

2021-2027年中国花生牛奶 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国花生牛奶市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生牛奶制作主料：花生、牛奶、水。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花生牛奶市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了花生牛奶行业市场发展环境、花生牛奶整体运行态势等，接着分析了花生牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了花生牛奶市场竞争格局。随后，报告对花生牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对花生牛奶产业有个系统的了解或者想投资花生牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2019年中国乳制品所属行业整体运行态势分析第一节现阶段我国乳制品行业运行总况一、中国奶业发展的四个阶段二、中国奶业发展取得较大成就三、中国奶业的科技发展四、中国奶业的国际合作与交流五、中国奶业产业集群分析六、2019年中国乳品业运行形势分析第二节中国乳与乳制品安全问题的探讨一、中国乳制品安全热点事件点评1、“乳品安全新标准”面临质疑2、“皮革奶”对乳制品的影响3、三聚氰氨事件对中国乳制品的影响二、焦点:关注全国乳制品安全问题第三节2014-2019年中国乳制品制造行业数据监测分析一、2014-2019年中国乳制品制造行业规模分析二、2019年中国乳制品制造行业结构分析三、2014-2019年中国乳制品制造行业产值分析四、2014-2019年中国乳制品制造行业成本费用分析五、2014-2019年中国乳制品制造行业盈利能力分析第四节2014-2019年中国乳制品产量统计分析一、2014-2019年全国乳制品产量分析二、2019年全国及主要省份乳制品产量分析三、2019年乳制品产量集中度分析第五节2019年中国乳制品市场运行现状一、我国乳业市场结构分析二、我国乳制品市场新品纷呈三、中国乳制品各级市场分析四、高端奶成乳品企业利润新增长点第六节2019年中国乳制品消费分析一、乳制品消费者构成及其营养需求二、乳品消费结构分析三、乳品业消费者行为与心理探究四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化五、乳业供需总量及结构浅析第二章2019年中国花生牛奶行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)第二节2019年中国花生牛奶市场政策环境分析一、乳制品政策分析及解读1、我国乳业监管体系日渐完善2、我国启动乳品企业HACCP体系认证3、国家对乳企的财政支持4、解读《乳制品工业产业政策(2014年修订)

》5、最新《乳品安全标准》解读6、《乳品安全标准》四大热点解析二、乳制品行业政策法规介绍1、中华人民共和国食品安全法2、乳制品工业产业政策（2014年修订）3、《乳品质量安全管理条例》4、《生鲜乳生产收购管理办法》5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第三节2019年中国花生牛奶市场社会环境分析一、居民的各种消费观念和习惯二、人们生活品质提高三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档四、人口环境分析五、文化环境分析

第三章2019年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析第一节2019年中国花生牛奶产业动态分析一、“花生牛奶”专利行政诉讼终二、湖北今贝公司欲打造全国最大的花生牛奶生产基地三、花生牛奶被称为“液态长生果”第二节2019年中国花生牛奶市场现状综述一、饮料市场新的切入点——花生牛奶二、银鹭花生牛奶“瓶盖门”后又陷“质量门”三、花生牛奶包装

第三节2019年中国花生牛奶投资拟在建项目分析一、15万吨花生牛奶项目二、优质花生系列产品深加工项目

第四节2019年中国花生牛奶热点问题探讨

第四章2014-2019年中国花生牛奶制造所属行业数据监测分析（1534）

第一节 2014-2019年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2014-2019年中国植物蛋白饮料制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2019年中国花生牛奶相关产量统计分析第一节2014-2019年全国液体乳产量分析第二节2019年全国及主要省份液体乳产量分析第三节2019年液体乳产量集中度分析

第六章2019年中国花生牛奶市场深度剖析第一节2019年中国品牌花生牛奶市场分析一、银鹭1、品牌市场竞争力分析2、银鹭花生牛奶超市铺货情况3、银鹭花生牛奶市场销售情况二、太子奶三、今贝

第二节2019年中国花生牛奶价格分析一、2019年中国品牌花生牛奶价格走势二、2019年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比三、影响价格因素分析

第七章2019年中国花生牛奶市场消费调研第一节受访者基本情况一、受访者年龄二、受访者性别三、受访者家族收入情况四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节消费者花生牛奶市场一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好三、消费者购买花生牛奶频率四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第八章2019年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析第一节2019年中国乳品营销概况一、乳制品行业迈入价值营销时代二、我国乳企实现跨界营销三、我国乳制品领域首次掀起会员营销四、乳制品营销存在的

问题及突围

第二节 2019年中国花生牛奶市场营销现状一、花生牛奶营销优势二、花生牛奶饮料打开市场销路三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节 中小型乳制品企业渠道及终端营销对策一、选择适合自己的经销商二、渠道选择三、推广途径

第四节 银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第九章 2019年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节 2019年中国花生牛奶行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析

