

2021-2027年中国数字阅读 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字阅读行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2017年中国网络文学用户逐年扩大，从2011年的约2亿增长到2017年的3.8亿，预计2019年超过4亿，为在线阅读提供丰富的用户基础。各月移动端在线阅读月独立设备数及月度使用时长不断增长，反映用户规模扩大、单个用户贡献扩大。2011-2019E中国网络文学用户规模及增长率2012-2017数字阅读市场用户规模增速

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字阅读行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国数字阅读行业市场发展环境、数字阅读整体运行态势等，接着分析了中国数字阅读行业市场运行的现状，然后介绍了数字阅读市场竞争格局。随后，报告对数字阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对数字阅读产业有个系统的了解或者想投资中国数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章数字阅读行业发展综述

第一节数字阅读行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节数字阅读行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国数字阅读行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 数字阅读行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 数字阅读行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数字阅读行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、数字阅读产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、数字阅读技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国数字阅读所属行业运行现状分析

第一节 国际数字阅读行业发展状况

- 一、国际数字阅读行业市场规模分析

二、国际数字阅读行业发展概况

1、全球数字阅读行业重大事件回顾

2、数字阅读行业发展总结

三、国际数字阅读行业发展趋势分析

四、国际数字阅读行业领先企业发展分析

1、国际数字阅读行业主要生产商经营模式

2、国际数字阅读行业巨头成功的必要条件

第二节国内数字阅读行业发展状况分析

一、中国数字阅读行业发展总体概况

伴随着互联网发展以及智能手机、平板电脑和电子书阅读器等智能终端的普及，自2010年以来，中国人均数字化阅读方式接触率、手机阅读接触率等指标增长较快。截至2017年，中国数字阅读市场规模增至152亿元，用户规模已达3.78亿，预计2019年其市场规模将超过200亿。数字阅读逐渐成为居重要的阅读形式之一，对图书出版行业造成一定冲击。但纸质图书仍然是国民阅读的主要形式。纸质阅读多为知识和文学等内容的“深阅读”；而数字阅读主要为网络文学和新闻资讯等内容的“浅阅读”；两种阅读介质互相补充，满足不同人群的阅读需求，纸质书将持续吸引深阅读用户群体。2011-2019数字阅读市场规模及增速

二、中国数字阅读市场销售情况

三、中国数字阅读市场营收情况

四、中国数字阅读行业发展主要特点

五、中国数字阅读行业主要影响因素

第三节国内数字阅读行业经营模式分析

一、中国数字阅读市场运营模式分析

二、中国数字阅读市场盈利模式分析

三、中国数字阅读市场发展模式分析

1、亚马逊Kindle模式对中国数字阅读市场模式影响分析

2、中国数字阅读市场的典型发展模式分析

第四节国内数字阅读行业竞争状况分析

一、中国数字阅读行业市场竞争格局分析

二、中国数字阅读行业议价能力分析

1、对上游产业议价能力

2、对下游产业议价能力

三、中国数字阅读行业潜在进入者威胁分析

四、中国数字阅读行业替代品威胁分析

1、手机

2、MP4

3、平板电脑

第三部分市场全景调研

第四章我国数字阅读主要产品市场分析及预测

第一节行业产品发展瓶颈分析

一、内容服务

二、核心技术

三、环节流程

第二节行业按技术分类主要产品市场分析

一、基于电子纸技术的数字阅读

1、产品概述

2、产品优劣势分析

二、基于LCD等技术的数字阅读

1、产品概述

2、产品优劣势分析

第三节行业按应用市场分类主要产品市场分析

一、娱乐用数字阅读产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

二、教育用数字阅读产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

第四部分竞争格局分析

第五章2014-2019年数字阅读行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、数字阅读行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、数字阅读行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、数字阅读行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
 - 四、数字阅读行业SWOT分析
 - 1、数字阅读行业优势分析
 - 2、数字阅读行业劣势分析
 - 3、数字阅读行业机会分析
 - 4、数字阅读行业威胁分析
- 第二节中国数字阅读行业竞争格局综述
- 一、数字阅读行业竞争概况
 - 1、中国数字阅读行业品牌竞争格局
 - 2、数字阅读业未来竞争格局和特点
 - 3、数字阅读市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国数字阅读行业竞争力分析
 - 1、我国数字阅读行业竞争力剖析
 - 2、我国数字阅读企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内数字阅读企业竞争能力提升途径
 - 三、中国数字阅读产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价

- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、数字阅读行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节数字阅读行业竞争格局分析

