

2021-2027年中国母婴家电 行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国母婴家电行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我们对生活品质需求的日渐提高和消费能力的提升，种类丰富、功能多样的小家电越来越受到消费者喜爱，逐渐成为家庭生活中的必需品。小家电产品种类较多且各产品更新换代较快，产品的行业标准和规范化程度都在逐步提升，相比大家电已经进入微利时代，而小家电因市场差异化和多样化处于市场成长期，蕴藏着很大的市场容量。

如今，消费升级已经渗透到老百姓生活的方方面面，个性化、多样化消费渐成主流，麦肯锡中国消费者调查报告就显示，中国消费者的选择正在从大众产品向高端产品升级，50%受访的消费者表示追求最优质的产品，这一比例仍然在不断提高。消费升级背后主要有两个原因：一是收入提高；二是消费意愿增强。

家电产品功能精细化、专业化是行业发展的方向之一。值得一提的是，母婴家电似乎是个特例。专业化的母婴家电产品更能吸引消费者的关注，但由于产品先天的局限性，专业的母婴家电产品必须要面对一个问题，那就是产品的长期使用性，毕竟母婴家电产品真正使用周期较短，随着孩子的成长，母婴家电产品后期将陷入留之无用，弃之可惜的尴尬境地。

2019年我国母婴家电行业市场规模约303亿元，同比2017年的249亿元增长了21.69%

。2016-2018年母婴家电行业市场规模走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国母婴家电行业发展趋势与投资战略研究报告》共二十四章。首先介绍了中国母婴家电行业市场发展环境、母婴家电整体运行态势等，接着分析了中国母婴家电行业市场运行的现状，然后介绍了母婴家电市场竞争格局。随后，报告对母婴家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴家电行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴家电产业有个系统的了解或者想投资中国母婴家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章母婴家电行业基本概述

第一节母婴家电行业有关定义及分类

1. 母婴家电行业定义

2. 母婴家电行业产品分类

第二节母婴家电行业发展综述及运行特点

1. 母婴家电行业发展综述

2. 母婴家电行业发展历程

3. 母婴家电行业运行特点

第三节母婴家电行业在国民经济中的地位

第二章母婴家电行业国内外发展概述

第一节国际母婴家电行业发展总体概况

1. 2015-2019年全球母婴家电行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 未来5年全球母婴家电行业发展趋势

第二节中国母婴家电行业发展概况

1. 2015-2019年中国母婴家电行业发展概况

2. 中国母婴家电行业发展中存在的问题

第三章母婴家电行业发展环境分析

第一节2015-2019年宏观经济环境

1. 2015-2019年国民经济分析及预测

2. 2015-2019年工业发展形势分析及预测

3. 2015-2019年固定资产投资走势分析及预测

第二节母婴家电行业政策与重要规划、标准

1. 行业“十三五”发展规划

2. 相关政策法规

3. 相关行业标准

第三节母婴家电行业技术环境分析

第四节行业所进入的壁垒与周期性分析

第四章母婴家电行业技术工艺发展分析

第一节当前母婴家电行业技术应用情况分析

第二节2015-2019年国内母婴家电行业主要研发成果分析

第三节国内母婴家电行业相关专利分析

第四节国内母婴家电行业技术成熟度分析

第五节国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节国内外母婴家电行业技术工艺比较

第五章母婴家电所属行业市场分析

第一节市场规模分析

1. 2015-2019年母婴家电行业市场规模及增速2018年我国母婴家电细分市场分析
2. 母婴家电行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对母婴家电行业市场规模的影响
4. 2021-2027年母婴家电行业市场规模及增速预测

第二节市场结构分析

第三节市场特点分析

1. 母婴家电行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对母婴家电行业的影响
3. 差异化分析

第六章母婴家电所属行业生产分析

第一节所属行业生产总量分析

1. 2015-2019年母婴家电所属行业生产总量及增速
2. 2015-2019年母婴家电所属行业产能及增速
3. 国内外经济形势对母婴家电行业生产的影响
4. 2021-2027年母婴家电所属行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

1. 母婴家电行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对母婴家电行业供需平衡的影响
3. 母婴家电行业供需平衡趋势预测

