

2021-2027年中国文具行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国文具行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国文具行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了文具行业市场发展环境、文具整体运行态势等，接着分析了文具行业市场运行的现状，然后介绍了文具市场竞争格局。随后，报告对文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了文具行业发展趋势与投资预测。您若想对文具产业有个系统的了解或者想投资文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简介

1.2.1 零售模式

1.2.2 批发分销模式

1.2.3 直销模式

第二章 2015-2019年世界文具行业的发展

2.1 日本

2.1.1 日本文具礼品市场概述

2.1.2 日本文具业发展形势分析

2.1.3 日本儿童文具发展趋向

2.1.4 日本政府部门推行统一购买文具方针

- 2.1.5 日本推出邮政主题文具商品
- 2.2 俄罗斯
 - 2.2.1 俄罗斯文具市场简况
 - 2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析
 - 2.2.3 俄罗斯文具市场发展分析
- 2.3 其它国家
 - 2.3.1 印度文具行业状况分析
 - 2.3.2 南非学生文具市场容量浅析
 - 2.3.3 韩国文具市场现状透视
 - 2.3.4 越南文具市场发展概况
 - 2.3.5 泰国文具企业拟开拓网上市场

第三章 2015-2019年中国文具行业的发展

- 3.1 2015-2019年中国文具行业概况
 - 3.1.1 国内文具行业发展综述
 - 3.1.2 中国文具行业特征解析
 - 3.1.3 中国文具行业的发展现状
 - 3.1.4 我国学生文具国标解读
 - 3.1.5 我国建设首个国家级文具产业示范区
- 3.2 中国文具产业链商业模式剖析
 - 3.2.1 文具产业链发展概述
 - 3.2.2 生产环节样本企业分析
 - 3.2.3 零售环节样本企业分析
 - 3.2.4 文具产业链渠道控制分析
- 3.3 文具行业实施标准化战略分析
 - 3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大
 - 3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现
 - 3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 3.4 动漫与文具合作开发探析
 - 3.4.1 动漫与文具结合实现双赢
 - 3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索
 - 3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

- 3.5 文具业品牌化发展概况
 - 3.5.1 我国文具行业品牌发展分析
 - 3.5.2 中国文具业品牌突围战略
 - 3.5.3 文具行业品牌化提升措施
 - 3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析
- 3.6 文具行业发展面临的挑战
 - 3.6.1 我国文具行业存在的主要问题
 - 3.6.2 我国文具行业面临的新挑战
 - 3.6.3 文具行业管理的难点
 - 3.6.4 文具业经营的十大误区
 - 3.6.5 我国文具行业亟待规范整顿
- 3.7 文具行业的发展对策
 - 3.7.1 我国传统文具业应向高端转移
 - 3.7.2 中国文具企业市场开拓战略
 - 3.7.3 我国文具企业的运营策略
 - 3.7.4 文具市场的营销策略
 - 3.7.5 国内文具企业发展对策

第四章 中国文具及相关制造所属行业财务状况分析

- 4.1 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业经济规模
 - 4.1.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业销售规模
 - 4.1.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业利润规模
 - 4.1.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业资产规模
- 4.2 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业盈利能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业销售毛利率
 - 4.4.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业成本费用利润率
 - 4.4.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业销售利润率
- 4.3 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业总资产周转率
- 4.4 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业偿债能力指标分析

- 4.4.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业资产负债率
- 4.4.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.1 文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响文教、工美、体育和娱乐用品制造所属行业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年文具市场分析

- 5.1 2015-2019年文具市场概况
 - 5.1.1 中国文具市场发展综述
 - 5.1.2 我国文具市场面临的形势分析
 - 5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素
 - 5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变
 - 5.1.5 文具市场产品发展的新动向
- 5.2 文具行业渠道分析
 - 5.2.1 国内文具渠道的发展变革
 - 5.2.2 文具行业传统与新兴渠道的博弈
 - 5.2.3 文具商品与批发市场的关联性
 - 5.2.4 我国三大文具批发市场介绍
 - 5.2.5 中国文具批发市场调查分析
- 5.3 办公文具市场
 - 5.3.1 办公用品市场发展概况
 - 5.3.2 中国办公文具批发市场分析
 - 5.3.3 办公文具企业营销策略分析
 - 5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略
- 5.4 学生文具市场
 - 5.4.1 我国学生文具30年发展变化
 - 5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用
 - 5.4.3 学生文具市场消费情况分析
 - 5.4.4 学生文具市场调查分析
 - 5.4.5 学生文具市场发展潜力大

