

# 2021-2027年中国肉牛养殖 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国肉牛养殖市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据美国农业部数据，全球牛存栏量在2014年最高实现10.08亿头，但2015年存栏量数据下滑2.85%。之后几年，存栏量逐渐恢复，2019年存栏量达到10.0亿千头，预计到2019年存栏量数据将接近到2014年水平。2014-2019年全球肉牛存栏量走势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肉牛养殖市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国肉牛养殖行业市场发展环境、肉牛养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛养殖市场竞争格局。随后，报告对肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛养殖产业有个系统的了解或者想投资中国肉牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

第二节 政府对养殖业所持态度

第三节 中国肉牛产业链分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

（一）种牛繁育环节

（二）肉牛养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

（一）屠宰环节相关概述

（二）屠宰环节成本收益

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、饲料行业运行状况分析

八、肉牛产业链发展战略设计

第二章2013-2019年世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节世界肉牛养殖运行总况

一、世界肉牛存栏量状况

2019年主要的肉牛存栏量国家中，印度全球肉牛存栏量数据最高，占比高达30%，巴西第二，占比23%，以后依次为欧盟、阿根廷、澳大利亚。2019年全球肉牛存栏量分布情况数据来源：公开资料整理

二、世界肉牛出栏量状况

全球肉牛畜出栏量数据变化趋势类似与存栏量数据，在2015年出现短期小幅下滑之后，全球肉牛出栏量一直维持着增长的趋势，2019年实现2.96亿头，预计到2019年增长至2.97亿头。2014-2019年全球肉牛出栏量走势数据来源：公开资料整理

三、世界肉牛出栏率状况

四、世界肉牛胴体重量情况

第二节主要国家肉牛养殖行业运行情况分析

预计到2019年印度存栏量为3.06亿头，巴西2.38亿头，欧美0.87亿头。2016-2019年全球主要国家牛存栏量统计（千头）

国家	2016	2017	2018	2019e
印度	302,600	303,600	305,000	306,500
巴西	219,180	226,045	232,350	238,150
欧洲联盟	89,152	89,152	88,439	87,290
阿根廷	52,565	53,515	53,715	54,215
澳大利亚	27,413	24,971	25,500	25,200
俄国	18,879	18,638	18,564	18,500
墨西哥	16,615	16,490	16,584	16,815
土耳其	14,128	14,222	14,500	14,990
加拿大	11,610	11,535	11,575	11,520
其他	44,152	44,311	44,353	44,383
美国以外其他国家	896,569	901,652	907,430	912,263
美国	91,918	93,705	94,399	95,000
总计	988,487	995,357	1,001,829	1,007,263

数据来源：公开资料整理

一、美国

二、巴西

三、印度

四、欧盟

五、澳大利亚

六、其他国家

第三节世界牛肉行业发展情况

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界主要国家牛肉产销状况

### 三、世界牛肉进出口情况分析

#### 第四节2021-2027年世界肉牛养殖业发展前景预测

### 第三章 中国肉牛养殖技术研究

#### 第一节 中国肉牛品种及特性分析

##### 一、秦川牛

##### 二、南阳牛

##### 三、鲁西黄牛

##### 四、延边黄牛

##### 五、晋南牛

##### 六、渤海黑牛

#### 第二节 中国肉牛养殖的技术水平

##### 一、我国黄牛肉用方面的改良选育

##### 二、牦牛肉用方面的选育改良

##### 三、水牛肉用方面的选育改良

#### 第三节育肥牛管理要点分析

##### 一、育肥牛的选择

##### 二、肥育牛的营养与饲料

##### 三、育肥期

##### 四、育肥牛的饲养管理

#### 第四节肉牛综合养殖技术

##### 一、选购良种肉牛

##### 二、肉牛养殖技术要点

##### 三、肉牛科学饲养

##### 四、提高肉牛饲料利用率

##### 五、抓好肉牛配种

##### 六、肉牛养殖管理技术

##### 七、加强疫病防治

### 第四章 2015-2019年中国肉牛养殖产业运行情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国肉牛养殖行业发展状况

##### 一、2015-2019年肉牛养殖行业市场供给分析

二、2015-2019年肉牛养殖行业市场需求分析

三、2015-2019年肉牛养殖行业市场规模分析

## 第二节 中国肉牛养殖行业集中度分析

一、肉牛养殖行业市场区域分布情况

二、肉牛养殖所属行业市场集中度分析

## 第三节 2015-2019年中国肉牛养殖区域市场规模分析

一、2015-2019年华东地区市场规模分析

二、2015-2019年华南地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华北地区市场规模分析

五、2015-2019年西北地区市场规模分析

六、2015-2019年西南地区市场规模分析

七、2015-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章 2013-2019年中国牛肉进出口态势分析