第七章母婴家电行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争状况分析

第二节行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节行业集中度分析

第四节母婴家电行业市场竞争策略分析

1. 母婴家电行业市场增长潜力分析

2. 母婴家电行业产品竞争策略分析

3. 母婴家电行业竞争格局展望

第五节母婴家电行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第八章母婴家电所属行业产品价格分析

第一节价格特征分析

第二节主要品牌企业产品价位

第三节价格与成本的关系

第四节行业价格策略分析

第五节国内外经济形势对母婴家电行业产品价格的影响

第九章母婴家电行业用户分析

第一节母婴家电行业用户认知程度

第二节母婴家电行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节用户的其它特性

第十章母婴家电行业替代品分析

第一节替代品种类

第二节替代品对母婴家电行业的影响

第三节替代品发展趋势

第四节国内外经济形势对母婴家电行业替代品的影响

第十一章母婴家电行业互补品分析

第一节互补品种类

第二节互补品对母婴家电行业的影响

第三节互补品发展趋势

第四节国内外经济形势对母婴家电行业互补品的影响

第十二章母婴家电行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第十三章上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节上游行业分析

1. 上游市场新动态及其对母婴家电行业的影响

2. 主要原材料供给分析

3. 2015-2019年主要原材料价格及供应情况

4. 2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

5. 行业竞争状况及其对母婴家电行业的影响

第二节下游行业分析

1. 下游市场发展现状

2. 2021-2027年下游行业市场容量增长情况预测分析

3. 下游行业需求结构分析

第十四章母婴家电行业渠道分析

第一节渠道格局

第二节渠道形式

第三节渠道要素对比

第四节各区域主要代理商情况

第十五章所属行业盈利能力分析

第一节2015-2019年母婴家电所属行业销售毛利率

第二节2015-2019年母婴家电所属行业销售利润率

第三节2015-2019年母婴家电所属行业总资产利润率

第四节2015-2019年母婴家电所属行业净资产利润率

第五节2015-2019年母婴家电所属行业产值利税率

第六节2021-2027年母婴家电所属行业盈利能力预测

第十六章所属行业成长性分析

第一节2015-2019年母婴家电所属行业销售收入增长分析

第二节2015-2019年母婴家电所属行业总资产增长分析

第三节2015-2019年母婴家电所属行业固定资产增长分析

第四节2015-2019年母婴家电所属行业净资产增长分析

第五节2015-2019年母婴家电所属行业利润增长分析

第六节2021-2027年母婴家电行业增长预测

第十七章所属行业偿债能力分析

第一节2015-2019年母婴家电所属行业资产负债率分析

第二节2015-2019年母婴家电所属行业速动比率分析

第三节2015-2019年母婴家电所属行业流动比率分析

第四节2015-2019年母婴家电所属行业利息保障倍数分析

第五节2021-2027年母婴家电所属行业偿债能力预测

第十八章所属行业营运能力分析

第一节2015-2019年母婴家电所属行业总资产周转率分析

第二节2015-2019年母婴家电所属行业净资产周转率分析

第三节2015-2019年母婴家电所属行业应收账款周转率分析

第四节2015-2019年母婴家电所属行业存货周转率分析

第五节2021-2027年母婴家电所属行业营运能力预测

第十九章母婴家电行业重点企业分析

第一节海尔

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节广东好女人母婴用品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节飞利浦（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节广州嘉憬母婴科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第五节慈溪亲宝电器有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第六节佛山市顺德区德朗电器制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二十章重点子行业分析

第一节子行业发展现状

第二节子行业发展特征

第三节子行业发展趋势

第四节国内外经济形势对母婴家电行业子行业的影响

第二十一章中国母婴家电行业区域市场分析

第一节华北地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电行业市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第二节东北地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第三节华东地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第四节华南地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第五节华中地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第六节西南地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第七节西北地区母婴家电行业分析

1. 2015-2019年母婴家电行业发展现状分析

2. 2015-2019年母婴家电行业市场规模情况

3. 2021-2027年母婴家电市场容量分析及预测

4. 2021-2027年母婴家电行业发展前景预测

第二十二章2015-2019年母婴家电所属行业进出口数据监测

第一节2015-2019年母婴家电所属行业进口数据分析

1. 2015-2019年国内母婴家电产品所属行业进口量及进口金额分析

2. 母婴家电产品主要进口国家分析

第二节2015-2019年母婴家电所属行业出口数据分析

1. 2015-2019年国内母婴家电产品所属行业出口量及出口金额分析

2. 母婴家电产品主要出口国家分析

第三节贸易平衡情况及预测分析

第二十三章母婴家电行业风险分析

第一节母婴家电行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

第二节母婴家电行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

第三节母婴家电行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

第四节母婴家电行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

第五节母婴家电行业其他风险分析

第二十四章有关建议

第一节母婴家电行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

第二节母婴家电企业营销策略

1. 技术开发策略

2. 价格策略

3. 渠道建设与管理策略

4. 促销策略

5. 服务策略

6. 品牌策略

第三节母婴家电企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

第四节母婴家电企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2 . 财务策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240403.html>