

2021-2027年中国农村自来 水行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国农村自来水行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村饮用水就是供农村人口日常生活，如餐饮、洗漱、洗衣、洗车、浇花和饲养牲畜的水。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国农村自来水行业分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了农村自来水行业市场发展环境、农村自来水整体运行态势等，接着分析了农村自来水行业市场运行的现状，然后介绍了农村自来水市场竞争格局。随后，报告对农村自来水做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村自来水行业发展趋势与投资预测。您若想对农村自来水产业有个系统的了解或者想投资农村自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国自来水行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

第二节 我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

第三节 2015-2019年中

国自来水行业存在的问题分析

- 一、自来水行业发展面临的问题
- 二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

四、解析自来水行业规制改革中的困惑

第四节2015-2019年中国自来水行业的发展对策分析

一、自来水行业发展的建议

二、自来水业安全生产的对策措施分析

三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第二章2015-2019年中国自来水产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国自来水产量数据分析

一、2015-2019年自来水产量数据分析

二、2015-2019年自来水重点省市数据分析

第二节 2019年中国自来水产量数据分析

一、2019年全国自来水产量数据分析

二、2019年自来水重点省市数据分析

第三节 2019年中国自来水产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三章2015-2019年中国农村自来水行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国农村自来水行业政策环境分析

一、中华人民共和国水法

二、中华人民共和国城市供水条例

三、城市供水价格管理办法

四、城市供水水质标准

五、城市供水企业资质标准规范

六、水利工程供水价格管理办法

七、生活饮用水卫生标准

第三节 2015-2019年中国农村自来水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国农村自来水的发展形势分析

第一节 2015-2019年中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、我国农村自来水普及情况

三、2015-2019年我国农村自来水发展目标

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第二节 2015-2019年中国重点地区农村自来水普及率分析

一、甘肃农村自来水普及率分析

二、杭州农村自来水普及率

三、陕西农村自来水普及率

第二节 2015-2019年中国农村自来水发展存在的问题及对策

一、农村自来水安全问题亟需加强

二、农村水价管理存在的主要问题分析

三、农村水价管理的发展对策

四、农村自来水建设管理的发展建议

第五章 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国自来水的生产和供应所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国自来水的生产和供应所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国重点地区农村自来水行业动态研究

第一节 2015-2019年山东省农村自来水发展状况

一、山东农村自来水普及情况及发展规划

二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策

三、莱芜农村自来水的市场化发展

四、兖州市农村自来水的升级改造情况

五、枣庄市峰城区农村自来水改造工程全面竣工

六、山东各地区农村自来水普及情况

第二节 2015-2019年中国其他地区农村自来水发展状况分析

一、上海农村自来水化的发展成就及启示

二、邯郸市农村自来水发展状况

三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

五、常州农村自来水管网改造工程

第七章2015-2019年中国自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

- 一、自来水公司改制的定位
- 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施
- 三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

- 一、土地资产的使用方式
- 二、使用方式选择的影响因素
- 三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

- 一、公众利益的内涵
- 二、公众利益的责任方
- 三、传统体制下的公众利益
- 四、产权制度改革中公众利益的处理原则
- 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
- 六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述
- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第八章 2015-2019年中国管道直饮水发展分析

第一节 中国管道直饮水行业发展分析

- 一、居民直饮水行业发展综述
- 二、我国管道直饮水发展现状
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市

二、福建省力争用上直饮水

三、上海市民将饮用直饮水

四、青岛市民将喝上直饮水

五、2019年深圳市将全面实现直饮水目标

第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

一、直饮水进家庭面临三大阻碍

二、管道直饮水行业发展中面临的问题

三、管道直饮水存在的问题与建议

四、未来管道直饮水发展前景看好

第九章 2015-2019年中国水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

一、中国水价历史沿革

二、水价调整发展动态

三、水价的影响因素分析

四、中国将逐步完善水价体制

五、中国水价还有较大提升空间

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、浅议水价改革的逻辑起点

四、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第十章 2015-2019年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国农村自来水行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国自来水行业发展前景分析

一、我国水务行业发展展望

二、中国水务市场的发展趋势

三、浅析供水行业的发展趋势

第二节 2021-2027年中国农村自来水行业市场预测分析

一、农村自来水供给预测分析

二、农村自来水普及预测分析

第三节 2021-2027年中国农村自来水行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国农村自来水行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国农村自来水行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国农村自来水行业投资机会分析

一、农村自来水投资潜力分析

二、农村自来水投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国农村自来水行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国自来水产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2019年我国自来水重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水前5位省市产量比例图

图表：2019年我国自来水重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国自来水产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国自来水主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国自来水市场集中度和2013年同期对比图

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年我国自来水的生产和供应行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国自来水的生产和供应行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国自来水的生产和供应行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国自来水的生产和供应行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国自来水的生产和供应行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国自来水的生产和供应行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国自来水的生产和供应行业产成品增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218808.html>