

2021-2027年中国铝材工业 产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铝材工业产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国铝材工业始于20世纪50年代，当时，由于铝金属产量少而受到应用限制，铝材在用途上仅限于航空航天和军工装备等国防重要领域。20世纪80年代，在国家优先发展铝金属产业政策引导下，电解铝的产能不断扩大，铝金属的应用由军工领域逐步扩大到民用领域。全国范围内兴起的大规模基础设施建设使得铝门窗、铝隔断在建筑上得到广泛应用，为建筑铝材工业快速发展提供了良好的发展机遇。进入21世纪，铝材质量轻、导热、导电、耐腐蚀、塑性加工良等性能受到广泛关注，开始应用于工业生产领域，铝材应用随之增加，如在轨道车辆制造业、电力工业、机械设备制造业、电子与电器等行业，铝材都得到了广泛应用。

我国铝材整体需求依旧维持高速增长，具体看下游行业，目前建筑业仍然是我国铝材最大的应用领域，占比为31%。相较于发达国家，我国交通行业用铝占比明显较低，随着房地产行业增速趋于平稳，未来铝加工将更多的向工业型材的方向发展。2017年中国铝材行业市场需求分析数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铝材工业产业发展现状与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国铝材工业市场发展环境、铝材整体运行态势等，接着分析了中国铝材工业市场运行的现状，然后介绍了铝材市场竞争格局。随后，报告对铝材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝材工业发展趋势与投资预测。您若想对铝材产业有个系统的了解或者想投资中国铝材工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2019年中国铝材工业环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济预测分析

第二节 2014-2019年中国铝材工业政策环境分析

一、《铝材工业产业政策》

二、《关于加快铝材工业结构调整指导意见的通知》

三、规范建筑节能标准政策措施

四、我国再调进出口关税

第二章 2014-2019年世界铝材工业状况分析

第一节 2014-2019年世界铝材工业运行概况

一、世界铝材生产情况分析

二、国外铝加工技术的现状

三、世界铝材主要产品价格走势分析

第二节 2014-2019年世界主要地区铝材工业运行情况分析

一、美国

二、阿拉伯

三、日本

四、德国

第三节 2014-2019年世界铝材工业趋势分析

第三章 2014-2019年中国铝材工业形势分析

第一节 2014-2019年中国铝材工业概况

一、中国铝材工业特点分析

二、中国铝加工材品种分析

三、中国铝材工艺技术分析

四、中国铝材装备现状分析

第二节 2014-2019年中国铝材工业存在的问题分析

一、节能减排技术指标达标任务

二、结构性矛盾比较突出

三、原材料短缺，能源紧张，环境污染严重

四、投资盲目

第三节 2014-2019年中国解决铝材工业问题的对策探讨

第四章 2014-2019年中国铝材工业市场运行分析

第一节 2014-2019年中国铝材工业市场供需分析

一、铝材市场消费结构分析

三、中国铝材企业动态分析

第二节 2014-2019年中国铝材工业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的

第三节 2014-2019年中国铝材市场供需平衡分析

第五章 2014-2019年中国铝材产量统计分析

第一节 2014-2019年全国铝材产量分析

第二节 2019年全国及主要省份铝材产量分析

2019年9月我国铝材产量400.4万吨，同比增长1%；1-9月我国铝材累计产量3375.1万吨，同比

下降1.5%。2019年1-9月全国铝材产量分省市统计

| 地区 | 当月产量（万吨） | 累计产量（万吨） | 当月同比增长（%） | 累计增长（%） |
|------|----------|----------|-----------|---------|
| 全国 | 400.4 | 3375.1 | 1 | -1.5 |
| 北京市 | 0.01 | 0.18 | -69.18 | -34.81 |
| 天津市 | 3.59 | 28.37 | 22.92 | 44.88 |
| 河北省 | 4.01 | 30.02 | -19.25 | -38.01 |
| 山西省 | 3.22 | 29.57 | -22.48 | -18.89 |
| 内蒙古 | 23.28 | 186.35 | 14.57 | -17.66 |
| 辽宁省 | 8.17 | 63.38 | -20.17 | -4.37 |
| 吉林省 | 0.31 | 7.5 | -80.65 | -44.06 |
| 黑龙江省 | 1.2 | 10.69 | 1.75 | 0.54 |
| 上海市 | 4.23 | 38.67 | -10.08 | -6.52 |
| 江苏省 | 24.09 | 197.7 | -39.37 | -40.54 |
| 浙江省 | 14.77 | 135.4 | -38.44 | -34.85 |
| 安徽省 | 4.49 | 39.16 | -18.52 | -11.93 |
| 福建省 | 12.98 | 101.38 | -7.89 | -18.32 |
| 江西省 | 2.32 | 18.41 | -65.06 | -61.57 |
| 山东省 | 72.24 | 646.15 | -28.17 | -23.42 |
| 河南省 | 69.17 | 550.3 | -38.22 | -40.45 |
| 湖北省 | 11.46 | 93.22 | -2.5 | -0.95 |
| 湖南省 | 5.85 | 54.97 | -49.06 | -66.97 |
| 广东省 | 39.69 | 349.48 | -29.17 | -21.03 |
| 广西区 | 15.36 | 126.82 | -51.61 | -56.37 |
| 重庆市 | 16.23 | 139.37 | -24.13 | -28.83 |
| 四川省 | 10.25 | 78.19 | 38.17 | -6.45 |
| 贵州省 | 4.25 | 35.43 | -8.44 | -20.78 |
| 云南省 | 4.34 | 37.13 | 46.73 | 25.84 |
| 陕西省 | 2.05 | 18.44 | -20.21 | 26.32 |
| 甘肃省 | 9.27 | 82.81 | 43 | 31.73 |
| 青海省 | 10.53 | 77.49 | -31.6 | -39.32 |
| 宁夏区 | 4.33 | 35.99 | 24.24 | 12.53 |
| 新疆区 | 18.6 | 162.45 | 22.93 | 30.82 |

