

# 2021-2027年中国牛奶行业 发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国牛奶行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年奶价会温和持平或小幅上升，上下游定价权和市场议价能力依然对比悬殊，供需由弱平衡转向轻度失衡，则上游主动提价的可能性较低，还是下游定价权更强，那么奶价依然波动幅度不会大。造成奶价的剧烈波动的是天气因素，大规模的干旱或者洪涝；环保政策继续趋严，被责令整改的牧场增多，影响供给。从目前的数据看今年上半年奶牛存栏降幅不断缩小，生鲜乳产量小幅增加，上半年产量同比+1.1%。2013-2017年中国牛奶产品销售额及销量变化情况图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国牛奶行业发展态势与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了中国牛奶行业市场发展环境、牛奶整体运行态势等，接着分析了中国牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了牛奶市场竞争格局。随后，报告对牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资中国牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛奶产业相关概述

第一节 牛奶产业链分析

第二节 牛奶成份及营养价值

第三节 牛奶种类

一、巴氏消毒奶

二、常温奶

三、还原奶

四、生鲜牛奶

五、灭菌牛奶

六、无抗奶

七、水牛奶

第二章 世界牛奶产业发展状况分析

## 第一节 全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

## 第二节 世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

## 第三节 世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

## 第四节 2021-2027年世界牛奶行业发展趋势分析

## 第三章 中国牛奶产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 十三、中国乳制品业在国民经济中的地位分析

#### 第二节 中国牛奶产业发展政策环境分析

##### 一、牛奶产业标准、政策分析

##### 二、乳制品标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 中国牛奶产业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、人们饮食结构

##### 三、居民消费观念和习惯

##### 四、教育环境分析

##### 五、文化环境分析

##### 六、生态环境分析

##### 七、中国城镇化率

### 第四章 2018年中国奶牛养殖业运行态势分析

#### 第一节 2018年全球奶牛养殖业运行概况

##### 一、中国奶牛养殖品种

##### 二、中国奶牛养殖规模

##### 三、中国奶牛养殖模式

##### 四、中国奶牛养殖成本与营利

#### 第二节 2018年中国奶牛养殖技术研究

##### 一、奶牛综合养殖技术

##### 二、奶牛其综新技术研究

#### 第三节 2018年中国牛奶业供给分析

##### 一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

##### 二、牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））

##### 三、奶牛进口

###### 1、活畜

###### 2、冻精

###### 3、胚胎

### 第五章 2018年中国牛奶产业发展形势分析

## 第一节 2018年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

## 第二节 2018年中国牛奶产业最新资讯分析

- 一、中国牛奶新国标引发消费信任危机
- 二、omp分析
- 三、有关于蒙牛特仑苏omp牛奶分析

## 第三节 2018年中国牛奶产业发展存在的问题分析

- 一、行业标准、政策不健全
- 二、牛奶制品质量安全问题
- 三、我国奶业与国际先进水平的差距
- 四、对加强我国乳业质量管理的启示

## 第六章 2018年中国牛奶行业奶源市场动态分析

### 第一节 2018年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

### 第二节 2018年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

### 第三节 2018年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

## 第七章 中国牛奶制品市场深度剖析

## 第一节 牛奶制品市场整体状况分析

随着社会的发展和人民生活水平的提高，牛奶以其方便、营养、新鲜等诸多优点被广大消费者认可，这使得全国牛奶销售额逐年增长，市场前景较为可观。据调查数据显示，中国牛奶销售额将从2018年的1195亿元增加至2022年的1283亿元，年均复合增长率为1.7%，中国牛奶市场规模将实现稳步增长。2018-2022年中国产品销售额变化预测情况图

