利技术分析

1、行业技术活跃度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业热门技术分析

三、中国数字模块电源技术发展

1、数字电源技术及其发展

2、数字模块电源研发进展

3、数字模块电源发展趋势

第二节 模块电源关键技术与工艺分析

一、模块电源行业关键技术

1、软开关技术

2、同步整流技术

3、平面变压器技术

4、磁集成技术

5、多路输出调节技术

二、模块电源行业关键工艺

1、降低热阻，改善散热

2、二次集成和封装技术

3、扁平变压器和磁集成技术

4、新型器件和新材料的应用

5、集成的功率电子模块技术的研究

6、输入输出滤波电路

7、封装技术

三、模块电源行业技术趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 中国模块电源细分产品发展分析

第一节 DC/DC模块电源发展分析

一、DC/DC模块电源概述

二、DC/DC模块电源应用现状分析

三、DC/DC模块电源产销情况分析

1、DC/DC模块电源产量变化趋势

2、DC/DC模块电源销量变化趋势

四、DC/DC模块电源最新发展动态

五、DC/DC模块电源热点问题分析

六、DC/DC模块电源主要产品发展

1、隔离式电源发展现状

2、非隔离式电源发展现状

七、DC/DC模块电源市场前景预测

八、DC/DC模块电源发展趋势分析

第二节 AC/DC模块电源发展分析

一、AC/DC模块电源概述

二、AC/DC模块电源产销情况分析

1、AC/DC模块电源产量变化趋势

2、AC/DC模块电源销量变化趋势

三、AC/DC模块电源市场最近进展

四、AC/DC模块电源主要生产企业

五、AC/DC模块电源市场前景预测

第八章 中国重点领域模块电源需求分析

第一节 通信行业模块电源需求预测

一、通信行业发展现状与趋势

1、通信行业发展现状

2、通信行业发展趋势

二、通信行业模块电源应用需求

三、通信行业模块电源需求规模

四、大运营商模块电源采购情况

1、中国电信

2、中国移动

3、中国联通

五、通信行业模块电源供应格局

六、通信行业模块电源需求预测

第二节 军事/航空航天业模块电源需求预测

一、军事/航空航天业发展现状与前景

1、军工行业发展现状

2、军工行业发展前景

二、军事/航空航天业模块电源应用需求

三、军事/航空航天业模块电源需求规模

四、军事/航空航天业模块电源供应格局

五、军事/航空航天业模块电源需求预测

第三节 电力电子行业模块电源需求分析

一、电力电子行业发展现状

1、行业产量规模

2、行业销量规模

二、电力电子行业模块电源应用需求

三、电力电子行业模块电源需求前景

第四节 工控行业模块电源需求分析

一、工控行业发展现状

二、工控行业模块电源应用需求

三、工控行业模块电源需求前景

第五节 汽车电子行业模块电源需求分析

一、汽车电子行业发展现状

二、汽车电子行业模块电源应用需求

三、汽车电子行业模块电源需求前景

第六节 医疗电子行业模块电源需求分析

一、医疗电子行业发展现状

二、医疗电子行业模块电源应用需求

三、医疗电子行业模块电源需求前景

第七节 轨道交通行业模块电源需求分析

一、轨道交通行业发展现状

1、基础设施建设

2、运营车辆规模

二、轨道交通行业模块电源应用需求

三、轨道交通行业模块电源需求分析

第八节 其它领域模块电源需求预测

一、新能源行业模块电源需求分析

二、家用电器行业模块电源需求分析

三、计算机行业模块电源需求分析

四、智能家居行业模块电源需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2021-2027年模块电源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、模块电源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、模块电源行业企业间竞争格局分析

三、模块电源行业集中度分析

四、模块电源行业SWOT分析

第二节 中国模块电源行业竞争格局综述

一、模块电源行业竞争概况

二、中国模块电源行业竞争力分析

三、中国模块电源产品竞争力优势分析

四、模块电源行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年模块电源行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外模块电源竞争分析