第六章 2015-2019年笔类文具市场分析

- 6.1 2015-2019年制笔行业概况
 - 6.1.1 中国制笔行业发展成就
 - 6.1.2 制笔行业经济运行分析
 - 6.1.3 我国制笔行业标准发布情况
 - 6.1.4 制笔行业发展特点
- 6.2 2015-2019年中国圆珠笔所属行业进出口数据分析
 - 6.2.1 进出口总量数据分析
 - 6.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.2.3 主要省市进出口情况分析
- 6.3 2015-2019年制笔业主要区域分析
 - 6.3.1 浙江温州
 - 6.3.2 浙江省桐庐县分水镇
 - 6.3.3 江西文港镇
 - 6.3.4 浙江丽水
 - 6.3.5 浙江宁波
 - 6.3.6 浙江义乌
 - 6.3.7 上海
- 6.4 笔类市场发展综述
 - 6.4.1 国际笔类市场发展特点
 - 6.4.2 国内笔类市场剖析
 - 6.4.3 笔类市场品牌效应分析
 - 6.4.4 我国可擦笔市场概述
- 6.5 制笔行业发展面临的问题及对策
 - 6.5.1 国内制笔业发展的困惑
 - 6.5.2 我国制笔产业集群建设的思考
 - 6.5.3 国内制笔工业名牌战略分析
 - 6.5.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2015-2019年纸制品文具发展分析

- 7.1 纸制品文具相关概述
 - 7.1.1 纸制品文具简介
 - 7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

- 7.1.3 纸制品文具发展的不利因素
- 7.2 纸制品文具行业概况
 - 7.2.1 中国纸制品生产和消费情况
 - 7.2.2 我国纸制品文具行业发展概况
 - 7.2.3 纸制品文具行业特点浅析
 - 7.2.4 纸制品文具行业技术水平
 - 7.2.5 纸制文具未来发展趋向
- 7.3 纸制文具市场分析
 - 7.3.1 纸制文具市场特点
 - 7.3.2 国际纸制品文具市场概况
 - 7.3.3 国内纸制品文具市场剖析
 - 7.3.4 纸制品文具市场竞争状况
- 7.4 2015-2019年书写用纸所属行业进出口数据分析
 - 7.4.1 进出口总量数据分析
 - 7.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 7.4.3 主要省市进出口情况分析

第八章 2015-2019年浙江宁波文具行业发展分析

- 8.1 2015-2019年宁波文具产业发展综述
 - 8.1.1 宁波文具产业圈介绍
 - 8.1.2 宁波文具业发展优势分析
 - 8.1.3 宁波文具产业的发展壮大
 - 8.1.4 宁波文具产业发展现状分析
 - 8.1.5 宁波文具产业发展建议
- 8.2 宁波文具产业发展规划
 - 8.2.1 宁波文具产业总体发展思路
 - 8.2.2 宁波文具产业区域布局重点
 - 8.2.3 宁波文具产业发展重点
- 8.3 2015-2019年宁海县文具产业分析
 - 8.3.1 宁海文具产业发展状况
 - 8.3.2 宁海文具产品出口情况
 - 8.3.3 宁海借创意提升文具产业发展

- 8.3.4 宁海文具企业纷纷进军电商市场
- 8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战
 - 8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距
 - 8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题
 - 8.4.3 宁海文具产业转型升级发展重点

第九章 2015-2019年广东文具行业发展分析

- 9.1 广州
 - 9.1.1 广州文具行业发展简况
 - 9.1.2 广州文具市场发展规模
 - 9.1.3 广州文具市场商圈分析
 - 9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析
- 9.2 深圳
 - 9.2.1 深圳文具行业发展总体状况
 - 9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况
 - 9.2.3 深圳福田区文具市场概况
 - 9.2.4 深圳南山区文具市场概况
- 9.3 汕头
 - 9.3.1 汕头文具行业发展初具规模
 - 9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件
 - 9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地
 - 9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 2015-2019年中国文具对外贸易分析

- 10.1 2015-2019年中国文具出口概况
 - 10.1.1 中国文具用品进出口状况
 - 10.1.2 中国文具出口的量价特征
 - 10.1.3 我国学生文具出口态势分析
- 10.2 2015-2019年中国文具外销市场分析
 - 10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%
 - 10.2.2 中国文具出口欧洲探索
 - 10.2.3 欧盟市场新规开始实施

- 10.2.4 文具出口美国市场面临新规限制
- 10.3 技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析
 - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
 - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响
 - 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析
 - 10.4.1 文具行业出口面临的主要挑战
 - 10.4.2 文具出口产品包装有待加强
 - 10.4.3 我国文具出口的发展出路对策

第十一章 文具行业投资分析

- 11.1 中国文具业SWOT分析
 - 11.1.1 优势 (Strength)
 - 11.1.2 劣势 (Weakness)
 - 11.1.3 机会 (Opportunity)
 - 11.1.4 威胁 (Threat)
- 11.2 文具行业投资形势及建议
 - 11.2.1 文具行业投资形势分析
 - 11.2.2 文具行业投资面临的风险
 - 11.2.3 文具行业的投资建议
- 11.3 文具行业加盟连锁投资分析
 - 11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析
 - 11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析
 - 11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章 2021-2027年文具行业发展的前景预测

- 12.1 2021-2027年中国文具制造行业预测分析
 - 12.1.1 影响中国文具制造业发展因素分析
 - 12.1.2 2021-2027年中国文具制造行业销售收入预测
 - 12.1.3 2021-2027年中国文具制造行业利润预测
 - 12.1.4 2021-2027年中国文具制造行业产值预测
- 12.2 文具业发展趋势分析

- 12.2.1 文具行业未来发展趋势
- 12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向
- 12.2.3 文具行业的发展出路
- 12.2.4 文具产品的发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227936.html>