### 一、我国牛奶产业市场结构分析

### 二、我国牛奶制品市场特点及机会分析

### 三、国内牛奶制品价格形势剖析

### 四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析

### 五、中国牛奶制品各级市场分析

## 第二节 牛奶制品市场产品分析

### 一、我国牛奶制品市场新品纷呈

### 二、高端奶成乳品企业利润新增长点

## 第三节 牛奶制品市场策略分析

### 一、我国牛奶市场的特点及营销推广

### 二、乳品新产品开发的有效途径

### 三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

## 第八章 中国牛奶市场消费状况调研

### 第一节 牛奶消费者分析

#### 一、牛奶消费者构成及其营养需求

#### 二、牛奶消费者及消费特点分析

#### 三、牛奶市场消费结构分析

#### 四、牛奶消费者行为与心理探究

### 第二节 牛奶市场消费状况

#### 一、牛奶消费与公众营养改善

#### 二、中国牛奶消费现状

#### 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

#### 四、牛奶供需总量及结构浅析

### 第三节 影响中国牛奶需求的重要因素

#### 一、收入增长

#### 二、城市化进程

三、人口增长及其结构变化

四、市场细化和宏观政策

第四节 牛奶消费趋势预测

一、我国牛奶消费潜力大

二、牛奶消费趋势分析

三、扩大我国牛奶市场需求的战略对策

第九章 中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 中国牛奶市场构成

第二节 液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/uhf奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第十章 2010-2018年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节 2010-2018年中国乳制品产量统计分析

一、2010-2018年全国乳制品产量分析

二、2018年全国及主要省份乳制品产量分析

三、2018年乳制品产量集中度分析

第二节 2010-2018年中国液态奶产量统计分析

一、2010-2018年全国液态奶产量分析

二、2018年全国及主要省份液态奶产量分析

三、2018年液态奶产量集中度分析

第十一章 牛奶市场营销分析

第一节 乳品营销概况

一、牛奶消费迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销



三、我国牛奶领域首次掀起会员营销

四、我国牛奶行业“超女营销”模式反思

## 第二节 牛奶广告投放情况分析

一、我国牛奶平面媒体广告

二、牛奶电视广告投放情况

三、牛奶网络广告投放情况

四、牛奶其它形式广告投放情况

## 第三节 牛奶营销存在的问题及突围

一、牛奶行业营销面临的十大问题

二、我国牛奶行业亟待解决的营销问题

三、牛奶行业营销的四大突围

## 第四节 牛奶营销策略分析

一、牛奶行业营销

二、乳品促销之五步走

三、乳业促销竞争策略

四、乳业价格之外的营销策略

五、中小企业营销之柔道战略运用

## 第五节 中小型牛奶企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

# 第十二章 2018年中国牛奶产业市场竞争格局分析

## 第一节 2018年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争分析

## 第二节 2018年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

## 第三节 2018年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争力分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

## 第四节 2018年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

## 第十三章 中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

### 第一节 伊利股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 光明乳业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 三元股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 新希望集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

·

### 第十四章 2018年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

#### 第一节 2018年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

#### 第二节 2018年中国乳制品运行形势分析

- 一、乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 二、2018年中国乳制品业经济指标分析
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性
- 六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

#### 第三节 2018年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费场景景气度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

#### 第四节 2021-2027年中国乳制品加工业对优势奶源的影响预测分析

### 第十五章 2021-2027年中国牛奶产业发展前景展望分析

#### 第一节 2021-2027年中国牛奶行业发展趋势分析

- 一、市场细分趋势更加明显
- 二、市场份额将高度集中
- 三、企业运作重心逐渐下移
- 四、市场竞争重点转向高端

## 第二节 2021-2027年中国牛奶产业市场预测分析

### 一、市场供给预测分析

### 二、产品需求预测分析

### 三、进出口预测分析

## 第三节 2021-2027年中国牛奶产业盈利预测分析

## 第十六章 2021-2027年中国牛奶产业投资前景预测分析（ ）

### 第一节 2018年中国牛奶产业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国牛奶产业投资机会预测分析

#### 一、中国牛奶产业投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国牛奶产业投资风险预测分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、外资进入风险

#### 四、技术风险

### 第四节 投资观点（ ）

## 部分图表目录：

图表 2010-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2010-2018年中国月度cpi、 ppi指数走势图

图表 2010-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2010-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2010-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2010-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2010-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2010-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2018年美元兑人民币汇率中间价

图表 2010-2018年中国货币供应量月度走势图

图表 2010-2018年中国外汇储备走势图

图表 2010-2018年央行存款利率调整统计表

图表 2010-2018年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2010-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2010-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2010-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2010-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196123.html>