二、2015-2019年我国模块电源市场竞争分析

三、2015-2019年我国模块电源市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要模块电源企业动向

五、2015-2019年国内模块电源企业拟在建项目分析

第四节 模块电源市场竞争策略分析

第十章 模块电源行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市瑞谷科技有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司核心产品业务
- 四、公司技术研发实力

第二节 北京新雷能科技股份有限公司

- 一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第三节 北京迪赛奇正科技有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第四节 广东易事特电源股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第五节 河北先控捷联电源设备有限公司

一、公司发展简介

二、公司模块化核心竞争力

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第六节 厦门科华恒盛股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第七节 广州金升阳科技有限公司

一、公司发展简介

二、公司核心产品业务

三、公司技术研发实力

四、公司经营情况分析

第八节 北京京仪敬业电工集团有限公司

一、公司发展简介

二、公司核心产品业务

三、公司技术研发实力

四、公司经营情况分析

第九节 中达电通股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第十节 深圳市英威腾电源有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司核心产品业务

四、公司技术研发实力

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2027年模块电源行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年模块电源市场发展前景

一、2021-2027年模块电源市场发展潜力

二、2021-2027年模块电源市场发展前景展望

三、2021-2027年模块电源细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年模块电源市场发展趋势预测

一、2021-2027年模块电源行业发展趋势

二、2021-2027年模块电源市场规模预测

1、模块电源行业市场容量预测

2、模块电源行业销售收入预测

三、2021-2027年模块电源行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国模块电源行业供需预测

一、2021-2027年中国模块电源行业供给预测

二、2021-2027年中国模块电源所属行业产量预测

三、2021-2027年中国模块电源市场销量预测

四、2021-2027年中国模块电源行业需求预测

五、2021-2027年中国模块电源行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年模块电源行业投资机会与风险防范

第一节 模块电源行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、模块电源行业投资现状分析

第二节 2021-2027年模块电源行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、模块电源行业投资机遇

第三节 2021-2027年模块电源行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国模块电源行业投资建议

- 一、模块电源行业未来发展方向
- 二、模块电源行业主要投资建议
- 三、中国模块电源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2021-2027年模块电源行业面临的困境及对策

第一节 2019年模块电源行业面临的困境

第二节 模块电源企业面临的困境及对策

一、重点模块电源企业面临的困境及对策

二、中小模块电源企业发展困境及策略分析

三、国内模块电源企业的出路分析

第三节 中国模块电源行业存在的问题及对策

一、中国模块电源行业存在的问题

二、模块电源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国模块电源市场发展面临的挑战与对策

一、中国模块电源市场发展面临的挑战

二、中国模块电源市场发展对策分析

第十四章 模块电源行业发展战略研究

第一节 模块电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国模块电源品牌的战略思考

一、模块电源品牌的重要性

二、模块电源实施品牌战略的意义

三、模块电源企业品牌的现状分析

四、我国模块电源企业的品牌战略

五、模块电源品牌战略管理的策略

第三节 模块电源经营策略分析

一、模块电源市场细分策略

二、模块电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模块电源新产品差异化战略

第四节 模块电源行业投资战略研究

一、2019年模块电源行业投资战略

二、2021-2027年模块电源行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 模块电源行业研究结论及建议

第二节 模块电源子行业研究结论及建议

第三节 模块电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 电源模块的电路结构

图表 模块电源行业产业链示意图

图表 2015-2019年我国功率器件产成品走势图

图表 2015-2019年我国功率器件销售收入走势图

图表 2015-2019年我国功率器件产销率走势图

图表 中国功率器件市场品牌结构

图表 功率器件对模块电源行业的影响分析

图表 2015-2019年我国变压器产量变化趋势图

图表 2015-2019年我国变压器销售收入走势图

图表 2015-2019年我国变压器产销率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225438.html>