

2021-2027年中国浓香型白酒产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国浓香型白酒产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内白酒主要香型的市场竞争格局为：浓香型白酒继续保持主导的市场地位，酱香、清香、凤香和兼香白酒具有各自的消费群体和市场。由于浓香型白酒历史悠久，风格特点在广大白酒消费群体中有较高的接受度，加之浓香型白酒的名优酒较多，产品供应充足，市场普及度较高，因此，浓香型白酒依然占据白酒市场的主导地位。

长期以来，白酒行业整体集中度显著偏低。除了中国白酒市场的集中度偏低之外，中国白酒消费的区域特征也比较明显，白酒单一品牌全国化难度较大，未来，白酒行业的集中度将进一步提高，白酒企业的分化态势也将继续。拥有较强品牌和渠道竞争优势的名酒企业更能把握住机会，在行业深度调整、挤压式竞争阶段迅速企稳，提升市场份额。

从2019年上半年中国白酒龙头企业营业总收入来看，贵州茅台营业收入为352.51亿元，是目前中国领先的白酒生产经营厂家，另外这几家企业营业收入都较2017年上半年有所增长，其中贵州茅台增长最快，为38.27%。2019年上半年中国白酒龙头企业营业总收入情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国浓香型白酒产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了浓香型白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国浓香型白酒规模及消费需求，然后对中国浓香型白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浓香型白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国浓香型白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章浓香型白酒行业发展状况综述

第一节 中国浓香型白酒行业简介

一、浓香型白酒行业的界定及分类

二、浓香型白酒行业的特征

三、浓香型白酒的主要用途

第二节 浓香型白酒行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国浓香型白酒产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、浓香型白酒产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国浓香型白酒行业发展状况

一、中国浓香型白酒行业发展历程

二、中国浓香型白酒行业发展面临的问题

第二章浓香型白酒产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国浓香型白酒工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、浓香型白酒进口政策影响及分析

二、浓香型白酒贸易政策变化分析

三、浓香型白酒产业政策影响及分析

第二部分市场现状分析

第三章 2016-2019年中国浓香型白酒所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2019年中国浓香型白酒所属行业总体运行情况

第二节 2016-2019年中国浓香型白酒所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2019年中国浓香型白酒所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2019年中国浓香型白酒所属行业经营效率分析

第五节 2016-2019年浓香型白酒所属行业资产负债状况分析

第六节 2016-2019年我国浓香型白酒所属行业成长性分析

第四章浓香型白酒行业上下游及相关产业分析

第一节 浓香型白酒产业链分析

一、浓香型白酒产业链模型介绍

二、浓香型白酒产业链模型分析

第二节 浓香型白酒上游产业分析

- 一、浓香型白酒上游产业发展现状分析
- 二、浓香型白酒上游产业主要经济评价指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
 - 6、从业人员变化状况分析

第三节 浓香型白酒下游产业分析

- 一、浓香型白酒下游产业发展现状分析
- 二、浓香型白酒下游产业主要经济指标发展分析
 - 1、固定资产投资变化状况分析
 - 2、工业总产值变化状况分析
 - 3、产品销售收入变化状况分析
 - 4、企业数量变化状况分析
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
 - 6、从业人员变化状况分析

第五章 2016-2019年中国浓香型白酒行业供需情况

第一节 2016-2019年浓香型白酒行业生产能力分析

第二节 2016-2019年浓香型白酒行业产量及其增长速度分析

第三节 浓香型白酒行业地区结构分析

第四节 2016-2019年浓香型白酒行业需求情况分析

- 一、2016-2019年浓香型白酒行业需求总量
- 二、2016-2019年浓香型白酒行业需求结构变化

第五节 国内浓香型白酒行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

第六章 浓香型白酒行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 浓香型白酒行业消费者行为分析

一、消费者购买浓香型白酒产品的地点

二、影响消费者购买浓香型白酒产品的因素

三、消费者购买浓香型白酒产品时关注的问题

第三节 浓香型白酒行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国浓香型白酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第七章 浓香型白酒行业产品营销分析