第二节 2019年中国花生牛奶行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布

第三节 2019年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析一、纯奶/鲜奶二、酸奶三、果奶

第四节 2021-2027年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第十章 2019年中国花生牛奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 东君乳业(禹城)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 重庆宁兰食品有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 重庆市重友食品饮料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 重庆市清心饮品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 忠县源源龙脉食品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国花生牛奶主要原料市场监测——花生

第一节 中国花生种植概况一、中国花生种植规模及产区分布二、中国花生亩产情况

第二节 近几年中国花生市场走势分析一、近几年中国花生产量分析二、近几年中国花生市场收购及价格体质

第三节 2012-2019年中国花生所属行业进出口贸易数据分析一、其他未去壳花生（12021090）二、去壳花生（12022000）

第四节 2021-2027年中国花生原料供应市场前景预测

第十二章 2021-2027年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国花生牛奶行业发展前景预测分析一、中国乳制品业前景预测二、中国花生牛奶加工前景预测

第二节 2021-2027年中国花生牛奶行业发展趋势分析一、花生牛奶加工工艺新趋势二、花生牛奶包装趋势分析三、花生牛奶营销趋势分析

第三节 2021-2027年中国花生牛奶行业市场预测分析一、2021-2027年中国乳制

品产量预测分析二、2021-2027年中国液态奶产量预测分析三、2021-2027年中国花生牛奶市场规模预测分析四、2021-2027年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

第四节2021-2027年中国花生牛奶市场盈利预测分析 第十三章2021-2027年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节2019年中国花生牛奶市场投资环境分析一、中国乳制品业投资概况二、中国消费者对乳制品面临信任危机三、花生牛奶投资特性

第二节2021-2027年中国花生牛奶行业投资机会分析一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会二、花生牛奶投资潜力分析

第三节2021-2027年中国花生牛奶行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、食品质量及安全风险

第四节 投资观点 部分图表目录：图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业企业数量增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业从业人数增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年我国植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业产成品增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业出口 交货值增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业销售成本增长趋势图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业费用使用统计图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标统计图图表：2014-2019年我国植物蛋白饮料制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2014-2019年全国液体乳产量分析图表：2019年全国及主要省份液体乳产量分析图表：2019年液体乳产量集中度分析图表：2012-2019年中国其他未去壳花进出口数量分析图表：2012-2019年中国其他未去壳花进出口金额分析图表：2012-2019年中国其他未去壳花进出口平均单价分析图表：2012-2019年中国其他未去壳花进出口国家及地区分析图表：2012-2019年中国去壳花生进出口数量分析图表：2012-2019年中国去壳花生进出口金额分析图表：2012-2019年中国去壳花生进出口平均单价分析图表：2012-2019年中国去壳花生进出口国家及地区分析图表：厦门银鹭食品有限公司主要经济指标走势图图表：厦门银鹭食品有限公司经营收入走势图图表：厦门银鹭食品有限公司盈利指标走势图图表：厦门银鹭食品有限公司负债情况图图表：厦门银鹭食品有限公司负债指标走势图图表：厦门银鹭食品有限公司运营能力指标走势图图表：厦门银鹭食品有限公司成长能力指标走势图图表：湖北今贝生物科技有限公司主要经济指标走势图图表：湖北今贝生物科技有限公司经营收入走势图图表：湖北今贝生物科技有限公司盈利指标走势图图表：湖北今贝生物科技有限公司负债情况图图表：湖北今贝生物科技有限公司负债指标走势图图表：湖北今贝生物科技有限公司运营能力指标走势图图表：湖北今贝生物科技有限公

司成长能力指标走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司主要经济指标走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司经营收入走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司盈利指标走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司负债情况图图表：东君乳业(禹城)有限公司负债指标走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司运营能力指标走势图图表：东君乳业(禹城)有限公司成长能力指标走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司主要经济指标走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司经营收入走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司盈利指标走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债情况图图表：重庆宁兰食品有限责任公司负债指标走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司运营能力指标走势图图表：重庆宁兰食品有限责任公司成长能力指标走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司主要经济指标走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司经营收入走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司盈利指标走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债情况图图表：重庆市重友食品饮料有限公司负债指标走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司运营能力指标走势图图表：重庆市重友食品饮料有限公司成长能力指标走势图图表：重庆市清心饮品有限公司主要经济指标走势图图表：重庆市清心饮品有限公司经营收入走势图图表：重庆市清心饮品有限公司盈利指标走势图图表：重庆市清心饮品有限公司负债情况图图表：重庆市清心饮品有限公司负债指标走势图图表：重庆市清心饮品有限公司运营能力指标走势图图表：重庆市清心饮品有限公司成长能力指标走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司主要经济指标走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司经营收入走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司盈利指标走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债情况图图表：忠县源源龙脉食品有限公司负债指标走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司运营能力指标走势图图表：忠县源源龙脉食品有限公司成长能力指标走势图图表：2021-2027年中国乳制品产量预测分析图表：2021-2027年中国液态奶产量预测分析图表：2021-2027年中国花生牛奶市场规模预测分析图表：2021-2027年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析图表：2021-2027年中国花生牛奶市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217909.html>