- 一、国内外数字阅读竞争分析
- 二、我国数字阅读市场竞争分析
- 三、我国数字阅读市场集中度分析
- 四、国内主要数字阅读企业动向
- 五、国内数字阅读企业拟在建项目分析

第四节数字阅读行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章2014-2019年数字阅读行业领先企业经营形势分析

第一节中国数字阅读企业总体发展状况分析

- 一、数字阅读企业主要类型
- 二、数字阅读企业资本运作分析
- 三、数字阅读企业创新及品牌建设
- 四、数字阅读企业国际竞争力分析
- 五、2014年数字阅读行业企业排名分析

第二节中国领先数字阅读企业经营形势分析

- 一、中文在线
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、QQ阅读

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、阅文集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、掌阅科技

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

五、起点读书

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第七章2021-2027年数字阅读行业前景及投资价值

第一节数字阅读行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间数字阅读行业运行情况

二、“十三五”期间数字阅读行业发展成果

三、数字阅读行业“十三五”发展方向预测

第二节2021-2027年数字阅读市场发展前景

一、2021-2027年数字阅读市场发展潜力

二、2021-2027年数字阅读市场发展前景展望

第三节2021-2027年数字阅读市场发展趋势预测

一、2021-2027年数字阅读行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年数字阅读市场规模预测

1、数字阅读行业市场容量预测

2、数字阅读行业销售收入预测

三、2021-2027年数字阅读行业应用趋势预测

第四节2021-2027年中国数字阅读行业供需预测

一、2021-2027年中国数字阅读行业供给预测

二、2021-2027年中国数字阅读行业产量预测

三、2021-2027年中国数字阅读市场销量预测

四、2021-2027年中国数字阅读行业需求预测

五、2021-2027年中国数字阅读行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节数字阅读行业投资特性分析

一、数字阅读行业进入壁垒分析

二、数字阅读行业盈利因素分析

三、数字阅读行业盈利模式分析

第七节2021-2027年数字阅读行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2021-2027年数字阅读行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章2021-2027年数字阅读行业投资机会与风险防范

第一节数字阅读行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、数字阅读行业投资现状分析

第二节2021-2027年数字阅读行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、数字阅读行业投资机遇

第三节2021-2027年数字阅读行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国数字阅读行业投资建议

一、数字阅读行业未来发展方向

二、数字阅读行业主要投资建议

三、中国数字阅读企业融资分析

第六部分发展战略研究

第九章数字阅读行业发展战略研究

第一节数字阅读行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国数字阅读品牌的战略思考

一、数字阅读品牌的重要性

二、数字阅读实施品牌战略的意义

三、数字阅读企业品牌的现状分析

四、我国数字阅读企业的品牌战略

五、数字阅读品牌战略管理的策略

第三节数字阅读经营策略分析

一、数字阅读市场细分策略

二、数字阅读市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字阅读新产品差异化战略

第四节数字阅读行业投资战略研究

第十章研究结论及发展建议

第一节数字阅读行业研究结论及建议

第二节数字阅读关联行业研究结论及建议

第三节数字阅读行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：数字阅读行业生命周期

图表：数字阅读行业产业链结构

图表：2014-2019年全球数字阅读行业市场规模

图表：2014-2019年中国数字阅读行业市场规模

图表：2014-2019年数字阅读行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国数字阅读市场占全球份额比较

图表：2014-2019年数字阅读行业工业总产值

图表：2014-2019年数字阅读行业销售收入

图表：2014-2019年数字阅读行业利润总额

图表：2014-2019年数字阅读行业资产总计

图表：2014-2019年数字阅读行业负债总计

图表：2014-2019年数字阅读行业竞争力分析

图表：2014-2019年数字阅读市场价格走势

图表：2014-2019年数字阅读行业主营业务收入

图表：2014-2019年数字阅读行业主营业务成本

图表：2014-2019年数字阅读行业销售费用分析

图表：2014-2019年数字阅读行业管理费用分析
图表：2014-2019年数字阅读行业财务费用分析
图表：2014-2019年数字阅读行业销售毛利率分析
图表：2014-2019年数字阅读行业销售利润率分析
图表：2014-2019年数字阅读行业成本费用利润率分析
图表：2014-2019年数字阅读行业总资产利润率分析
图表：2014-2019年数字阅读行业产能分析
图表：2014-2019年数字阅读行业产量分析
图表：2014-2019年数字阅读行业需求分析
图表：2014-2019年数字阅读行业进口数据
图表：2014-2019年数字阅读行业出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198120.html>