第一节 浓香型白酒行业国内营销模式分析

第二节 浓香型白酒行业主要销售渠道分析

第三节 浓香型白酒行业价格竞争方式分析

第四节 浓香型白酒行业营销策略分析

第五节 浓香型白酒行业国际化营销模式分析

第六节 浓香型白酒行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国浓香型白酒营销未来

二、未来浓香型白酒营销模式发展趋势分析

第八章 浓香型白酒行业市场进出口分析

第一节 中国浓香型白酒出口整体情况

第二节 中国浓香型白酒行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国浓香型白酒行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第三部分行业竞争分析

2019年上半年贵州茅台加五粮液的营收占营业收入十大企业的56.96%，白酒行业的马太效应越来越明显，目前行业处在一个混战阶段，未来行业格局会发生巨大的变化，只有拥有特色的酒企，在未来才会有较大的发展空间。2019年上半年中国白酒龙头企业营收占比情况

第九章国内浓香型白酒竞争状况分析

第一节 国内浓香型白酒竞争影响因素分析

- 一、市场供需对浓香型白酒竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对浓香型白酒竞争力的影响分析
- 三、技术水平对浓香型白酒竞争力的影响分析
- 四、原材料对浓香型白酒竞争力的影响分析

第二节 国内浓香型白酒竞争格局分析

第三节 国内浓香型白酒产品竞争状况展望

- 一、浓香型白酒的发展趋势
- 二、浓香型白酒的进出口变化趋势

第十章浓香型白酒行业国内重点生产企业分析

第一节 贵州茅台

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节 五粮液

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节 泸州老窖

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第十节 老白干酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四部分 投资策略分析

第十一章 浓香型白酒市场发展趋势与策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2021-2027年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第三节 2021-2027年浓香型白酒行业供需预测

- 一、浓香型白酒行业供给总量预测
- 二、浓香型白酒行业生产能力预测
- 三、浓香型白酒行业需求总量预测

第十二章 2021-2027年浓香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国浓香型白酒行业投资机会分析

第二节 2021-2027年浓香型白酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、利率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节 2021-2027年浓香型白酒行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2021-2027年浓香型白酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年我国浓香型白酒行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表：2016-2019年浓香型白酒行业产量及其增速

图表：2016-2019年浓香型白酒行业消费比例

图表：2021-2027年浓香型白酒行业产量及其增速预测

图表：2021-2027年浓香型白酒行业需求及其增速预测

图表：2016-2019年浓香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2016-2019年浓香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2016-2019年国内浓香型白酒企业竞争格局

图表：2016-2019年国外浓香型白酒产能分析

图表：2021-2027年国外浓香型白酒产能预测

图表：2016-2019年国外浓香型白酒产量分析

图表：2021-2027年国外浓香型白酒产量预测

图表：2016-2019年国外浓香型白酒市场需求分析

图表：2021-2027年国外浓香型白酒市场需求预测

图表：2016-2019年中国浓香型白酒产能分析

图表：2021-2027年中国浓香型白酒产能预测

图表：2016-2019年中国浓香型白酒产量分析

图表：2021-2027年中国浓香型白酒产量预测

图表：2016-2019年中国浓香型白酒市场需求分析
图表：2021-2027年中国浓香型白酒市场需求预测
图表：2016-2019年中国浓香型白酒进口数据分析
图表：2016-2019年进口量分析
图表：2016-2019年进口额分析
图表：2016-2019年到岸价分析
图表：2016-2019年中国浓香型白酒出口数据分析
图表：2016-2019年出口量分析
图表：2016-2019年出口额分析
图表：2016-2019年到岸价分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒行业盈利能力分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒行业偿债能力分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒产品投资收益率分析预测
图表：2021-2027年国内浓香型白酒行业运营效率分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒市场规模预测分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒市场结构预测分析
图表：2021-2027年国内浓香型白酒市场供需情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196503.html>