

2021-2027年中国牛冻精产业 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牛冻精产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国牛冻精产业发展现状与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了牛冻精行业市场发展环境、牛冻精整体运行态势等，接着分析了牛冻精行业市场运行的现状，然后介绍了牛冻精市场竞争格局。随后，报告对牛冻精做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛冻精行业发展趋势与投资预测。您若想对牛冻精产业有个系统的了解或者想投资牛冻精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牛冻精行业发展基础剖析

第一章 中国牛育种发展分析

第一节 肉牛育种发展分析

- 一、肉牛育种技术进展
- 二、中国的肉牛育种状况
- 三、中国肉牛繁育体系建设
- 四、国外肉牛育种的理论发展和应用

第二节 牛繁殖技术

- 一、牛繁殖技术分析
- 二、牛人工授精优势
- 三、牛人工授精受胎率的影响因素分析
- 四、牛人工授精操作中存在的问题及改进措施

第三节 奶牛繁殖分析

- 一、影响奶牛繁殖率的主要因素
- 二、奶牛快速发展中的繁殖问题
- 三、提高奶牛繁殖率的技术措施

第四节 公牛站建设

- 一、中国种公牛站状况
- 二、中国种公牛站建设

第五节 国外牛育种分析

- 一、德国牛育种体系介绍
- 二、以色列奶牛育种概况
- 三、法国的奶牛育种体系
- 四、新西兰冻精育种场

第二章 2019年中国牛冻精行业现状综述

第一节 2019年中国牛冻精行业分析

- 一、牛冻精所属行业进出口情况
- 二、进口奶牛冻精的选择和使用
- 三、国家牛冻精补贴政策
- 四、山西规范奶牛冻精市场
- 五、种畜禽管理条例

第二节 2019年中国牛冻精细分市场分析

- 一、牛性控冻精的应用
- 二、环渤海地区牛冻精市场发展

第三节 2019年中国引进各种不同种牛情况

- 一、西门塔尔牛
- 二、荷斯坦奶牛
- 三、安格斯牛
- 四、夏洛来牛
- 五、短角牛
- 六、娟姗牛
- 七、利木赞牛

第四节 2019年不同种牛所能带来的经济效益对比

第三章 2019年牛冻精行业的运行环境分析

第一节 2019年全球经济形势分析

- 一、2019年全球经济增长情况分析
- 二、2019年全球经济运行形势分析
- 三、2019年全球经济金融形势分析
- 四、全球经济风险分析

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 国家宏观调控政策分析

第二部分牛冻精产业链与技术分析

第四章 2019年中国牛冻精上游产业分析

第一节 2019年中国种牛行业分析

一、牛的品种发展

二、种牛对畜群的影响

三、纯种牛选育方法

四、引进良种牛作用

五、2019年中国进口种牛情况

第二节 2019年中国牛冻精冷冻设备分析

一、液氮罐

二、液氮罐的构造及性能特点

三、液氮罐使用分析

四、液氮罐的价格

第五章 2019年中国牛冻精下游产业分析

第一节 2019年中国肉牛养殖分析

一、我国肉牛养殖现状

二、我国肉牛养殖生产现状

第二节 中国奶公犊资源利用现状及其产业化发展建议

一、我国奶公犊生产概况

二、我国与国外肉牛产业发达国家奶公犊资源利用的比较

三、我国奶公犊资源利用情况

四、不同养殖模式奶公犊利用途径的差异

五、目前我国奶公犊资源利用中存在的主要问题

六、我国奶公犊资源利用的前景与发展对策

七、科学利用奶公犊资源的政策建议

第三节 中国奶牛养殖小区模式分析

一、我国奶牛养殖业发展现状

二、我国奶牛养殖小区的发展现状

三、奶牛养殖小区的推广优势

四、奶牛养殖业发展预测

第四节 德国现代养牛业的发展分析

一、德国养牛农户与中国养牛农户的差异

二、育种中心与养牛农户联合育种的模式

三、实现现代养牛业发展的关键

四、同步建设中国养牛的生产体系和育种体系

第六章 2019年中国牛冻精技术研究进展分析

第一节 2019年中国牛冻精技术分析

一、牛冻精的正确解冻方法

二、牛冻精使用技术

