

2021-2027年中国母婴市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国母婴市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，单独二胎政策放开后，中国人口出生率呈现明显增长。艾瑞分析认为，1)2015年的全面二胎政策将促使30岁以上人群的生育率再次上升;2)中国第三次婴儿潮人群(1986-1992年出生)进入生育高峰期(25-34岁)，生育率均超过40‰;3)中国人对金猴宝宝和金猪宝宝存在偏爱心理，生育需求将进一步释放，预计到2019年，出生率将攀升至12.81‰。新一波出生高峰到来，母婴家庭人群规模进一步扩大。2010-2018年中国家庭人群规模及同比增长走势

母婴人群孕育阶段 中企顾问网发布的《2021-2027年中国母婴市场深度分析与投资策略报告》共五章。首先介绍了中国母婴行业市场发展环境、母婴整体运行态势等，接着分析了中国母婴行业市场运行的现状，然后介绍了母婴市场竞争格局。随后，报告对母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴产业有个系统的了解或者想投资中国母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章. 母婴行业发展概况及分类

1.1 婴童规模增长，孕婴童市场基础稳定

1.2 孕婴童市场行业政策分析

1.3 孕婴童市场定义及介绍

1.4 中国母婴行业产品分类

1.5 中国母婴行业发展历程

1.6 中国母婴行业零售渠道分析

1.7 中国母婴行业线上平台分类

1.8 中国母婴网购平台发展简介

1.9 中国孕婴童行业市场交易规模

1.10 中国孕婴童用品线上交易规模2015-2021年中国母婴商品网络零售规模

第2章. 母婴网购用户属性分析

2.1 用户画像-性别年龄分布

- 2.2 用户画像-学历收入分布
- 2.3 用户画像-平台用户属性差异
- 2.4 用户画像-区域分布
- 2.5 用户画像-网络服务使用偏好
- 2.6 用户画像-上网时间规律

第3章母婴网购用户网络行为分析

- 3.1 网购前行为-流量来源分析
- 3.2 网购前行为-搜索行为研究
- 3.3 网购中行为-浏览页面类型分析
- 3.4 网购中行为-品牌关注排行
- 3.5 网购后行为-流量去向分析
- 3.6 网购后行为-流量去向分析

第4章母婴产品典型品类网购销量分析

- 4.1 母婴行业网购交易规模
- 4.2 奶粉线上交易规模-平台分布
- 4.3 奶粉线上交易规模-品牌分布
- 4.4 奶粉线上交易规模-渠道价格分布
- 4.5 尿裤湿巾线上交易规模-平台分布
- 4.6 尿裤湿巾线上交易规模-渠道类别分布
- 4.7 尿裤湿巾线上交易规模-品牌分布
- 4.8 iEcData方案体系
- 4.9 网购人群研究方法论

第5章母婴线上平台典型案例解析

- 5.1 本章要点
- 5.2 母婴线上平台间的关系
- 5.3 中国母婴网站案例研究

图表目录：

图1-1 2013-2019年中国人口出生率

图1-2 2013-2019年中国0-14岁人口数量及增长率
图1-3 2010-2019年中国孕婴童行业市场规模及增长率
图1-4 2010-2017年中国孕婴童用品线上渠道交易规模
图2-1 2019年母婴网购用户性别分布
图2-2 2019年母婴网购用户年龄分布
图2-3 2019年女性母婴网购用户集中度
图2-4 2019年 25-40岁母婴网购用户集中度
图2-5 2019年母婴网购用户学历分布
图2-6 2019年母婴网购用户家庭月收入分布
图2-7 2019年大专以上母婴网购用户集中度
图2-8 2019年家庭月收入6000元以上母婴网购用户集中度
图2-9 2019年不同平台母婴用户性别分布
图2-10 2019年不同平台母婴用户年龄分布情况
图2-11 2019年母婴网购用户区域覆盖情况
图2-12 2019年母婴网购用户网络大服务类别覆盖Top15
图2-13 2019年各平台母婴用户日均浏览周分布
图2-14 2019年各平台母婴用户浏览时间时段分布
图3-1 2019年母婴网站用户流量来源分布
图3-2 2019年母婴网购用户站外搜索词云
图3-3 2019年母婴网购用户站内搜索词云
图3-4 2019年天猫母婴用户站外搜索词云
图3-5 2019年京东母婴用户站外搜索词云
图3-6 2019年苏宁红孩子站外搜索词云
图3-7 2019年母婴之家用户站外搜索词云
图3-8 2019年贝贝网站外搜索词云
图3-9 2019年天猫母婴用户站内搜索词云
图3-10 2019年京东母婴用户站内搜索词云
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237309.html>