数据来源：国家统计局、中企顾问网整理

第三节 2019年铝材产量集中度分析

第六章 2014-2019年中国铝材工业行业主要数据监测分析

第一节 2019年中国铝材工业行业规模分析

我国铝材行业需求量快速增长，从2011年的2501.1万吨增长到2017年的5448.9万吨。2011-2017

年中国铝材行业市场需求规模数据来源：公开资料整理

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国铝材工业行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019年中国铝材工业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019年中国铝材工业行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019年中国铝材工业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2019年中国铝材产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2019年中国铝材工业集中度分析

一、铝材市场集中度分析

二、铝材企业分布分析

第二节 2014-2019年中国铝材市场竞争格局分析

一、铝材工业的国际地位分析

二、国内铝材工业机构优化分析

三、工业铝材市场竞争力分析

第三节 2014-2019年中国铝材企业提升竞争力策略

第八章 2014-2019年中国铝材工业优势企业竞争力分析

第一节 广东华昌铝厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 台澳铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 广东永兴铝型材厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 延吉东方创新资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 佛山市南海区钟联铝材材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 四会市国耀铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 广东广铝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 福建省三源金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 东莞住金物产金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2014-2019年中国铝材工业的形势分析

第一节 2014-2019年中国铝材工业的综述

一、中国铝材工业在国际上的地位

二、中国铝材工业机遇与挑战并存

三、中国铝行业已率先步入结构调整的微利时代

四、中国铝市场供需格局变化分析

第二节 2014-2019年中国铝市场特征分析

一、中国铝市场的主要特点

二、国内主要铝产品的价格形成机制

三、国内铝市场流通现状分析

四、中国影响铝价变动的主要因素分析

第三节 2014-2019年中国铝材工业存在的问题分析

一、中国铝材工业面临的问题

二、中国铝材工业中的不足

三、中国铝材工业的制约瓶颈

四、中国铝材工业国际贸易摩擦日益增多

第四节 2014-2019年中国铝材工业的策略与建议分析

一、国内铝材工业的主要措施

二、国内铝材工业的指导方针

三、国内铝材工业结构调整措施与建议

四、铝材工业可持续的战略和途径

五、国内铝材工业健康路径的选择分析

第十章 2014-2019年中国铝材下游行业态势分析

第一节 2014-2019年中国铝材的应用情况综述

第二节 2014-2019年中国交通运输行业态势分析

一、2014-2019年中国交通运输行业现状

二、2021-2027年我国交通运输行业趋势预测

第三节 2014-2019年中国航天业态势分析

一、2014-2019年中国航天业产销情况

二、2021-2027年我国航天业趋势预测

第四节 2014-2019年中国建筑行业态势分析

一、2014-2019年中国建筑行业现状分析

二、2021-2027年我国建筑行业趋势预测

第十一章 2021-2027年中国铝材工业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国铝材工业趋势分析

一、规模化、大型化

二、工艺技术先进化

三、应用领域广阔化

四、分工专业化

第二节 2021-2027年中国铝材工业市场供需预测分析

一、铝材产量预测

二、铝材预测

三、铝材进出口形势预测

第三节 2021-2027年中国铝材工业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国铝材工业投资机会与投资风险分析（ ）

第一节 2021-2027年中国铝材工业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国铝材工业投资机会分析

一、规模的及投资分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国铝材工业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁（ ）

部分图表目录：

图表：2014-2019年国内生产总值

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2019年国家外汇储备

图表：2014-2019年财政收入

图表：2014-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2019年全国铝材产量分析

图表：2018全国及主要省份铝材产量分析

图表：2018铝材产量集中度分析

图表：2019年中国铝材工业行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019年铝材工业行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019年铝材工业行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2019年中国铝材工业企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业行业不同企业类型数量单位：个

图表：2019年中国铝材工业行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国铝材工业行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国铝材工业行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2019年中国铝材工业产成品及增长分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业工业销售产值分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业出口交货值分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业行业销售成本分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业行业费用分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2019年中国铝材工业行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189214.html>