### 第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况

三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况

四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析

### 第二节 中国冻牛肉进出口分析

一、中国冻牛肉进出口总体情况

二、中国主要省市冻牛肉进出口情况

三、中国冻牛肉进出口流向情况

四、中国冻牛肉进出口均价分析

### 第三节 中国牛肉扩大出口的策略分析

## 第六章 2019年中国肉牛养殖行业竞争情况分析

### 第一节 肉牛养殖所属行业经济指标分析

一、肉牛养殖所属行业赢利性分析

二、肉牛养殖所属行业产品附加值的提升空间

三、肉牛养殖行业进入壁垒/退出机制

#### 四、肉牛养殖行业周期性、季节性等特点

#### 第二节 肉牛养殖行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 肉牛养殖行业SWOT模型分析

### 第七章 中国肉牛养殖行业上下游产业链分析

#### 第一节 肉牛养殖行业上下游产业链概述

#### 第二节 肉牛养殖上游行业发展状况分析

##### 一、上游原材料市场发展现状

##### 二、上游原材料供应情况分析

##### 三、上游原材料价格走势分析

#### 第三节 肉牛养殖下游行业需求市场分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业需求状况分析

##### 三、下游行业需求前景分析

### 第八章 重点企业经营情况分析

#### 第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 东营万得信食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 河南福鑫清真肉业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节黑龙江省皓月食品工业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节吉林省皓德肉业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节内蒙古新三维肉牛养殖有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节山东大地肉牛清真食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节沈阳天罡益民牧业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节铁岭市清河区宏福肉类有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

&hellip;&hellip;

## 第九章 2015-2019年中国肉牛养殖所属行业主要数据监测分析



## 第一节 2015-2019年中国肉牛养殖所属行业规模分析

### 一、工业销售产值分析

### 二、出口交货值分析

## 第二节 2019年中国肉牛养殖所属行业结构分析

### 一、肉牛养殖企业结构分析

### 二、肉牛养殖行业从业人员结构分析

## 第三节 2015-2019年中国肉牛养殖所属行业关键性财务指标分析

### 一、行业主要盈利能力分析

### 二、行业主要偿债能力分析

### 三、行业主要运营能力分析

## 第十章 肉牛养殖行业替代品及互补产品分析

### 第一节 肉牛养殖行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对肉牛养殖行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 肉牛养殖行业互补产品分析

#### 一、行业互补产品种类

#### 二、主要互补产品对肉牛养殖行业的影响

#### 三、互补产品发展趋势分析

## 第十一章 肉牛养殖产业渠道分析

### 第一节 2019年国内肉牛养殖产品的经销模式

### 第二节 肉牛养殖行业渠道格局

### 第三节 肉牛养殖行业渠道形式

### 第四节 肉牛养殖渠道要素对比

### 第五节 肉牛养殖行业国际化营销模式分析

### 第六节 2019年国内肉牛养殖产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2021-2027年肉牛养殖所属行业发展前景预测分析

### 第一节 肉牛养殖行业投资价值分析

#### 一、2021-2027年国内肉牛养殖所属行业盈利能力分析

二、2021-2027年国内肉牛养殖所属行业偿债能力分析

三、2021-2027年国内肉牛养殖所属行业运营能力分析

四、2021-2027年国内肉牛养殖产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2027年国内肉牛养殖所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对肉牛养殖行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对肉牛养殖行业的推动因素分析

三、肉牛养殖产品相关产业的发展对肉牛养殖行业的带动因素分析

第三节 2021-2027年中国肉牛养殖行业供需预测

一、2021-2027年中国肉牛养殖行业供给预测

二、2021-2027年中国肉牛养殖行业需求预测

第四节 2021-2027年中国肉牛养殖行业运行状况预测

一、2021-2027年肉牛养殖所属行业工业总产值预测

二、2021-2027年肉牛养殖所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2027年中国肉牛养殖行业投资风险分析

第一节 中国肉牛养殖行业存在问题分析

第二节 中国肉牛养殖行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国肉牛养殖行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2027年中国肉牛养殖行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 肉牛养殖行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 肉牛养殖行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

### 第三节 肉牛养殖行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第四节 肉牛养殖行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第五节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：肉牛养殖行业生命周期

图表：肉牛养殖行业产业链结构

图表：2015-2019年全球肉牛养殖行业市场规模

图表：2015-2019年中国肉牛养殖行业市场规模

图表：2021-2027年肉牛养殖行业市场规模预测

图表：2021-2027年肉牛养殖行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国肉牛养殖行业供给预测

图表：2021-2027年中国肉牛养殖行业需求预测

图表：2021-2027年中国肉牛养殖行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189332.html>