三、提高牛冻精技术措施

第二节 2019年中国各地牛冻精技术进展

一、巴东引进牛冻精配种技术获成功

二、马关县强化牛冻精改良推广提高畜牧养殖效益

三、文山州牛冻精改良现状及对策分析

四、呼和浩特牛冻精改良配种网络已经基本形成

第三部分牛冻精行业竞争态势研究

第七章 2019年中国牛冻精行业市场竞争格局分析

第一节 国内主要竞争对手的动向

一、牛胚胎移植

二、牛胚胎移植技术的应用前景

三、影响牛胚胎移植受精率因素

四、我国奶牛胚胎移植技术的发展方向

第二节 国内在建的项目

- 一、甘肃榆中“奶牛良种冻精补贴项目”进展良好
- 二、2019年奶牛、肉牛良种补贴项目冻精招标
- 三、崂山区组织实施高产奶牛冻精改良项目

第八章 中国牛冻精行业的国际比较分析

第一节 牛冻精企业经营比较分析

- 一、牛冻精企业运作模式
- 二、牛冻精企业销售比较
- 三、牛冻精生产成本构成
- 四、牛冻精企业利润比较

第二节 牛冻精企业服务比较

- 一、配种前的服务
- 二、配种后的服务

第九章 2019年中国牛冻精竞争企业运行态势分析

第一节 上海光明荷斯坦牧业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业信息化建设
- 三、企业产品市场占有率
- 四、企业产品生产情况

第二节 北京奶牛中心种公牛站

- 一、种公牛站基本情况
- 二、种公牛站的重点工作
- 三、北京奶牛中心产品价格
- 四、北京奶牛中心技术推广

第三节 山东奥克斯生物技术有限公司

第四节 内蒙古蒙牛繁育生物技术股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展方向
- 三、企业主要产品
- 四、企业产品市场需求

第五节 安徽精英种畜有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

第六节 种畜（天津）有限公司

一、企业基本概述

二、企业技术优势

第七节 大庆市银螺乳业有限公司

一、企业基本概述

二、企业主要产品

第四部分牛冻精关联行业与未来投资分析

第十章 2019年中国畜牧行业动态分析

第一节 2019年中国畜牧业发展分析

一、当前牧畜行业的发展现状

二、当前牧畜行业存在的疑难题目

三、社会对牧畜行业的要求

四、牧畜行业的发展趋势

五、规范化养殖的成本效益

六、以肉类为食物的发展趋势

第二节 2019年中国畜产品的价格分析

一、2019年牛羊肉价格情况

二、2016-2019年牛肉价格指数

三、风俗习惯影响畜产品价格

四、当前肉牛养殖业效益分析

第三节 2019年中国畜产品的供需分析

一、我国畜产品供需现状与前景

二、2016-2019年全国乳制品产量

三、我国畜牧业发展面临的突出问题

四、促进畜牧业稳定发展的政策建议

第四节 2019年中国畜产品贸易政策分析

一、我国畜产品贸易的政策演变

二、我国畜产品贸易国内支持的政策调整

三、我国畜产品的贸易形势与修补性建议

四、全国肉牛肉羊奶牛优势区域布局规划

第十一章 2021-2027年中国牛冻精行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国牛冻精行业投资机会分析

一、牛冻精技术

二、市场需求

三、国家政策

第二节 2021-2027年中国牛冻精投资风险及对策

一、政策风险及对策

二、多元化风险及对策

三、经营管理风险及对策

四、财务风险及对策

第三节 牛育种发展策略

一、2021-2027年肉牛遗传育种与繁殖领域发展趋势分析

二、我国肉牛遗传改良现状及发展策略

部分图表目录：

图表：西门塔尔牛经济效益

图表：荷斯坦奶牛经济效益

图表：安格斯牛经济效益

图表：夏洛来牛经济效益

图表：短角牛经济效益

图表：娟姗牛经济效益

图表：利木赞牛经济效益

图表：2021-2027年全球经济增长趋势及预测

图表：发达国家产能利用率与失业率

图表：部分国家的CPI走势

图表：美元指数与全球MSCI趋势

图表：部分欧美国家的CDS走势

图表：新兴市场股票与债券外部融资

图表：新兴市场资金净流入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218908.html>